

CORRIERE DELLA SERA

14 APRILE 2021

Sussurri & Grida

Le storie digitali, l'accordo tra Tim e RaiPlay

Otto storie per raccontare il «Risorgimento Digitale» degli italiani con una docuserie che racconta l'Italia che cambia abitudini e stile di vita grazie a Internet e all'innovazione. È il progetto di Tim per la diffusione della cultura digitale, e RaiPlay. Ci si può candidare per raccontare le proprie esperienze digitali nelle 8 puntate della nuova serie «Tutto è possibile - Storie di Risorgimento Digitale» in onda su RaiPlay a ottobre.

Saipem estende commessa Epc

Saipem ha ricevuto da Qatargas la conferma dell'esercizio di due opzioni da circa 350 milioni di dollari (294,26 milioni di euro) per lavori aggiuntivi nel quadro del Progetto North Field Production Sustainability Offshore, il cosiddetto «pacchetto Epc», assegnato il 22 febbraio.

Amazon, tre centri in Veneto

Amazon aprirà tre nuovi depositi di smistamento a Vicenza, Treviso e Riese Pio X (Treviso), dando lavoro a oltre 240 persone (60 nei depositi e come fornitori terzi oltre 180 autisti).



Generali in Malesia

Generali tratta in esclusiva l'acquisto di una compagnia assicurativa danni in Malesia, dove il gruppo guidato da Philippe Donnet (foto), già presente nel

Paese, punta così a diventare il secondo operatore nazionale. Trieste mette sul piatto 300 milioni.

Snaidero lascia la Germania

Rino Snaidero (cucine) ha ceduto le attività e i marchi Rational, Regina e Mahlzeit by Rational al gruppo tedesco Bravat.

De Molli: «L'alimentare tiene»

(e.cap.) L'agroalimentare italiano nell'anno della pandemia ha perso l'1,8% mentre le esportazioni sono cresciute dell'1,8%. I dati sono stati anticipati da Valerio De Molli, ceo di The European House - Ambrosetti, in vista della quinta edizione del Forum «La Roadmap del futuro per il Food & Beverage» a Bormio 4 e 5 giugno.

Ipo: Jonix andrà all'Aim

La padovana Jonix, pmi innovativa specializzata nella tecnologia Ntp per la sanificazione dell'aria, si quoterà sul mercato Aim.

Zurich entra in Altagama

Il gruppo assicurativo Zurich Italia entra in Altagama, la fondazione che riunisce le imprese eccellenti nei settori moda, design, gioielleria, ospitalità, alimentare, motori e nautica.

Nielsen: pubblicità in calo

Nielsen registra a febbraio investimenti pubblicitari a -12,3%; è a -8,7% nei due mesi del 2021.

Orcel, Crt sostiene il compenso

All'assemblea Unicredit del 15 aprile la Fondazione Crt (1,65%) voterà sì alle politiche di remunerazione che comprendono i 7,5 milioni al nuovo ceo Andrea Orcel. L'ha comunicato l'ente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA