JONIX
pure living

Bilancio di Sostenibilità 2020

JONIX
pure living

JONIX S.r.l.

Sede Legale
viale Spagna 31-33,
35020 Tribano (PD) - Italy

Sede Centrale
via dell'Artigianato 1,
35020 San Pietro Viminario
(PD) - Italy

Laboratorio Ricerca Scientifica
via Tegulaia 10/B,
56121 Pisa - Italy

jonixair.com
info@jonixair.com

Progetto grafico a cura di **amarantostudio**

Indice

01. Jonix Pure Living

10 / Jonix
11 / Strategia e sostenibilità
17 / Jonix Società Benefit
18 / Gli impatti Jonix – l'analisi di materialità

02. Business model

23 / Prodotti e settori
26 / Tecnologia, innovazione e ricerca
38 / Il processo produttivo e la supply chain
42 / Relazioni e sviluppo del territorio
44 / Il cliente

03. Governance

46 / Organi sociali
46 / La compliance
47 / Organigramma aziendale 2020

04. La performance finanziaria: creazione e distribuzione di valore

49 / Il valore economico generato e distribuito

05. Le risorse umane

50 / Lo spirito di famiglia Jonix
52 / La formazione e lo sviluppo delle competenze
52 / Salute e sicurezza
54 / I dipendenti

06. L'ambiente

57 / Energia ed emissioni
57 / Rifiuti

07. GRI Content Index

58 / GRI Content Index

Lettera agli stakeholder

In Jonix vogliamo creare e condividere valore, che per noi significa progettare, sviluppare e agire sistemi per un vivere sicuro, salubre e rispettoso di persone e ambiente.
In Jonix i prodotti vanno di pari passo con la crescita umana della nostra azienda: non si tratta solo di realizzare dispositivi di cui c'è un reale bisogno ma anche di farlo in modo coerente: vogliamo diventare un riferimento mondiale nel settore della sanificazione ambienti a salvaguardia della salute di tutti e del benessere personale.

Osserviamo i cambiamenti sociali e ambientali che generano nuovi bisogni di sanitizzazione e depurazione.

Nel Jonix^{LAB} vengono valutate le migliori soluzioni tecniche ottenibili per soddisfare il bisogno individuato. Progettiamo le soluzioni con consulenti esperti nelle normative tecniche di riferimento, ottenendo un risultato progettuale senza necessità di ulteriori modifiche tecniche o strutturali.

Vicina, diretta e orgogliosa: la filiera produttiva che abbiamo voluto da subito.

Abbiamo scelto di realizzare i nostri prodotti interamente in Italia, selezionando con oculatezza i nostri fornitori, perché siano nostri partner nello sviluppo dei prodotti e procedano con noi in modo armonico, per dare all'utilizzatore finale il miglior risultato. Per questo li cerchiamo, per quanto possibile, prima di tutto nel nostro territorio: li vogliamo vicini in termini di valori e di chilometri, per creare relazioni stabili e proficue e impattare il meno possibile sull'ambiente, importando dall'estero solo ciò che non è reperibile nel mercato italiano, purché corrispondente ai nostri criteri di qualità.

I nostri fornitori rappresentano il meglio dell'identità manifatturiera italiana: conoscono tutte le potenzialità di ciò che producono e sanno creare insieme a noi il componente più adeguato per ogni singola esigenza di sviluppo, condividendo le scelte di materiali con percentuale di componenti riciclati e riciclabili nella misura massima a garantire prodotti affidabili e di lunga durata.

Tutti i nostri prodotti sono stati progettati per essere durevoli oltre i 5 anni e per avere costi di gestione, ricambi e assorbimenti di pochi kWh.

Partecipiamo al progetto di riforestazione di Treedom (treedom.net BCorp certified) impegnandoci a piantare la quantità di alberi necessaria a compensare la produzione di CO_2 generata dalle nostre produzioni.

Vogliamo che le scelte di valore portino valore.

Nell'ottica di sviluppare partnership sostenibili come creazione di valore condiviso, sin dal nostro inizio abbiamo affidato la produzione di alcuni dispositivi ad un'impresa sociale che trasforma le diverse abilità delle persone in risorse per tutta la comunità. Riteniamo che collaborare con le imprese sociali sia fondamentale per la società e un'importante occasione di crescita aziendale e umana: ci dà la possibilità di confrontarci con persone dai vissuti complessi, persone che ci insegnano che passione e capacità possono superare questi stessi vissuti e aggiungere valore anche all'interno del nostro modello operativo e a tutti noi.

Tutte le difficoltà diventano opportunità per i nostri collaboratori interni ed esterni: essere partecipi di esperienze professionali condivise con persone che delle difficoltà hanno fatto dei compagni di vita migliora costantemente tutto il nostro insieme.

Progettiamo e agiamo con il territorio e nel territorio.

Siamo convinti che le imprese non siano isole, ma arcipelaghi, ecosistemi di relazioni che possono arricchire, in ogni senso, gli elementi che ne fanno parte, in uno scambio continuo di conoscenze e risorse. Crediamo che il cambiamento e la diffusione dell'agire in modo sostenibile sia insito nel potere transitivo delle conoscenze e delle buone pratiche.
In particolare, nei momenti di crisi vogliamo essere presenti sul territorio fornendo le nostre competenze, in termini di esperienza e di prodotti. Nella primavera del 2020, quando istituzioni e persone erano prese alla sprovvista dalla virulenza del Covid-19, abbiamo sostenuto attività della Protezione Civile del nostro territorio, mettendo a disposizione i nostri dispositivi. Successivamente, alla riapertura delle scuole, abbiamo fornito loro gratuitamente quanto necessario per la sanificazione costante dei plessi e degli edifici pubblici del comune in cui abbiamo sede, garantendo condizioni ottimali anche alle scuole dei territori vicini.

Nell'autunno 2020 abbiamo messo a disposizione i nostri dispositivi per sanitizzare gli spazi adibiti ai tamponi.

Oltre le emergenze: sosteniamo da anni ambiti per noi importanti come la cultura e l'arte, che devono essere fruibili da tutti nella massima sicurezza, in qualsiasi momento. Per questo contribuiamo, con le nostre tecnologie e competenze, all'igiene e alla salubrità di aree espositive museali del nostro territorio: supportiamo musei e spazi dedicati dell'arte della provincia padovana, scrigno di cultura, con i nostri sistemi di sanificazione, affinché le persone possano fare esperienza della bellezza in ambiente protetto e le opere d'arte godano delle condizioni ottimali per la loro conservazione. Partecipiamo a iniziative del territorio come il Clean Up Day organizzato da Venice Lagoon Plastic Free: armati di retino e guanti, ripuliamo strade e canali di Venezia dai rifiuti rimovibili ed in particolare dai rifiuti plastici. L'iniziativa, oltre a dare un contributo concreto al benessere dell'ecosistema lagunare, permette il monitoraggio complessivo della situazione rifiuti/inquinamento da plastiche, necessario per attivare piani di protezione e pulizia efficienti.

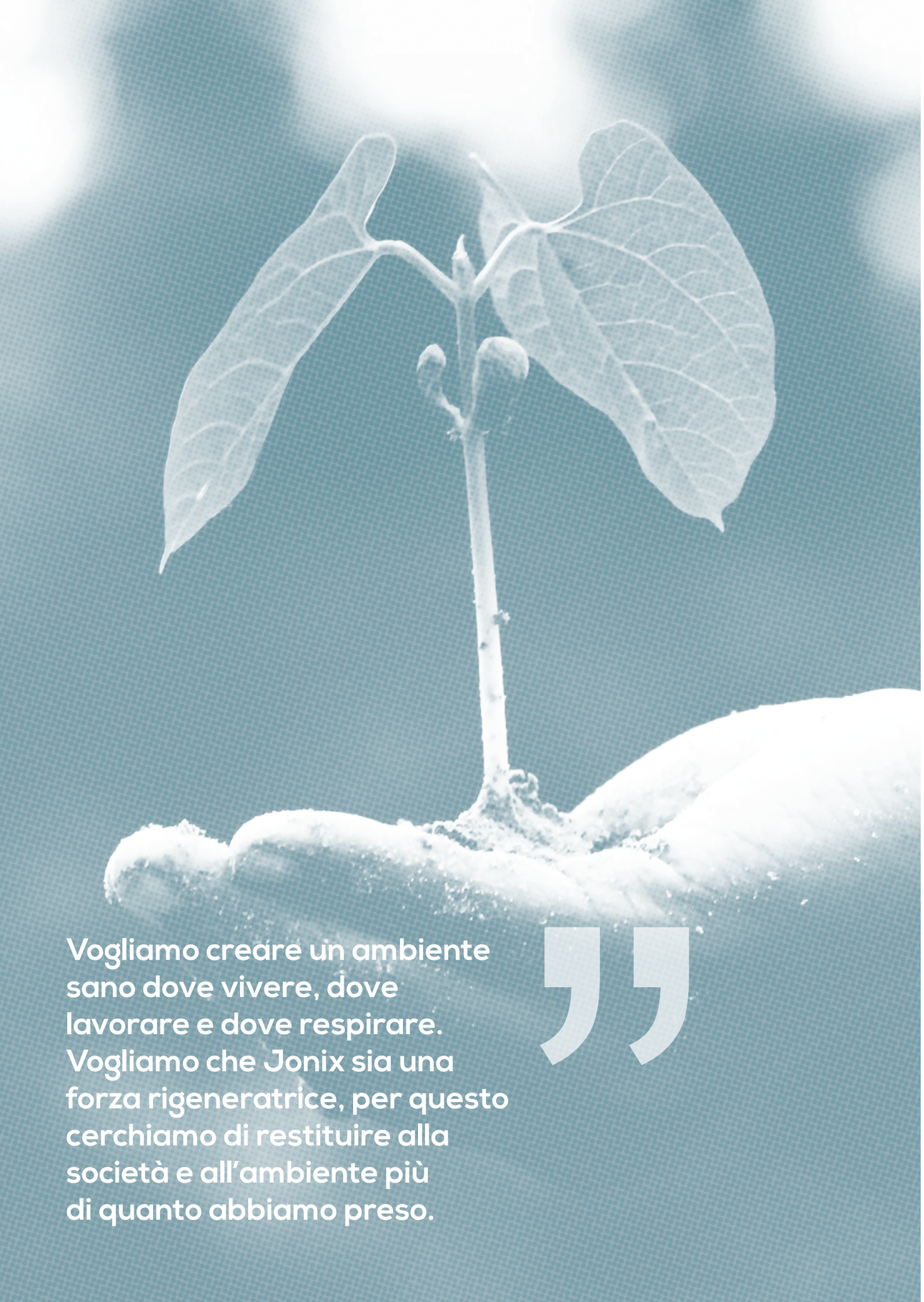
Jonix^{LAB} il nostro impegno concreto nella ricerca dal nostro inizio e per il futuro.

Jonix^{LAB} è il laboratorio tecnico-scientifico proprietario.
L'investimento in R&D sostenuto da Jonix fino ad oggi è pari a Euro 1,15 milioni, di cui circa il 50% è stato contribuito a fondo perduto, a dimostrazione della validità innovativa dei progetti: abbiamo esplorato nuovi ambiti di applicazione della tecnologia NTP per espandere le aree di mercato con la progettazione di nuovi dispositivi. La consapevolezza tecnica è che Jonix NTP Technology si possa applicare in modo innovativo anche in settori differenti dalla sanificazione indoor.

Jonix continuerà a investire fino al 5% del fatturato in R&D per applicare Jonix NTP Technology in nuovi settori (agricolo per fitostimolazione, acque reflue per depurazione e scoloramento, rifiuti per abbattimento odori e sostanze chimiche nocive).

Mauro Mantovan
Presidente

Antonio Cecchi
Amministratore Delegato



Vogliamo creare un ambiente sano dove vivere, dove lavorare e dove respirare. Vogliamo che Jonix sia una forza rigeneratrice, per questo cerchiamo di restituire alla società e all'ambiente più di quanto abbiamo preso.

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Jonix S.r.l. (di seguito anche "Jonix", la "Società"). Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Jonix, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced".

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Jonix e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Gli impatti Jonix - Analisi di materialità". Tale analisi, effettuata sulla base di quanto previsto dai GRI Standards, quale parte del percorso di sostenibilità di Jonix, verrà sviluppata ed approfondita nel corso dei successivi periodi.

Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance di Jonix S.r.l. Allo scopo di fornire una più completa sugli impatti di Jonix di carattere economico e sociale vengono rendicontati nel presente documento anche alcuni dati ed informazioni relativi ai fornitori ai quali la Società ha affidato attività di produzione e lavorazione.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Jonix sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi al precedente esercizio.

Il processo di redazione ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Jonix. Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Jonix S.r.l. in data 25 marzo 2021 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società https://www.investor.jonixair.com/sostenibilita/bilancio-sociale. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: sostenibilita@jonixair.com.

01.
Jonix Pure Living

Jonix

Jonix S.r.l ha sede a San Pietro Viminario (PD) e progetta, produce e distribuisce soluzioni sostenibili 100% Made in Italy per la sanitizzazione dell'aria indoor basate sulla tecnologia NTP, in grado di aggredire e neutralizzare microrganismi viventi (virus, batteri, muffe) e molecole chimiche inquinanti (VOC, particolato).

La tecnologia a plasma freddo è testata da Jonix^{LAB}, il laboratorio proprietario tecnico-scientifico, con competenze in ambito elettrico, elettronico, termodinamico, chimico e biologico.

La società opera attraverso due linee di business: Air Tech Solutions e Advanced Tech Solutions e rivolge la propria offerta di prodotti a diversi settori: industriale, commerciale e residenziale.

Attraverso l'ideazione, realizzazione e commercializzazione di soluzioni tecnologiche per la sanitizzazione dell'aria indoor, il modello di business di Jonix ha l'obiettivo di tutela della salute e, di conseguenza, di miglioramento dei contesti sociali e della qualità della vita delle persone.

Jonix NTP Technology, i prodotti, i servizi e le competenze tecniche e scientifiche di Jonix^{LAB} rappresentano una soluzione al problema dell'inquinamento dell'aria degli ambienti confinati (IAQ – Indoor Air Quality): l'obiettivo è passare dalla gestione dell'emergenza alla consapevolezza e alla pianificazione.

I punti di forza di tutti i dispositivi sviluppati sono:
• Alta efficienza (abbattimento della carica microbica e dei VOC (Volatile Organic Compound) fino al 99,9%;
• Basso consumo energetico;
• Processo naturale che non utilizza sostanze chimiche e non ne produce residui.

Nell'esercizio 2020 Jonix ha realizzato ricavi pari a Euro 5,5 milioni, con un EBITDA Adjusted di Euro 1,7 milioni (30,6% Margin) ed un EBIT di Euro 1,3 milioni. Il patrimonio netto della Società è di Euro 1,0 milioni. Al 31 dicembre 2020 i dipendenti di Jonix erano 6.

Strategia e sostenibilità

Identità: i valori Jonix

Eco-sostenibilità, qualità di vita, protezione della salute, sostegno eco-sociale sono alcuni dei valori fondanti dell'azienda.

La necessità di sanificazione dell'aria è diventata un'esigenza per migliorare la qualità di vita delle persone e la sicurezza negli ambienti indoor.

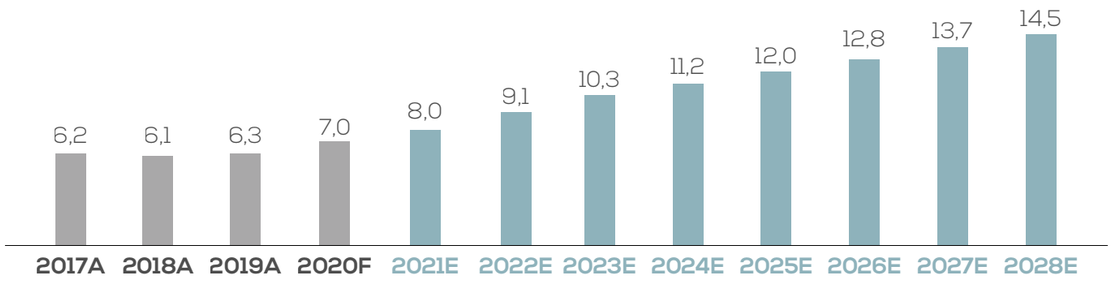
L'inquinamento dell'aria degli ambienti confinati è un importante problema di sanità pubblica, con grandi implicazioni sociali ed economiche. Gli agenti inquinanti sono presenti in concentrazioni tali da causare effetti negativi sulla salute e sul benessere delle persone, soprattutto se legati ad un elevato tempo di esposizione.

Jonix agisce con l'obiettivo di cercare soluzioni efficaci, rapide, applicabili in tutti gli ambiti dove è richiesto eliminare i contaminanti. Consapevole di essere esploratrice di bisogni dal forte impatto sociale ed economico, la società è diventata una realtà di riferimento nella sanificazione dell'aria, pronta a rispondere a tutte le esigenze di sanificazione e decontaminazione dell'aria.

Scenario: Mercati e strategia

Il mercato globale dei purificatori d'aria[1] è stimato nel 2020 pari a 7,0 miliardi di dollari, in crescita del +11,4% rispetto a 6,3 miliardi di dollari nel 2019. Nel corso degli ultimi 4 anni il mercato ha registrato un CAGR 2017A-2020F pari al +4,2%.

1 Fonte: Grand View Research, Inc. (Air Purifiers Market Analysis 2021). L'analisi è riferita alle aree geografiche target di Jonix, in particolare: EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), Cina, Corea del Sud, Giappone e America Latina.

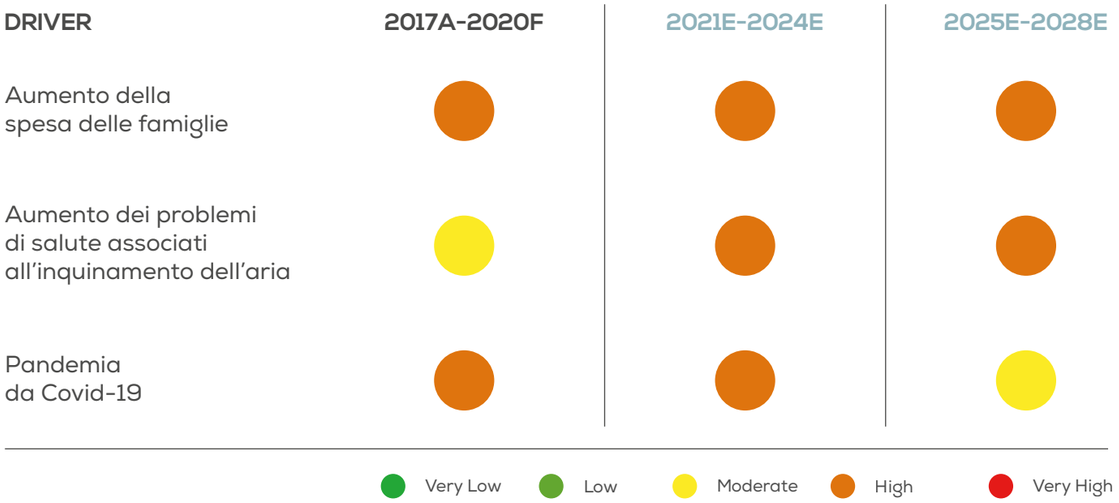


Sopra *Mercato globale dei purificatori d'aria (miliardi di $)*

Il valore atteso del mercato per il 2021 è pari a 8,0 miliardi di dollari, in crescita del +14,4% rispetto al 2020F.

Le stime di *Grand View Research* evidenziano per il 2028 un valore di mercato pari a 14,5 miliardi di dollari, con un CAGR 2020F-2028E pari al +9,5%.

I principali driver di crescita del mercato globale dei purificatori d'aria sono riconducibili ai seguenti elementi:
• L'aumento della spesa delle famiglie
• L'aumento dei problemi di salute associati all'inquinamento dell'aria
• La pandemia da Covid-19.



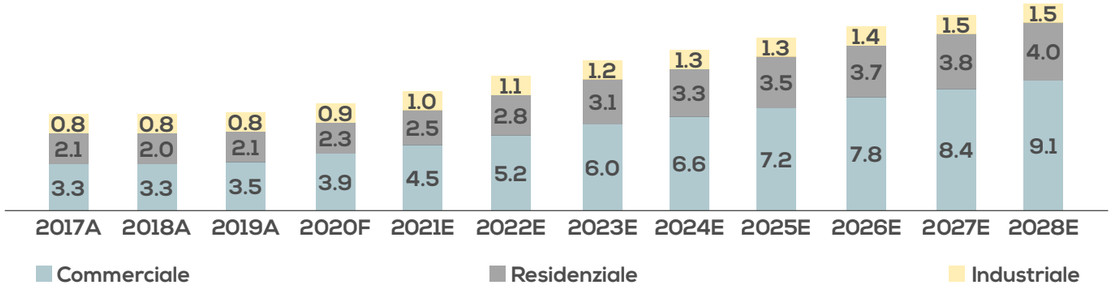
I Consumatori Finali si distinguono in 3 segmenti:

• **Commerciale**: Ho.Re.Ca., uffici, ospedali, ambulatori, sale degenza, sale operatorie, case di riposo, veterinari, centri educativi, centri congressi, centri commerciali, negozi, scuole, poste, musei, cinema e altre strutture ricreative, laboratori di ricerca e sviluppo, ecc.

• **Residenziale**: piccole e grandi case e proprietà residenziali.

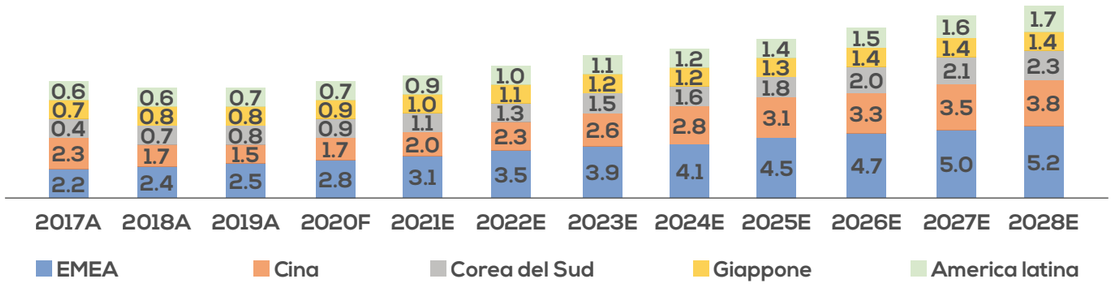
• **Industriale**: GDO, alimentari e bevande, chimico, petrolchimico e manifatturiero, centrali elettriche, tipografie, ecc.

Il mercato globale dei purificatori d'aria comprende principalmente le seguenti tecnologie: HEPA (High Efficiency Particulate Air), Carbone Attivo, Filtri Ionici, Ossidazione Fotocatalitica, Non-Thermal Plasma, UV Irradiation, Ozonizzazione, Precipitatori Elettrostatici ed altre tecnologie brevettate utilizzate dai principali player del mercato (tra le quali HiSiv, HyperHEPA ed HEPASilent).



Consumatore finale	CAGR 17A-20F	2020F %	CAGR 20F-28E	2028E %
Commerciale	+5,7%	55%	+11,2%	63%
Residenziale	+2,5%	32%	+7,2%	27%
Industriale	+2,5%	13%	+6,4%	10%
Totale	**+4,2%**	**100%**	**+9,5%**	**100%**

Sopra *Mercato globale dei purificatori d'aria: trend per Consumatore Finale (miliardi di $)*



Area geografica	CAGR 17A-20F	2020F %	CAGR 20F-28E	2028E %
EMEA	+7,2%	39%	+8,4%	36%
di cui Italia	+6,6%	3,9%	+7,7%	3,4%
Cina	-9,1%	24%	+10,4%	26%
Corea del Sud	+34,2%	13%	+11,9%	16%
Giappone	+5,5%	12%	+6,6%	10%
America Latina	+10,2%	11%	+11%	12%
Totale	**+4,2%**	**100%**	**+9,5%**	**100%**

Sopra *Mercato globale dei purificatori d'aria: trend per Area Geografica (miliardi di $)*

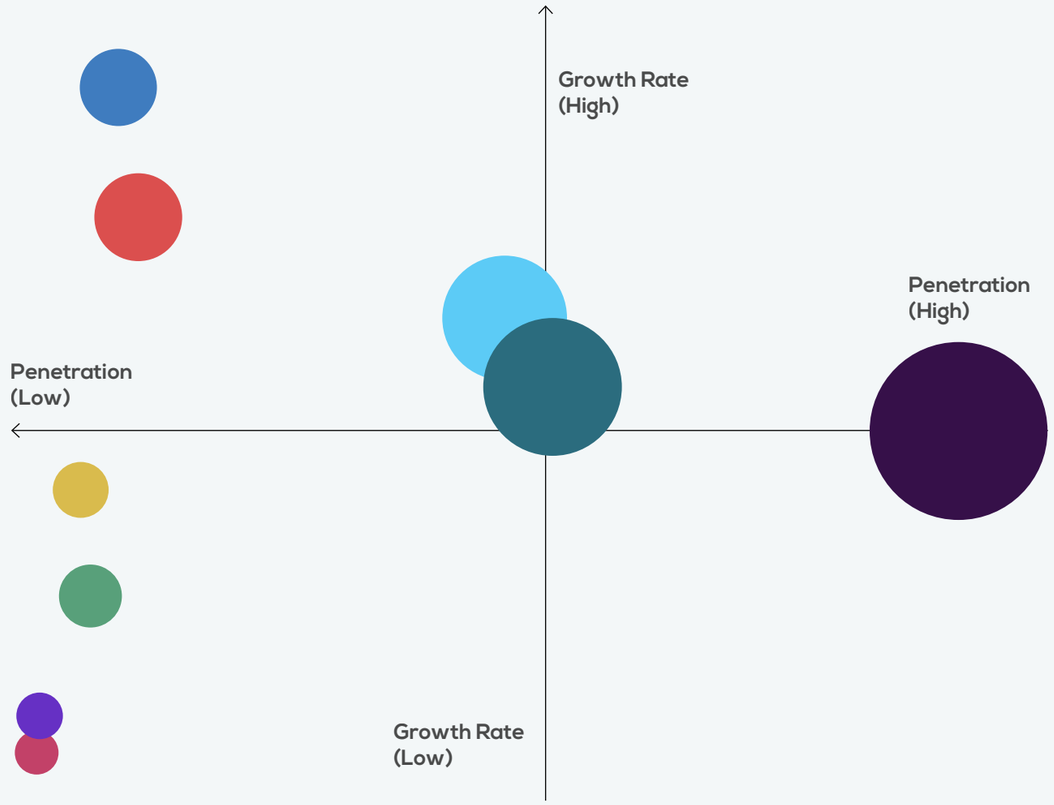
Tecnologia ($B)	2017A	2018A	2019A	2020F	CAGR 17A-20F
HEPA	2,26	2,23	2,30	2,55	+4,1%
Filtro ionico	1,26	1,25	1,29	1,43	+4,3%
Carbone attivo	1,15	1,13	1,17	1,31	+4,5%
Plasma Freddo (NTP)	0,38	0,37	0,39	0,43	+4,3%
Irradiazione UV	0,33	0,33	0,34	0,39	+5,1%
Precipitatore elettrostatico	0,28	0,27	0,28	0,31	+3,0%
Ossidazione fotocatalitica	0,24	0,24	0,25	0,28	+4,3%
Altro	0,14	0,14	0,15	0,16	+4,6%
Ozonizzazione	0,14	0,14	0,14	0,16	+2,7%
Totale	**6,21**	**6,11**	**6,30**	**7,02**	**+4,2%**

Sopra *Mercato globale dei purificatori d'aria: trend storici per Tecnologia (miliardi di $)*

Tecnologia ($B)	2020F %	CAGR 20F-28E	2028E
HEPA	36,4%	+9,3%	5,19
Filtro ionico	20,4%	+9,5%	2,96
Carbone attivo	18,7%	+9,8%	2,77
Plasma Freddo (NTP)	6,2%	+10,2%	0,94
Irradiazione UV	5,5%	+10,7%	0,88
Precipitatore elettrostatico	4,4%	+8,6%	0,59
Ossidazione fotocatalitica	4,0%	+9,1%	0,56
Altro	2,3%	+8,1%	0,31
Ozonizzazione	2,2%	+8,0%	0,29
Totale	**100%**	**+9,5%**	**14,49**

Sopra *Mercato globale dei purificatori d'aria: mappatura della penetrazione e delle prospettive di crescita per Tecnologia*

Eco-sostenibilità, qualità di vita, protezione della salute, sostegno eco-sociale sono alcuni dei valori fondanti di Jonix.



- HEPA
- Activated Carbon
- Ionic Filters
- Photocatalytic Oxidation
- Non-thermal Plasma
- UV Irradiation
- Ozonation
- Electrostatic Precipitation
- Others

La mappatura permette di individuare 4 quadranti in base alla penetrazione della tecnologia nel mercato e al suo tasso di crescita.

La tecnologia NTP (Non Thermal Plasma o Plasma Freddo) si colloca nel primo quadrante, rappresentando nel 2020 il 6,2% del mercato (434 milioni di dollari) e crescendo ad un CAGR 2020F-2028E pari a +10,2%, sovraperformando il CAGR del mercato nel suo complesso (+9,5%) e attestandosi nel 2028 a 944 milioni di dollari.

In Italia la tecnologia NTP rappresenta nel 2020 il 6,6% del mercato complessivo (18 milioni di dollari) e tra tutte le tecnologie si posiziona al secondo posto dopo l'irradiazione UV per tassi di crescita, nello specifico il CAGR 2020F-2028F è pari al +8,3%.

Jonix si pone l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel settore in cui opera, sviluppando competenze che possano ulteriormente ampliare e diversificare il proprio portafoglio clienti e le soluzioni offerte, proseguendo nella propria strategia di sviluppo e di crescita per linee interne ed esterne attraverso azioni strategiche.

Sviluppo del core business R&D e lancio di nuove soluzioni e servizi

Lo sviluppo della presenza sui mercati si basa anche su azioni in grado di rafforzare la capacità progettuale, innovativa ed operativa di Jonix.

• Deposito di **nuovi brevetti** e ottenimento di **certificazioni internazionali**;
• Potenziamento del **laboratorio Jonix**[LAB] – implementazione di sistemi e strumentazioni di progettazione e prototipazione rapida, integrazione personale qualificato;
• Potenziamento **attività R&D** e ricorso a bandi di finanziamento regionali, nazionali ed europei;
• **Sviluppo della rete commerciale** – rete di vendita tramite agenzie divise per aree con rivenditori;
• **Incremento della capacità produttiva** – incremento e ammodernamento della capacità produttiva e nello sviluppo di sistemi IT a supporto delle varie funzioni aziendali.

È priorità di Jonix migliorare continuamente la struttura e i processi organizzativi, sviluppando e monitorando un sistema che garantisca alla clientela un elevato livello di qualità ed eccellenza anche mediante l'acquisizione di nuove certificazioni di sistema (quali UNI EN ISO 9001, 14001, SA8000);

Brand awareness – Jonix intende rafforzare l'attenzione al proprio Brand tramite politiche di marketing e comunicazione responsabile, nonché ampliando le tutele dei propri segni distintivi a livello internazionale e la protezione dei nomi dei prodotti.

La società valuterà anche opportunità di integrazione attraverso acquisizioni di partecipazioni in società produttive con un focus particolare su Australia, America, Estremo Oriente.

Estensione dell'applicazione dei prodotti esistenti a nuovi settori
(automotive, navale e trasporti, infrastrutture aeroportuali).

Sanitizzazione e trattamento di materiali
(cappe da cucina, catena del freddo alimentare) o per migliorarne il controllo e l'applicabilità (interconnessione, comandi da remoto, estensione di funzionalità).

Nuovi prodotti per ingresso in nuovi settori:
agricolo per fitostimolazione, acque reflue per la depurazione e scoloramento, rifiuti per l'abbattimento degli odori e delle sostanze chimiche nocive.

Design - IoT - Sensoristica:
design, miglioramento del controllo e dell'applicabilità (interconnessione, comandi da remoto, estensione di funzionalità).

Jonix Società Benefit

Alla data di pubblicazione del presente documento, Jonix sta completando il processo di ottenimento della qualifica di Società Benefit, una forma di società a scopo di lucro, ma caratterizzata da un livello più alto di trasparenza e accountability. La forma giuridica di società benefit rafforza l'assunzione dell'impegno da parte di Jonix per il perseguimento dei propri obiettivi di business in modo responsabile.

L'impegno da parte di Jonix può essere rappresentato secondo cinque linee di azione e aree di impatto, che saranno parte integrante dello Statuto di Jonix, nella sua formulazione aggiornata (Articolo 4 - *Oggetto Sociale*):
• L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di soluzioni e servizi in grado di **prevenire, ridurre e curare le conseguenze dell'inquinamento indoor** e di migliorare l'impatto ambientale in generale;
• L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di azioni ed interventi volti a far crescere la **conoscenza** dell'impatto ambientale e sociale delle scelte di consumo individuali e collettive;
• L'implementazione di **collaborazioni** sinergiche con organizzazioni profit e non profit il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;
• La realizzazione di un **ambiente di lavoro** nel quale le persone coinvolte possano trovare benessere, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo, favorendone la crescita umana e professionale e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali;
• La diffusione, divulgazione e promozione, anche attraverso la condivisione con i propri partner, **di un'identità e finalità sociale** che contribuisca a modificare gli stili di vita delle persone.

Qualificandosi come Società Benefit, Jonix abbraccia un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità e sulla creazione di valore per la totalità degli stakeholder, capace di unire due dimensioni: quella reddituale e quella del benessere condiviso.

BCorp – Jonix sta valutando il processo di assessment finalizzato alla certificazione BCorp. Le B Corp, o B Corporation, sono aziende che "fanno impresa" e producono profitto, generando allo stesso tempo un impatto positivo su persone e ambiente. Presente in 140 settori e in 60 Paesi, il movimento B Corp ha un unico obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile: bcorporation.eu/about-b-corps.

Prevenire, ridurre e curare le conseguenze dell'inquinamento indoor e di migliorare l'impatto ambientale in generale.

Gli impatti Jonix – l'analisi di materialità

Le relazioni ed il ruolo degli stakeholder

Gli stakeholder sono singoli individui o gruppi di soggetti con i quali un'impresa sviluppa e mantiene relazioni nel corso dello svolgimento della propria attività. Gli stakeholder sono portatori di interessi e valutazioni diversi nei confronti di un'impresa. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (*stakeholder engagement*) è molto importante per comprendere le loro aspettative, interessi e valutazioni. Un sistema adeguato di relazioni consente peraltro alle imprese di poter meglio definire obiettivi e favorire il processo decisionale.

Il sistema di relazioni di Jonix è funzionale alle diverse categorie di stakeholder e prevede canali e strumenti di dialogo differenziati.
(come da tabella a pagina 19)

L'analisi di materialità

I temi materiali (GRI Standards) sono quegli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e/o influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. La rendicontazione del Bilancio di sostenibilità è di conseguenza incentrata sulle tematiche materiali. Il processo di analisi di materialità, quale primo anno di redazione del bilancio di sostenibilità di Jonix, ha previsto le seguenti fasi:

IL PROCESSO

• **Fase 1 /**
Mappatura stakeholder.

• **Fase 2 /**
Analisi scenari e prospettive di mercato, driver piano industriale.

• **Fase 3 /**
Analisi di benchmarking di settore (comparables nazionali ed internazionali).

• **Fase 4 /**
Analisi SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, relativamente ai seguenti settori: Consumer Goods, Household & Personal Products, Health Care – Medical equipment & Supplies.

• **Fase 5 /**
Workshop con i responsabili delle funzioni Jonix sul modello di business ed operativo e priorità aziendali.

• **Fase 6 /**
Stakeholder - Altre evidenze / attività di engagement svolte - riscontri da attività engagement ricorrenti svolte ed interazione con gli stakeholder.

• **Fase 7 /**
Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte del top management Jonix.

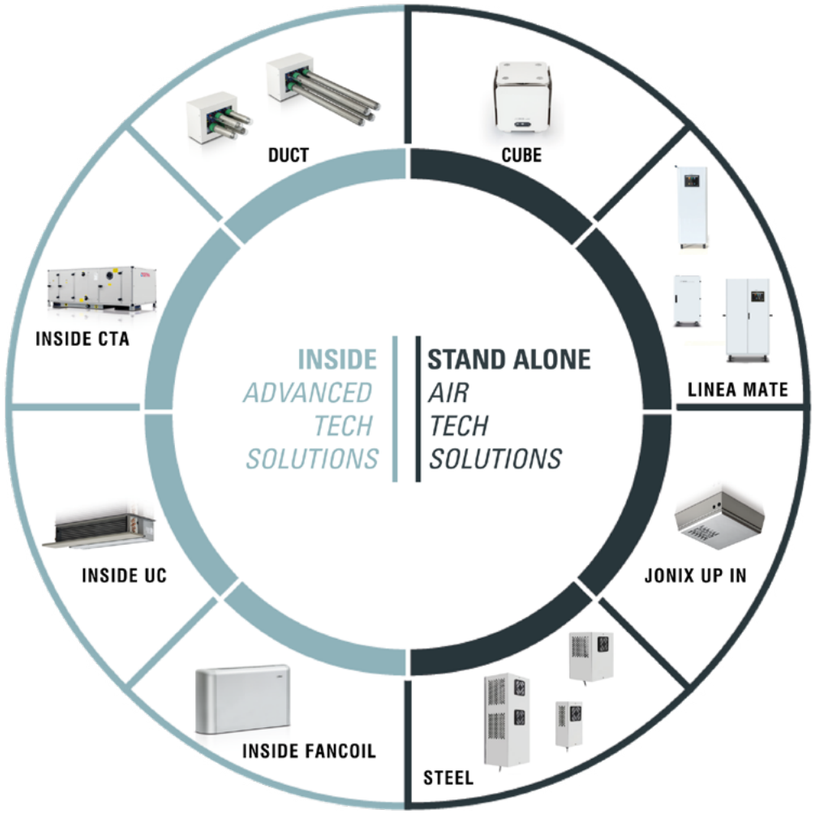
CATEGORIA STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT (PROGETTI – INIZIATIVE – RELAZIONI)
Soci	Assemblea - Consiglio di Amministrazione
Banche e finanziatori	Assemblea azionisti – Relazioni ed incontri periodici - Sito internet
Dipendenti	Dialogo con funzione Risorse umane - Incontri informali / istituzionali - Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale
Fornitori e partners	Dialogo continuo - Definizione e condivisione di standard - Incontri commerciali e visite in azienda - Partnership su progetti (prodotti e innovazione)
Clienti diretti	Incontri commerciali e visite in azienda - Interazione tramite Customer service -Social media - Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Clienti finali	Interazione tramite Customer service - Social media - Sito web istituzionale - Newsletter informative - Documentazione tecnica - Assistenza tecnica - Feedback su prodotti
Pubblica Amministrazione	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio	Incontri con rappresentanti comunità locali - Collaborazioni e partnership con la comunità scientifica, Istitutuzioni universitarie e Centri di Ricerca
Media	Interviste - Conferenze stampa – Eventi - Sito web istituzionale

Dalla analisi effettuata per il Bilancio di sostenibilità 2020, che verrà sviluppata ed approfondita per la redazione dei documenti dei prossimi periodi, sono emerse alcune tematiche ritenute prioritarie, richiamate nella successiva tabella che evidenzia anche la sintesi delle motivazioni. I temi materiali identificati sono stati raggruppati secondo ambiti, che tengono conto del perimetro di impatto. La rendicontazione delle tematiche materiali, che vede un primo punto di riferimento nel presente documento, verrà sviluppata nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il progressivo sviluppo del business.

Descrizione del tema	Impatti e motivazioni
Etica, integrità e compliance normativa	Il governo responsabile di un'impresa richiede il rispetto di principi etici, la compliance normativa e l'integrità, aspetti necessari per garantire la gestione business.
Generazione e distribuzione di valore	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono condizioni essenziali per l'operatività delle imprese e per assicurare una adeguata distribuzione del valore economico generato a favore degli stakeholder.
Innovazione, sostenibilità e ricerca tecnologica su prodotti	La capacità di investimento e di innovazione rappresenta un driver di uno sviluppo non soltanto economico, ma anche ambientale e sociale. La progettazione e sviluppo di nuove soluzioni, di tecnologie, insieme alla progressiva digitalizzazione dei servizi, favorisce il raggiungimento di obiettivi anche ambientali e sociali e la generazione di impatti positivi.
Qualità e sicurezza del prodotto	Capacità di realizzare prodotti di elevata qualità e affidabilità. Condizioni rilevanti per la gestione dei rapporti con la clientela sono rappresentate dal livello di soddisfazione e dalla capacità dell'impresa di rispondere in modo adeguato e tempestivo alle relative richieste ed esigenze.
Impatti sociali / ambientali dei prodotti	L'impatto ambientale dei prodotti è da valutare pertanto sotto due prospettive: **1.** Efficienza energetica dei prodotti - Development of Environment-Friendly Products - Gestione ciclo fine vita prodotto / riciclaggio - info fine vita / destinazioni componenti. **2.** Sviluppo prodotti con impatto ambientale e sociale positivo.
Informazione su prodotti e marketing responsabile	Politiche di marketing responsabile e trasparenti per la commercializzazione di prodotti, in particolare per prodotti che puntano sulle caratteristiche tecniche, di innovazione e di sostenibilità.
Sostenibilità & partnership fornitori	Gestione della catena di fornitura secondo criteri di sostenibilità: governance, selezione, valutazione dei fornitori sulla base di parametri / indicatori sociali – ambientali. Un profilo sostenibile di un'organizzazione non può prescindere da una gestione della catena di fornitura secondo principi coerenti, attraverso meccanismi e strumenti che possano assicurare, nel tempo, non soltanto un controllo della supply chain, ma anche una partnership per la sostenibilità. Tali strumenti comprendono l'adozione di policy, attività di monitoraggio, meccanismi premianti in sede di gara (selezione, valutazione e scelta degli acquisti di prodotti e servizi).

Supporto allo sviluppo del territorio (Fornitori e comunità locali)	Lo sviluppo del territorio di riferimento è parte integrante degli obiettivi e del modello di business, non soltanto in termini di distribuzione del valore generato, ma anche per quanto riguarda le collaborazioni / partnership con organizzazioni e istituzioni del territorio, le relazioni con la comunità ed il suo coinvolgimento, le attività di corporate social responsibility.
Gestione risorse umane e sviluppo competenze	Crescita professionale / occupazione - formazione - sviluppo competenze. La gestione e lo sviluppo di un'organizzazione si fondano in misura significativa sulle persone e relative competenze. La capacità di attrarre e mantenere talenti, di sviluppare percorsi di crescita professionale, l'arricchimento delle competenze sono indicatori del valore di un'organizzazione e contribuiscono a rafforzare l'identità ed il "purpose", la cultura d'impresa, il livello di coinvolgimento e senso di appartenenza e la capacità di durare nel tempo.
Ambiente di lavoro: pari opportunità, diversità, equilibrio vita-lavoro	Tematiche collegate alla pari opportunità di accesso al lavoro e di percorso professionale. Tutela e valorizzazione della diversità di nazionalità, di genere, di età e culturali delle persone che lavorano all'interno dell'organizzazione. Il tema riguarda anche lo sviluppo del sistema di welfare aziendale e modalità di gestione ed organizzazione del lavoro (smart-working) come strumenti di equilibrio del rapporto tra attività professionale e la sfera privata delle persone e quale ulteriore garanzia di pari opportunità.
Salute e sicurezza sul lavoro	La gestione d'impresa, delle sue persone e infrastrutture rende necessario un costante controllo dei processi sensibili, con particolare riguardo alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali per tutto il personale, compresi i fornitori / partner strategici ai quali è affidata la produzione. Tale impostazione consente di migliorare costantemente la sicurezza e la salute in tutti i luoghi di lavoro, riducendo al minimo i rischi e garantendo così le migliori condizioni lavorative.
Utilizzo responsabile delle risorse (materiali - rifiuti)	Materiali utilizzati per la produzione (risorse / materie prime) - Prodotti sostenibili e gestione / riduzione rifiuti (sprechi etc.) - Collegato a tema #5 (valutazione impatto a fine vita del prodotto). Rilevanza delle tipologie e caratteristiche degli acquisti di materie prime / semilavorati / componenti / prodotti finiti e incidenza di quelli provenienti da riciclo. Sono compresi gli aspetti relativi alla gestione dei rifiuti: efficienza e rispetto normativa, politiche e obiettivi di riduzione della quantità di rifiuti risultanti dai processi industriali.
Energia, emissioni e cambiamenti climatici	Aspetti legati al profilo energetico dell'infrastruttura produttiva: ottimizzazione dei consumi di energia / efficientamento energetico / riduzione delle emissioni di CO_2. Tali ambiti sono significativi per le conseguenze che il profilo energetico di una impresa e le emissioni hanno sugli obiettivi di contenere / mitigare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici. Nello stesso tempo, i cambiamenti climatici sono rilevanti in relazione alla capacità di un'organizzazione di dotarsi di una infrastruttura che possa adattarsi agli effetti generati dai cambiamenti climatici in atto.

02.
Business model



Prodotti e settori

Prodotti e settori: funzioni e applicazioni

Jonix osserva i **cambiamenti sociali e ambientali** che generano nuovi bisogni di sanitizzazione e depurazione. Nel Jonix^{LAB} vengono valutate le migliori soluzioni tecniche ottenibili per soddisfare il bisogno individuato. Il Team progetta le soluzioni con consulenti esperti nelle normative tecniche di riferimento, ottenendo un risultato progettuale senza necessità di ulteriori modifiche tecniche o strutturali.

Jonix progetta, produce e distribuisce soluzioni sostenibili 100% Made in Italy per la sanitizzazione dell'aria indoor basati sulla tecnologia NTP, in grado di aggredire e neutralizzare microrganismi viventi (virus, batteri, muffe) e molecole chimiche inquinanti (VOC, particolato). Vanta un ampio portafoglio di prodotti (nelle 2 linee di business Air Tech Solutions e Advanced Tech Solution) e servizi.

Air Tech Solutions

Linea di business relativa a dispositivi per la sanitizzazione e decontaminazione dell'aria adatti ad ogni tipo di ambiente interno. Trattasi di prodotti c.d. stand alone, in grado, cioè, di funzionare in autonomia, senza necessità di essere collegati ad impianti predefiniti con particolari caratteristiche. (Cube, Mate - Maximate - Minimate, Up In, Steel).

CUBE
Dispositivo utilizzato in differenti settori (casa, ufficio, ambulatori medici, case di riposo, ecc), adatto ad ambienti fino a 85 mq nei quali si vogliono ridurre le sostanze inquinanti come batteri, virus e composti organici volatili, allo scopo di favorire il miglioramento delle funzioni respiratorie e ridurre il rischio di patologie derivanti dall'inquinamento indoor o dove si voglia prevenire il diffondersi di patologie aerotrasportate.
L'involucro di Jonix Cube è stato concepito con un design semplice ed elegante, ma al tempo stesso funzionale per poter essere reimpiegato come contenitore. In alternativa è disponibile il packaging in cartone riciclabile.

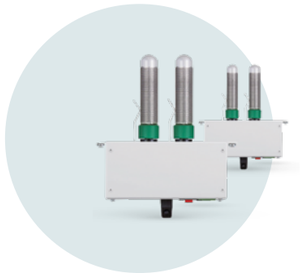
MATE
Jonix Maximate, Mate e Minimate sono dispositivi di filtrazione e sanitizzazione mobile. Con i loro 3 livelli di filtrazione (G4+F7+H) e la funzione di sanificazione garantiscono la filtrazione assoluta delle polveri sospese e l'eliminazione del 99,9% di batteri, virus e muffe.
Non utilizzano nessuna sostanza chimica e non generano sostanze residue dannose. È possibile utilizzarli in presenza di persone per garantire la costante sanificazione degli ambienti. Oppure possono essere utilizzati come strumento di decontaminazione rapida degli ambienti.
I dispositivi Jonix linea Mate filtrano l'aria in modo assoluto, la sanificano e la re-immettono in ambiente, a ciclo continuo, permettendo di ridurre i volumi d'aria trattati dagli impianti centralizzati riducendo i costi energetici di climatizzazione.
Il loro funzionamento è gestito da un software che consente di personalizzare i cicli di funzionamento e controlla tutte le funzioni e le impostazioni che si programmano dal display, in modo facile e intuitivo.
Compatti, agili e silenziosi, abbattono rapidamente le cariche virali, batteriologiche e del particolato.
Adatto per ambulatori, sale d'aspetto, sale degenza, ambulatori dentistici, case di riposo, aziende alimentari, cliniche veterinarie, ristoranti, sale fumatori, e tutti quei locali dove sia richiesta la filtrazione e decontaminazione assoluta dell'aria di ambienti fino a 1.200 m^3.

STEEL
Ideale per gli ambienti di produzione, confezionamento, conservazione e dove sia necessario eliminare costantemente le contaminazioni microbiche dell'aria e delle superfici (celle frigorifere, abbattitori di temperatura, macellerie, gastronomie, fiorerie, friggitorie, celle di stoccaggio, locali di deposito rifiuti, supermercati).
Non ha bisogno di filtri aggiuntivi, rendendo estremamente bassi i costi di gestione e manutenzione.
L'attività biocida e di neutralizzazione delle sostanze inquinanti è misurabile già dopo le prime ore di accensione. Il funzionamento continuativo del dispositivo impedisce la diffusione delle contaminazioni batteriche generate nel corso delle attività.
È realizzato in Acciaio Inox Aisi 304, materiale tecnico usato anche in sala operatoria per le sue caratteristiche igieniche e anti corrosione.

UP IN È un'unità di sanitizzazione e decontaminazione continuativa dell'aria indoor e delle superfici critiche (pulsantiere, maniglie, corrimano, ecc.). Studiato per essere posizionato all'interno di ascensori, grazie alla sua forma compatta è adatto anche ad altri ambienti di piccole dimensioni ad alta frequentazione come cabine, spogliatoi, bagni, camerini di prova oppure ad ambienti particolarmente silenziosi come uffici, zone studio, sale d'attesa di studi medici e veterinari.

Advanced Tech Solutions

Linea di business relativa a sistemi modulari e compatti per la purificazione e decontaminazione delle condotte aerauliche. Trattasi di prodotti c.d. inside, che devono, cioè, essere integrati ad impianti già esistenti (nelle condotte aerauliche, ad esempio, vengono fissati a parete).



DUCT, AHU, UC, FANCOIL
I prodotti della linea Advanced Tech Solutions impediscono la formazione di contaminanti chimici e biologici dalle superfici interne e dall'aria in transito. Questi sono dispositivi di decontaminazione dalle linee essenziali con tecnologia avanzata a plasma freddo per l'eliminazione di batteri, muffe, virus, inquinanti e odori da superfici interne di canalizzazione. Tali dispositivi garantiscono l'immissione negli ambienti di una buona qualità dell'aria. Si tratta di sistemi compatti e modulari e di facile installazione, pensati per adattarsi a tutti gli impianti, anche già esistenti ed essere installati in spazi contenuti. A seconda delle esigenze di impianto, i dispositivi possono essere integrati anche a impianti esistenti; nelle condotte aerauliche, ad esempio, possono essere fissati a parete (in posizione orizzontale o verticale). Sono disponibili in diversi modelli e taglie e sono dimensionabili in base alla portata d'aria.

VMC
Viste le recenti normative in materia edilizia e la prassi ormai consolidata di ricorrere nella progettazione architettonica alla Ventilazione Meccanica Controllata (VMC), l'Emittente ha creato Jonix VMC, un modulo di sanitizzazione e decontaminazione con tecnologia a plasma freddo, per la purificazione e la decontaminazione delle condotte aerauliche, appositamente studiato per essere facilmente installabile ovunque si voglia prevenire o eliminare la formazione di colonie batteriche sulle superfici delle condotte.

JONIX MAPS

DISPONIBILE SU Google Play
Scarica su App Store

SERVIZI

Jonix offre inoltre servizi di analisi di salubrità ambientale ed analisi predittiva, permettendo la valutazione delle possibili problematiche dall'inquinamento indoor, nonché un servizio di geolocalizzazione. La Società progetta soluzioni su misura e procede con i test di verifica ed efficacia delle soluzioni implementate:

- analisi di salubrità ambientale;
- analisi predittiva: valutazione delle possibili problematiche derivanti dall'inquinamento indoor specifico;
- progettazione su misura (engineering);
- test di verifica;
- test finali di efficacia;
- geolocalizzazione (Jonix MAPS).

Tecnologia, innovazione e ricerca

La Tecnologia dei Prodotti: Non Thermal Plasma

Jonix progetta, produce e distribuisce soluzioni 100% Made in Italy per la sanitizzazione dell'aria indoor basati sulla **tecnologia NTP** (Non Thermal Plasma/Plasma Freddo), che realizza artificialmente una forma evoluta di ionizzazione dell'aria e che trova applicazione nell'ambito dei prodotti e delle soluzioni che caratterizzano le due linee di business della Società.

Le particelle reattive dell'aria ionizzata esplicano una efficace e immediata attività ossidante, in grado di neutralizzare microrganismi viventi (virus, batteri, muffe) e decomporre molecole chimiche inquinanti (VOC, particolato). È considerato un processo sicuro, in quanto basato su tecnologia *no touch* utilizzabile in modo continuativo anche in presenza di persone essendo priva di effetti collaterali e dimensionabile in base alle esigenze di sanitizzazione.
L'azione sanitizzante costante è uno dei punti di forza dei dispositivi Jonix perché la decontaminazione avviene per tutto il tempo in cui resta acceso, senza utilizzo di sostanze disinfettanti.

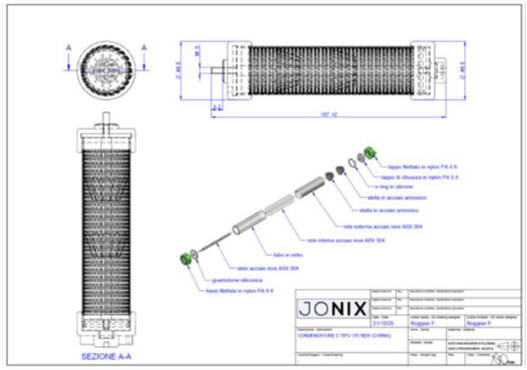
Sono, inoltre, tecnologie programmabili: si possono impostare dei cicli di funzionamento e di intensità dipendenti dalla tipologia di frequentazione ed uso dei locali in cui sono installati. La ionizzazione dell'aria è un fenomeno naturale che interviene spontaneamente ogni volta che una molecola è sottoposta all'azione di un processo energetico in cui la quantità totale di energia è superiore a quella della molecola stessa.

L'**NTP** è un fenomeno fisico generato a temperatura ambiente che utilizza l'aria come miscela gassosa trasformandola in un gas ionizzato costituito da varie particelle caricate elettricamente: elettroni, ioni, atomi e molecole che scontrandosi tra loro producono specie ossidanti.

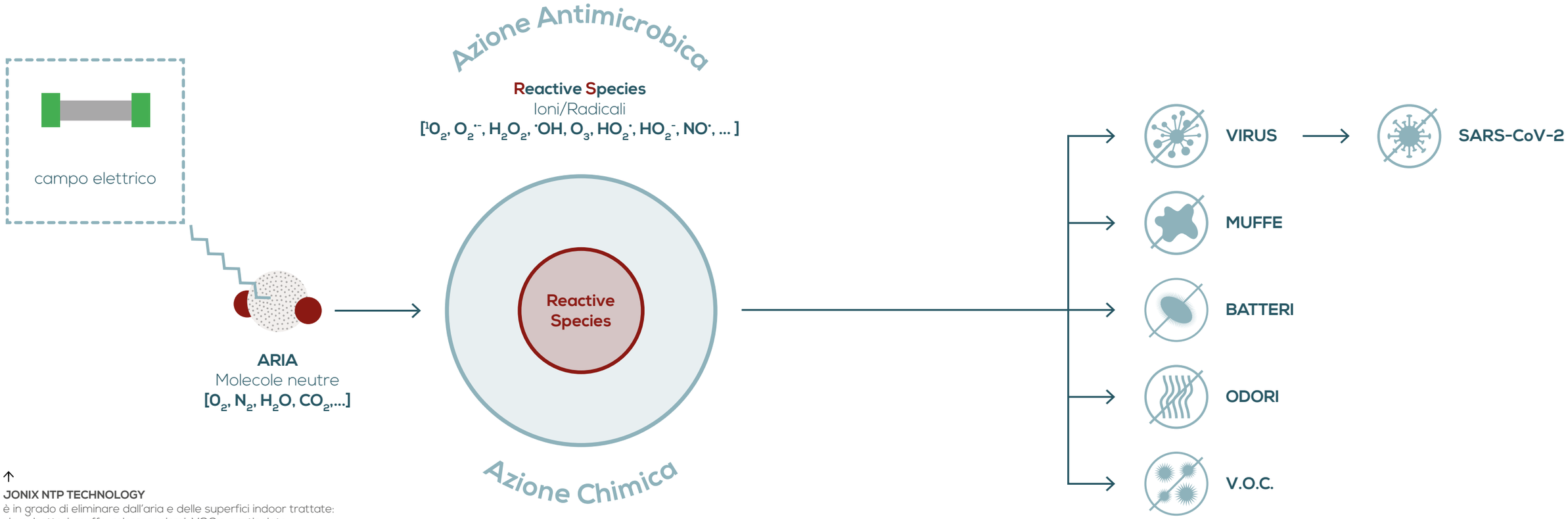
Il cuore dei dispositivi Jonix è il Generatore NTP, che genera il Non Thermal Plasma. L'architettura del generatore e la modalità di pilotaggio sono coperti complessivamente da 3 brevetti.

Uno dei modi più comuni per creare artificialmente e mantenere un plasma è attraverso una scarica elettrica in un gas e nella tecnologia Jonix NTP tale processo viene ottenuto mediante l'utilizzo di scariche non termiche con metodo a barriera dielettrico.

Le potenzialità di ionizzazione e la densità delle specie cariche generate dal plasma con scarica elettrica a barriera (DBD) sono maggiori rispetto a quelle presenti nel plasma non termico generato da altri sistemi.



↑
GENERATORE NTP
l'architettura del generatore NTP è protetta da 3 brevetti.



↑
JONIX NTP TECHNOLOGY
è in grado di eliminare dall'aria e delle superfici indoor trattate:
virus, batteri, muffe, microrganismi, VOC e particolato.

Jonix LAB: ricerca e sviluppo delle soluzioni

La strategia di sviluppo di Jonix si è finora basata sull'attività di ricerca e sviluppo condotta presso il laboratorio proprietario tecnico-scientifico **Jonix**LAB.

Fin dalla sua fondazione Jonix dispone di un laboratorio, JonixLAB, rappresentante l'area tecnico-scientifica della Società, da sempre alla base delle scelte aziendali, indirizzate alla commercializzazione di sistemi validati e testati dal punto di vista chimico, microbiologico e fisico.

I risultati ottenuti dimostrano che la tecnologia NTP può essere applicata in modo innovativo a tantissimi settori industriali (non solo la sanificazione indoor) e le sperimentazioni su scala pilota hanno mostrato risultati incoraggianti per l'industrializzazione di nuovi impianti e macchinari oltre quelli già a catalogo.

Ogni attività di ricerca e sviluppo si riferisce ad uno specifico progetto di ricerca. Tale attività può essere sviluppata sia per interesse diretto di Jonix, sia dietro sollecitazione da parte di committenti, sia per rispondere ad appositi bandi di ricerca volti alla costituzione di partnership e gruppi di ricerca internazionali.

Le attività svolte dal JonixLAB sono le seguenti:

• R&D (ricerca, progettazione, valutazione, ottimizzazione di prodotti, processi, soluzioni tecniche, impianti e applicativi);

• assistenza tecnica ai clienti (allestimento, avvio e controllo di impianti customizzati);

• prove analitiche di efficacia (es. certificazione abbattimenti sostanze chimiche o microbiologiche, certificazione performance tecnologiche e di consumi) e prove analitiche di funzionamento in determinati contesti/ambiti di applicazione;

• progettazione e realizzazione prove/impianti pilota atti a dimostrare o verificare l'efficacia di una applicazione in un ambito specifico;

• ideazione e progettazione del design dei dispositivi per integrarli in ogni ambiente domestico e/o industriale;

• redazione articoli scientifici/tecnici e divulgativi a supporto dell'area marketing e commerciale e redazione dossier tecnici e manuali a corredo di prodotti ed impianti;

• analisi brevettuale e di stesura contenuti tecnici per deposito brevetti;

• analisi del contesto normativo degli ambiti cui si rivolgono i dispositivi Jonix;

• partecipazione attiva a tavoli per norme UNI nel settore ambientale.

Gli investimenti in R&D

L'investimento in R&D sostenuto da Jonix fino all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 è stato pari a Euro 1,15 milioni, di cui circa il 50% è stato contribuito a fondo perduto, a dimostrazione della validità innovativa dei progetti.

La Società ha, infatti, esplorato nuovi ambiti di applicazione della tecnologia NTP per espandere le aree di mercato con la progettazione di nuovi dispositivi. La consapevolezza tecnica è che Jonix NTP Technology si possa applicare in modo innovativo anche in settori differenti dalla sanificazione indoor.

Jonix intende continuare ad investire fino al 5% del fatturato in R&D: il lancio dei nuovi prodotti/impianti è previsto che avvenga soltanto a conclusioni degli studi e realizzazioni di prototipi atti a dimostrare l'efficacia e a fornire i parametri per un funzionale scale up, oltre che a caratterizzarli da elementi di innovazione rispetto al mercato.

Sviluppo dei progetti

L'attività di R&D è finalizzata allo sviluppo di nuovi sistemi, impianti e prodotti basati su tecnologia NTP e al miglioramento dei prodotti già esistenti.

	RESIDENZIALE	COMMERCIALE		INDUSTRIALE		
PROGETTO	JONIXTIME JONIOT AIRTISTA	OPERA SONDE ECO JONIX RSA	JONIXWATER LIGHTAN	JONIXMAP i-WATER	HTHG SMASH AFARCLOUD COLTIV@MI	TRISIO
PRODOTTO SVILUPPATO	SVILUPPO TEMPORIZZAZIONI INTELLIGENZA DEL CUBE	MATE (1° PROTOTIPO)	JONIXWATER			IMPIANTO DEODORIZZAZIONE
NUOVE APPLICAZIONI	DOMOTICA CIVILE, INDUSTRIALE, Ho.Re.Ca	SANITARIO, MEDICALE SALE OPERATORIE RSA	TRATTAMENTO ACQUE REFLUE	IV GAMMA	SERRE COLTIVAZIONE, COLTIVAZIONE IDROPONICA E DOMESTICA	

OPERA
2013-2015

Sviluppo e progettazione di una sala Operatoria del futuro, domotica, automatizzata, con nuove tecnologie

Partner: JONIX per prototipi, 7 aziende, 3 OR.

JONIXWATER
2013-2014

Sviluppo per l'applicazione dell'NTP nel trattamento depurativo di reflui, come alternativa al trattamento fisico di affinamento

Partner: JONIX, 1 impianto di depurazione.

SONDE ECO
2015

Studio sulla sanificazione di sonde ecografiche non critiche con la Jonix NTP Technology

Partner: JONIX, 1 azienda settore medicale.

NTP TECH
2015

Sviluppo apparecchiatura Jonix NTP Technology da impiegare come co-comburente nell'alimentazione della fiamma per lo studio dell'effetto sinergico nella combustione

Partner: JONIX; 1 azienda settore progettazione.

JONIXMAP
2014-2015

Studio effetti di nuove miscele attive di confezionamento MAP di prodotti freschi per incremento shelf life e studio effetti di sanitizzazione nei locali di trasformazione della IV gamma

Partner: JONIX, 1 azienda settore alimentare, 1 OR.

HTHG
2016-2019

High Tech-House Garden
La coltivazione in serra del futuro: l'high tech al servizio dell'ortoflorovivaismo toscano

Partner: JONIX, 4 aziende settore tecnologico e vivaistico, 2 OR.

ARCO
2013-2014

Ageing Study of Treated Composite Archaeological Waterlogged Artifacts

Partner: JONIX, 1 azienda, 4 OR.

i-WATER
2018-2019

Studio di nuovi sistemi sanificanti per il lavaggio delle verdure fresche

Partner: JONIX, 1 azienda settore alimentare.

TRISIO
2017-2020

Sviluppo di un sistema trattamento emissioni inquinanti nel settore rifiuti utilizzando la Jonix NTP Technology

Partner: JONIX, 1 azienda settore rifiuti, 1 azienda meccanica.

JONIXrsa
2017

Innovazione nel processo di prevenzione delle infezioni correlate alle pratiche assistenziali mediante l'utilizzo della Jonix NTP Technology

Partner: JONIX, 1 casa di cura privata.

SMASH
2018-2020

Applicazione dell'NTP nell'agricoltura di precisione

Partner: JONIX, 8 aziende tecnologiche, 3 OR.

AFARCLOUD
2018-2021

Applicazione dell'NTP nell'agricoltura di precisione

Partner: JONIX, 9 GI, 26 PMI, 9 OR, 12 università.

LIGHTAN
2015-2018
Progetto finanziato: Bando 2 2014, Progetti di R&S nelle PMI POR FESR Toscana 2014-2020

Messa a punto di sistemi di trattamento di acque reflue conciarie (basate sulla Jonix NTP Technology) per un incremento del riciclo della risorsa idrica

Partner: JONIX, 4 aziende conciarie, 1 OR, UNIFI dipartimento di Ing. civile ed ambientale, 1 polo tecnologico conciario.

COLTIV@MI
2018-2020
Progetto finanziato: Bando 2 2017, Progetti Strategici di R&S nella PMI POR FESR Toscana 2014-2020

Sviluppo di una serra domestica per la coltivazione di specie food o ornamentali utilizzando la Jonix NTP Technology per il trattamento dell'aria e dell'acqua di irrigazione

Partner: JONIX, 6 aziende di vari settori tecnologici, 1 OR, UNIPI dipartimento di scienze agrarie, alimentari e agroambientali.

JONIOT
2020-2021
Progetto finanziato: Bando 2020 Microinnovazione Digitale nelle imprese POR FESR Toscana 2014-2020

Sviluppo della intelligenza nei dispositivi JONIX

Partner: JONIX, 1 azienda settore elettronico e IOT.

AIRTISTA
2020-2021
Progetto finanziato: Bando per progetti di R&S per tecnologie 4.0 in risposta alla pandemia da Covid-19 bando ARTES4.0 2020

Sviluppo di sensori per automatizzazione dei dispositivi JONIX in funzione dell'assembramento di persone negli ambienti (rif. direttive che tendono a limitare gli affollamenti nel periodo COVID-19)

Partner: JONIX, 4 azienda elettronica/IOT, 1 OR (UNIPI dipartimento di virologia).

WIPE
2021-2022
Progetto in fase di finanziamento: Bando 1 2020, Progetti Strategici di R&S POR FESR Toscana 2014-2020

Sviluppo e progettazione di una innovativa macchina di lavaggio e sanificazione di Dispositivi di Protezione Individuale utilizzando la Jonix NTP Technology. Macchina indirizzata al settore industriale, del soccorso e sanitario

Partner: JONIX, 4 azienda meccaniche, elettroniche e IOT.

SAFEPLACE
2020-2022
Progetto finanziato: bando POR FESR 2014-2020, Asse 1. Azione 1.1.4 Regione Veneto

Sistemi IOT per ambienti di vita salubri e sicuri

Partner: JONIX, 20 aziende meccaniche ed elettroniche, 3 OR.

Internet Of Things

A partire dal secondo semestre del 2020 Jonix ha iniziato a studiare la possibilità di rendere nativamente intelligenti tutti i propri dispositivi, con l'obiettivo di applicare l'opzione IoT a tutti i dispositivi Jonix, che si renderanno pertanto disponibili nella versione IoT, interconnettibile, con il cloud.

I modelli IoT possono essere interconnessi alle reti wifi ed essere controllati, monitorati e gestiti da remoto con la specifica APP **"JONIX Controller"**. L'utente può programmare il funzionamento del proprio dispositivo, o dei propri dispositivi, regolando l'ora di accensione e spegnimento, i livelli di funzionamento verificare lo stato del dispositivo e della necessità della sua manutenzione chiedere assistenza a Jonix attraverso l'invio di apposita segnalazione ordinare i pezzi di ricambio.

Nel caso di più dispositivi JONIX Controller il cliente avrà a disposizione un unico cruscotto, dal quale controllare tutte le macchine e regolarle e comandarle da remoto, e potrà abbinare i dispositivi anche a JONIX Maps, che consente di geolocalizzare le macchine e fornire ai clienti informazioni importanti sugli esercizi commerciali sanificati con Jonix.

I dispositivi Jonix si propongono al mercato non solo per la loro efficacia sanitizzante, ma anche per la facilità di utilizzo e di controllo, richiesta anche in ambito civile. JONIX Controller consente di rendere disponibili anche statistiche sul funzionamento dei vari dispositivi, le regolazioni maggiormente utilizzate, gli orari di uso più comuni, e indirizzare i successivi sviluppi.

Con le dovute autorizzazioni JONIX Controller potrà inviare ai singoli clienti novità su JONIX, sui nuovi dispositivi, istruzioni e manuali, e far interagire in modo più automatico Jonix con il cliente.

JWater e la linea Purifiers

Il progetto **JonixWater,** frutto della ricerca di Jonix^{LAB}, ha posto le basi per l'utilizzo della tecnologia NTP nel settore del trattamento acque reflue. In collaborazione con un importante impianto di depurazione acque industriali e civili è stato prima progettato il prototipo di trattamento e successivamente è stato realizzato l'impianto pilota, che ha permesso di testare le performance della NTP Technology nelle fasi di finissaggio di un ciclo depurativo.

Il progetto ha permesso di acquisire il know how necessario per gli sviluppi di sistemi modulari e di sperimentare le diverse condizioni di impiego e di produzione delle specie ossidanti per ottimizzare i risultati in termini di abbattimento delle sostanze recalcitranti alle tradizionali tecnologie di trattamento. Il progetto ha consentito la realizzazione del **prodotto J Water**, che ha i seguenti ambiti di applicazione:

Sanificazione a) trattamento di effluenti liquidi che provengono da impianti di trattamento convenzionali, per ottenere una sanificazione finalizzata al recupero della risorsa acqua [uso irriguo, uso servizi, uso sanitario, etc.]; b) Trattamento di acque superficiali finalizzato al raggiungimento di standard di accettabilità dal punto di vista sanitario; c) Trattamento di acque industriali per ottenerne la sanificazione [ad esempio: acque di torri evaporative, acque ad uso di processi dell'industria alimentare, etc...]
Depurazione a) trattamento di reflui civili (o reflui industriali assimilabili ai civili) in sostituzione dei convenzionali trattamenti di tipo "secondario" (biologico) e/o "terziario" (chimico-fisico e/o sanificazione) [esempio: condomini, ristoranti, mense aziendali, etc.]; b) Trattamento di percolati organici [ad esempio, da processi di compostaggio]; c) Trattamento di acque di prima pioggia a carattere prevalentemente organico.

Partnership e Collaborazioni

Jonix^{LAB} è supportato da: **Laboratori Archa S.r.l.**, acronimo di *Analisi e Ricerche di CHimica Applicata*, che nasce nel 1989 a Pisa, su iniziativa di un pool di professionisti chimici con l'obiettivo di creare un laboratorio all'avanguardia, dotato di attrezzature e personale qualificato. Negli anni Archa è cresciuta sotto ogni profilo: competenze scientifiche, efficienza di servizio e risultati di mercato. Oggi il gruppo Archa è organizzato in tre settori (Tecnico – ICT- Industrializzazione), ed è specializzato nelle sperimentazioni in ambito chimico/biologico e fisico.
Jonix^{LAB} ha anche sviluppato, grazie all'apporto del co-fondatore Mauro Mantovan, competenze tecniche, tecnologiche e produttive per la verifica applicativa delle tecnologie tramite appositi impianti pilota.

Brevetti

Jonix ha depositato 3 brevetti, di cui uno registrato e due in corso di registrazione, volti a tutelare il generatore NTP, rendendolo non replicabile a livello di efficienza ed efficacia.

Abbiamo depositato 3 brevetti, rendendo la nostra tecnologia NTP unica e non replicabile a livello di efficienza ed efficacia.

GENERATORE NTP

PATENT

ATTUATORE

"APPARECCHIO IONIZZATORE PROVVISTO DI UN TUBO IONIZZANTE PER ROMUOVERE PARTICELLE INQUINANTI/CONTAMINANTI PRESENTI IN UN FLUIDO E RELATIVO METODO DI FUNZIONAMENTO"

I dispositivi Jonix utilizzano generatori "Non Thermal Plasma" coperti da brevetto industriale.

EFFICIENZA ALIMENTAZIONE

CORONA MULTIPLA

"DISPOSITIVO IONIZZATORE E METODO DI REALIZZAZIONE DELLO STESSO"

Impiego di una serie di corone conduttive reciprocamente distanziate lungo l'asse per superare il problema tecnico presente nei dispositivi ionizzatori dello stato dell'arte, che consiste nella formazione di zone di non perfetta aderenza elettrica tra il catodo ed il bulbo. L'impiego coperto dal brevetto, ha l'effetto tecnico di:
• Migliorare la distribuzione uniforme di cariche elettriche nell'armatura di catodo del condensatore da parte dell'elettrodo conduttore;
• Garantire un aumento dell'aderenza dell'armatura del catodo contro la superficie interna del bulbo;
• Garantire l'accoppiamento elettrico tra l'armatura elettrica del catodo e lo strato dielettrico del condensatore costituito dal bulbo.

ON GOING

METODO REALIZZATIVO

AUTOCENTRAGGIO

"DISPOSITIVO IONIZZATORE E METODO DI REALIZZAZIONE DELLO STESSO"

Il processo realizzativo risulta essere particolarmente complesso e presenta costi di produzione e criticità non trascurabili. Il Brevetto tutela la metodologia utilizzata al fine di prevenire:
• Imprecisioni dimensionali nella formazione del bulbo;
• Esposizioni ad alterazioni termiche localizzate;
• Errori di posizionamento reciproco tra bulbo, elettrodo conduttore e corona conduttiva.

ON GOING

Certificazioni

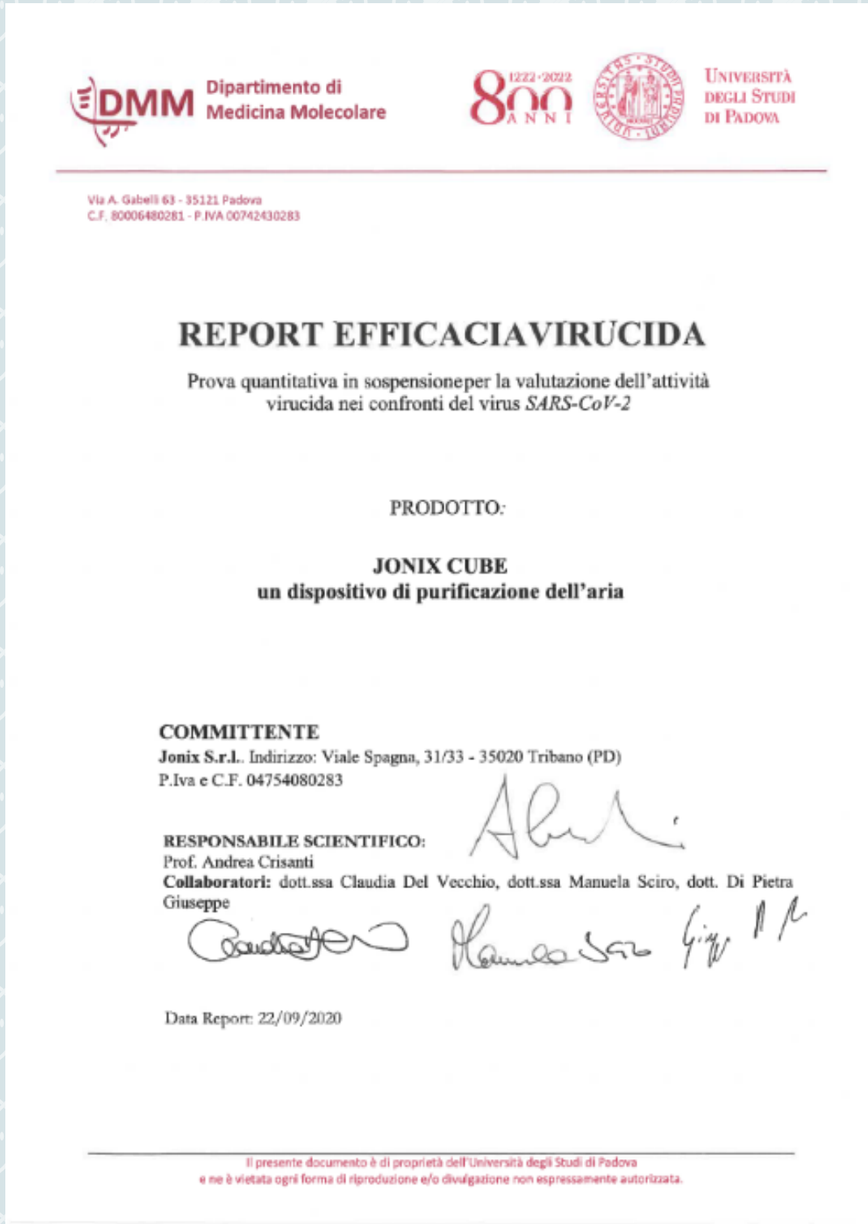
Efficacia contro il Covid-19. L'emergenza sanitaria scatenata dal virus Covid-19 ha reso ancora più attuale e urgente la necessità di controllare e migliorare la qualità dell'aria indoor, per ridurre il più possibile l'esposizione delle persone a sostanze nocive per l'organismo. Inoltre, la accertata trasmissibilità del virus attraverso le particelle aerotrasportate ha sollecitato la necessità di fare chiarezza anche sugli inquinanti indoor di origine biologica, perché la presenza nell'aria interna di agenti microbiologici può provocare la trasmissione di alcune malattie infettive a carattere epidemico.

La sanificazione degli ambienti e dell'aria indoor diventa fondamentale per limitare la trasmissione del virus negli spazi chiusi.

Il **Dipartimento di Medicina Molecolare dell'Università degli studi di Padova**, diretto dal prof. Andrea Crisanti, ha sottoposto la tecnologia Non Thermal Plasma presente nei dispositivi Jonix a test di laboratorio per verificarne l'attività virucida. I risultati ottenuti mostrano che il dispositivo utilizzato (Jonix CUBE - tecnologia Non Thermal Plasma) presenta una **efficace attività antivirale nei confronti di SARS-CoV-2** (il cosiddetto Covid-19), con un abbattimento della carica virale pari al **99,9999%.**

Per garantire la massima precisione e accuratezza, il test è stato eseguito in conformità alla norma UNI EN 14476:2019 "Prova quantitativa in sospensione per la valutazione dell'attività virucida in campo medico – Metodo di prova e requisiti (fase 2, stadio 1)" e alla norma UNI EN 17272:2020 "Metodo per la disinfezione dell'aria indoor mediante processi automatizzati - Determinazione dell'attività battericida, micobattericida, sporicida, fungicida, lieviticida, virucida e fagocita". L'attività virucida è stata testata impiegando il ceppo SARS - CoV-2 (Covid-19). Tutti gli esperimenti sono stati condotti in Laboratorio di Biosicurezza livello 3 (BSL3).

Tempo di esposizione (minuti)	Controlli		Trattati		Riduzione	
	PFU/ml	$log^{(PFU/ml)}$	PFU/ml	$log^{(PFU/ml)}$	$U^{logaritmiche}$	Percentuale
0	10.000.000	7	10.000.000	7	0	0
30	10.000.000	7	1,07	0,03	6,97	99,99999
60	10.000.000	7	1,02	0,01	6,99	99,99999
120	10.000.000	7	1,02	0,01	6,99	99,99999
240	10.000.000	7	1,02	0,01	6,99	99,99999



DMM Dipartimento di Medicina Molecolare

1222-2022 800 ANNI

Università degli Studi di Padova

Via A. Gabelli 63 - 35121 Padova
C.F. 80006480281 - P.IVA 00742430283

REPORT EFFICACIAVIRUCIDA

Prova quantitativa in sospensioneper la valutazione dell'attività virucida nei confronti del virus *SARS-CoV-2*

PRODOTTO:

JONIX CUBE
un dispositivo di purificazione dell'aria

COMMITTENTE
Jonix S.r.l.. Indirizzo: Viale Spagna, 31/33 - 35020 Tribano (PD)
P.Iva e C.F. 04754080283

RESPONSABILE SCIENTIFICO:
Prof. Andrea Crisanti
Collaboratori: dott.ssa Claudia Del Vecchio, dott.ssa Manuela Sciro, dott. Di Pietra Giuseppe

Data Report: 22/09/2020

Il presente documento è di proprietà dell'Università degli Studi di Padova
e ne è vietata ogni forma di riproduzione e/o divulgazione non espressamente autorizzata.

Certificazioni di affidabilità, sicurezza e prestazioni

Jonix ha ottenuto certificazioni di affidabilità, sicurezza e prestazioni attraverso test di laboratorio e in situazioni di reale utilizzo durante le normali attività di vita e di lavoro. Utilizzando protocolli normati e, dove le condizioni non permettevano l'utilizzo di protocolli riconosciuti, Jonix ha ottenuto la certificazione di metodi e laboratori di seguito evidenziate.

DIPARTIMENTO DI MEDICINA MOLECOLARE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Il Dipartimento di Medicina Molecolare, diretto dal prof. Andrea Crisanti, ha sottoposto la tecnologia Non Thermal Plasma presente nei dispositivi Jonix a test di laboratorio per verificarne l'attività virucida. I risultati ottenuti mostrano che il dispositivo utilizzato (Jonix CUBE - tecnologia Non Thermal Plasma) presenta una efficace attività antivirale nei confronti di SARS-CoV-2 (il cosiddetto Covid-19), con un abbattimento della carica virale pari al 99,9999%. Tutti gli esperimenti sono stati condotti in Laboratorio di Biosicurezza livello 3 (BSL3).
Il Dossier scientifico è disponibile su richiesta.

TÜV PROFICERT

Certificazione della qualità dei dispositivi
TÜV PROFiCERT certifica la qualità dei processi di produzione dei dispositivi Jonix attraverso audit in sede, dove sono esaminate:
- La gestione dell'azienda;
- Le qualifiche dei dipendenti;
- La soddisfazione del cliente;
- L'ispezione interna dei processi aziendali;
- L'esatta definizione di tutte le procedure.

Il logo TÜV, per i dispositivi Jonix, certifica la veridicità dei dati e delle performances dichiarate nei dossier scientifici e nei cataloghi dei prodotti.

MARCATURA CE

Prodotti conformi alle direttive Europee
Dichiarazione di conformità del prodotto ai requisiti di sicurezza previsti dalle direttive o dai regolamenti comunitari applicabili.

ONGREENING® E PRODUCTMAP®

La piattaforma per il Green Building
Ongreening® è una piattaforma digitale indipendente dedicata alla filiera dell'edilizia green che supporta la diffusione delle migliori pratiche sostenibili rendendo il green building accessibile a tutti. Include il database innovativo ProductMAP®, che consente la selezione di materiali e prodotti edilizi sulla base di criteri prestazionali e di sostenibilità e fornisce la conformità dei prodotti, materiali e componenti edilizi ai più diffusi sistemi di rating della sostenibilità negli edifici, come il LEED, WELL, BREEAM, BRE Home Quality Mark, Estidama e HK BEAM Plus.

DISPOSITIVI VALIDATI

I nostri dispositivi per la purificazione dell'aria contribuiscono a soddisfare i requisiti di valutazione degli edifici ecologici: Leed®, Breeam®, Estidama®, HK Beam®, Well®.

SEAL OF EXCELLENCE - HORIZON 2020

Certificato di eccellenza per l'alta qualità del progetto "JONIX Air Plasma" rilasciato da un panel internazionale di esperti indipendenti.

BIO SAFE

La Certificazione Bio-Safe® è il marchio di garanzia per la salute ed il benessere abitativo all'interno dei luoghi confinati
I dispositivi Jonix sono stati testati secondo il protocollo brevettato Bio-Safe®, che ha verificato e certificato la loro capacità di riduzione dei contaminanti attraverso analisi di laboratorio con camera di prova (UNI EN 16000) capaci di verificare le loro potenzialità emissive e attraverso rilievi ambientali (UNI EN 14412) in grado di restituire il livello di purificazione d'aria raggiunto dagli stessi all'interno dei locali di utilizzo.
Lo specifico percorso d'analisi e controllo ha portato i prodotti Jonix all'ottenimento del Sigillo di Validazione Bio-Safe®: marchio di garanzia per la salute ed il benessere abitativo all'interno dei luoghi confinati.

Il processo produttivo e la supply chain

Il Processo di Produzione

Jonix produce i suoi dispositivi interamente in Italia. Per le produzioni esternalizzate, sono state selezionate **aziende specializzate** in base alle caratteristiche tecniche del prodotto e alla loro esperienza specifica. Le unità produttive esterne, la cui collaborazione garantisce capacità produttiva anche in condizioni di elevato incremento della domanda, sono costantemente monitorate dal responsabile produzione Jonix che verifica gli **standard produttivi**. Jonix utilizza per il 90% delle sue produzioni **componenti esclusivi**, realizzati su specifica propria.

Materie Prime e Materiali

Jonix, nello sviluppo dei propri prodotti, utilizza principalmente, per la costruzione dei singoli componenti: fibra di vetro, fibra di plastica, acciaio, carbone attivo, schiuma e polimeri, tra cui polipropilene, polietilene ad alta densità, cloruro di polivinile e polistirene.

I Fornitori e le Partnership: gestione e sostenibilità della Supply Chain

Attraverso il confronto con i partner specialistici, vengono selezionati i materiali e componenti disponibili. I **partner di fornitura** di Jonix sono selezionati tenuto conto di alcuni criteri base:

- prossimità geografica;
- competenza specifica;
- capacità produttiva;
- reattività a fronte di richieste personalizzate;
- collaborazione nello sviluppo di nuove soluzioni.

La produzione Jonix, per gli anni 2019 e 2020 è stata realizzata grazie alla collaborazione di partner (fornitori) selezionati e specializzati nelle diverse fasi di produzione – lavorazione e assemblaggio. Si è ritenuto pertanto di raccogliere, nel presente documento, alcuni dati chiave relativi a tali partner. Questo consente di offrire un quadro più completo degli impatti economici, ambientali e sociali di Jonix.

Fornitori per area geografica	Numero	Percentuale
Veneto	54	75%
Lombardia	8	11%
Emilia Romagna	3	4%
Resto d'Italia	6	8%
Estero	1	1%
Totale	**72**	**100%**

Sopra *L'area geografica di provenienza (sede) dei fornitori Jonix del 2020 è evidenziata nella seguente tabella, dalla quale emerge chiaramente il radicamento sul territorio di Jonix, con fornitori aventi sede prevalentemente nella Regione Veneto (54 su 72 fornitori complessivi).*

I principali fornitori per lavorazioni / produzione	2020			
	Numero	Importo acquisti	Numero %	Importo acquisti %
Stampa plastiche	1	217.592	14%	10%
Carpenteria metallica	1	304.755	14%	14%
Componenti elettroniche	1	485.311	14%	22%
Assembleaggio	2	860.000	29%	40%
Trasformatori	1	264.237	14%	12%
Cartoveneta	1	42.535	14%	2%
Totale	**7**	**2.174.431**	**100%**	**100%**

Sopra *Dati dei principali fornitori della filiera Jonix relativi al 2020, che evidenzia la composizione degli acquisti e l'incidenza, in termini di numeri e di peso sul totale degli acquisti / lavorazioni effettuate.*

Fornitori – Impatto occupazionale Jonix Dipendenti dei principali fornitori	2020		
	Donne	Uomini	Totale
Stampa plastiche	17	7	24
Carpenteria metallica	8	30	38
Imballo	13	63	76
Trasformatori	81	16	97
Componenti elettroniche	1	12	13
Assemblaggio	13	19	32
Totale	**133**	**147**	**280**
Incidenza dipendenti – per genere	**47,5%**	**52,5%**	**100%**

Sopra *Al 31 dicembre 2020, il numero di dipendenti dei sette principali fornitori per i quali sono stati raccolti i dati è di 280, livello occupazionale al quale Jonix ha fornito il proprio contributo. Un dato di rilievo che emerge è l'incidenza significativa delle lavoratrici di genere femminile (47,5%).*

Acquisti da fornitori - Materiali	Unità	2019	2020
Schede elettroniche	Numero	500	23.500
Trasformatori	Numero	471	36.276
Plastiche	Numero	30.500	400.000
Carpenterie in acciaio	Numero	30	50.200
Scatole imballo	Numero	736	41.000

Sopra *I principali materiali e componenti acquistati dai fornitori.*

Relazioni e sviluppo del territorio

Progetti e Iniziative di sostegno e supporto

Jonix ritiene parte integrante dei propri obiettivi supportare i progetti che creano valore nella comunità, rispettando i più alti standard di scopo, responsabilità e trasparenza. Jonix intende avere un impatto positivo verso i dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente, con la volontà che il proprio business diventi una forza rigeneratrice per la società e per il pianeta.

PROGETTI DI PARTNERSHIP CON ISTITUZIONI, UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

Jonix collabora al fianco del DAFNAE, Dipartimento di Agronomia, Animali, Alimenti, Risorse Naturali e Ambiente dell'Università degli Studi di Padova.

PALAZZO ZABARELLA

Jonix ha sviluppato in tutta l'area espositiva di Palazzo Zabarella a Padova un sistema innovativo di climatizzazione e di sanificazione dell'aria che ha creato condizioni termoigrometriche capaci di assicurare il benessere dei visitatori e di proteggere le opere esposte dai fenomeni fisico-chimici ambientali e dall'aggressione da parte degli agenti biologici.

Jonix ha progettato e implementato nelle sale di Palazzo Zabarella una soluzione basata sull'utilizzo di:
• Jonix Inside per mantenere costantemente sanitizzate le parti critiche all'interno dei ventilconvettori;
• 6 Jonix Cube nelle sale, in prossimità dei dipinti, per contrastare concentrazioni troppo elevate di composti chimici, microorganismi e odori;
• un Jonix Mate, dotato di un proprio gruppo di ventilazione gestito dal software di controllo, per filtrare e sanificare l'aria nella sala principale al primo piano;
• un dispositivo che utilizza la tecnologia al plasma freddo per sanificare rapidamente le cuffie delle audioguide.

Ciò ha permesso sia ai visitatori di respirare aria pulita, anche nelle sale maggiormente frequentate, sia una conservazione ottimale dei quadri esposti.

IL PROGETTO Sol.Co

Sol.Co. è una cooperativa sociale che si definisce impresa sociale. Attraverso i proventi derivati dall'attività produttiva (si occupa di assemblaggio, imballo materiale, blisteratura, controllo funzionale e qualitativo del prodotto) realizza percorsi orientati alla formazione e all'inserimento lavorativo di persone in situazione di svantaggio. Nel 2014 Jonix ha scoperto questa realtà e l'ha scelta per produrre i propri dispositivi, sposando il concetto di lavoro portato avanti dall'impresa sociale, sintetizzato dalle parole di Luciana Cremonese, Presidente di Sol.Co.: *"per noi significa dare un ruolo sociale a persone che a volte non hanno questa possibilità"*.

L'ISIS «MAJORANA-FASCITELLI» DI ISERNIA

Nell'istituto di Isernia è stato inserito un Jonix in ogni aula e negli spazi condivisi per garantire il miglior supporto in sicurezza, aria pulita e decontaminata a chi è a scuola, piccoli e grandi. L'Isis «Majorana-Fascitelli» ha predisposto un dispositivo Jonix in tutte le 43 aule, nei corridoi e nelle palestre dei plessi scolastici dei licei classico e scientifico. In questo modo l'aria che respirano quotidianamente circa 900 studenti, oltre a tutto il personale docente e supplementare, è costantemente sanitizzata, poiché i dispositivi abbattono virus, batteri e tutti quegli inquinanti volatili provenienti da arredi, materiali edili e le polveri che arrivano dall'esterno. Grazie a questo intervento tutto l'ambiente scolastico non solo è più sicuro ma anche estremamente più salubre. Ambienti chiusi e densamente popolati, spesso poco arieggiati come possono essere gli edifici scolastici, non sempre garantiscono quella salubrità indispensabile al benessere di giovani e adulti.

Ecco perché l'Isis «Majorana-Fascitelli» ha fatto una scelta veramente lungimirante: non solo in difesa dal contagio attuale ma anche sul lungo periodo. In una scuola dove si respira bene, si studia e si impara anche molto meglio.

CLEAN UP DAY 2020

Jonix si trova a poco più di un'ora da un tesoro immenso: Venezia, città è nato un progetto che la società ha subito voluto supportare perché pienamente allineata con i propri valori fondanti.

Plastic Free Venice Lagoon è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'impatto dei rifiuti plastici nell'ambiente e studiare possibili soluzioni.

Venezia, infatti, con il suo ecosistema unico al mondo, è come una lente di ingrandimento per capire come le microplastiche rilasciate sotto forma di rifiuti abbandonati, possano influire sulla vita di flora e fauna marine, mettendo a rischio l'esistenza stessa della città.

Domenica 4 ottobre 2020, in occasione della Giornata mondiale "Puliamo il Mondo", Jonix ha preso parte a uno speciale Clean Up Day a Venezia, organizzato grazie alla collaborazione con Plastic Free Venice Lagoon e sostenuto da VERITAS, Legambiente, Ocean Space e altre associazioni locali, ripulendo strade e canali di Venezia dai rifiuti rimovibili ed in particolare dai rifiuti plastici che, abbandonati accidentalmente o volontariamente, con i loro polimeri invadono vastissime aree lagunari, i corsi d'acqua della gronda e della terraferma.

Nell'anno precedente, Jonix ha contribuito a setacciare e ripulire i canali interni dei sestieri Cannaregio, San Marco e Castello partendo da Campo San Lorenzo e finendo alla Marina S. Elena, raccogliendo complessivamente 205 kg di plastica e 647,50 kg di rifiuto indifferenziato, per un totale di 852,52 kg di immondizia gettata nella meravigliosa laguna.

Il cliente

Jonix si avvale di una **rete di distributori**, rivenditori e funzionari commerciali, attualmente presenti in Europa, LATAM, Asia, Africa e Russia. I **partner commerciali** sono parte integrante del **dialogo con i mercati**. Per il servizio di spedizione si avvale di corrieri selezionati in base ai Paesi di destinazione.

Tipologia Clienti

Nel 2020 Jonix ha registrato l'85% dei ricavi in **Italia** e il 15% di ricavi all'**estero**.
A livello settoriale i ricavi sono stati realizzati per il 68% sul segmento **Residenziale** e per il 30% sul segmento **Commerciale** (*uffici, ospedali, ambulatori, sale degenza, sale operatorie, case di riposo, veterinari, centri educativi, centri congressi, centri commerciali, negozi, scuole, poste, musei, cinema e altre strutture ricreative, laboratori di ricerca e sviluppo*).

Politiche e Relazioni commerciali

Jonix mantiene un contatto costante con i clienti Consumer o rivenditori, attraverso indirizzi di posta elettronica, un centralino telefonico e messaggistica social. Le risposte telefoniche avvengono in tempo reale e le risposte alle mail entro 3 ore nei giorni lavorativi entro 24 ore nei giorni festivi.

La messaggistica social è presidiata 18 ore al giorno per rispondere tempestivamente anche al traffico serale, nelle varie piattaforme social (*Facebook, Instagram, Linkedin*).

Ai distributori e rivenditori esteri viene richiesto lo stesso servizio per i loro clienti.

Marketing: comunicazione bi-direzionale e marketing conversazionale per una relazione 4.0.

Blog e Social media mantengono il dialogo diretto con gli utilizzatori dei prodotti Jonix, **comunicazione bi-direzionale** che permette alla società di creare una relazione tra Brand e cliente.

Il **marketing conversazionale** è uno strumento dal grande valore predittivo al fine di rilevare nuovi comportamenti degli utenti prevedendo così scenari futuri utili per migliorare e aggiungere nuovi prodotti o servizi al portfolio di Jonix. Informazioni che vengono condivise poi con la ricerca e sviluppo nel Jonix^{LAB}.

Contestualmente la **relazione 4.0** ha generato senso di appartenenza ad una community legata dagli stessi interessi e valori nella quale i clienti diventano **ambasciatori del brand Jonix**.

03.
Governance

Organi sociali

La struttura di *corporate governance* adottata da Jonix è fondata sul modello organizzativo tradizionale:

• Assemblea degli azionisti (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
• Consiglio di Amministrazione (a cui è affidata la gestione della Società);
• Collegio Sindacale (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

Il bilancio della società è assoggettato a revisione legale. Il **Consiglio di Amministrazione** è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.

Consiglio di amministrazione

Mauro Mantovan	**Presidente**
Antonio Cecchi	**Amministratore Delegato**
Fabrizia Turchi	**Amministratore**
Luca Galletti	**Amministratore**

Relativamente alle informazioni sulla diversità si precisa che i componenti dell'organo di governo (uomini) si collocano nella fascia di età "maggiore di 50 anni", mentre la componente femminile del Consiglio di Amministrazione, pari al 25% del totale, rientra nella fascia di età "tra 30 e 50 anni".

Collegio sindacale

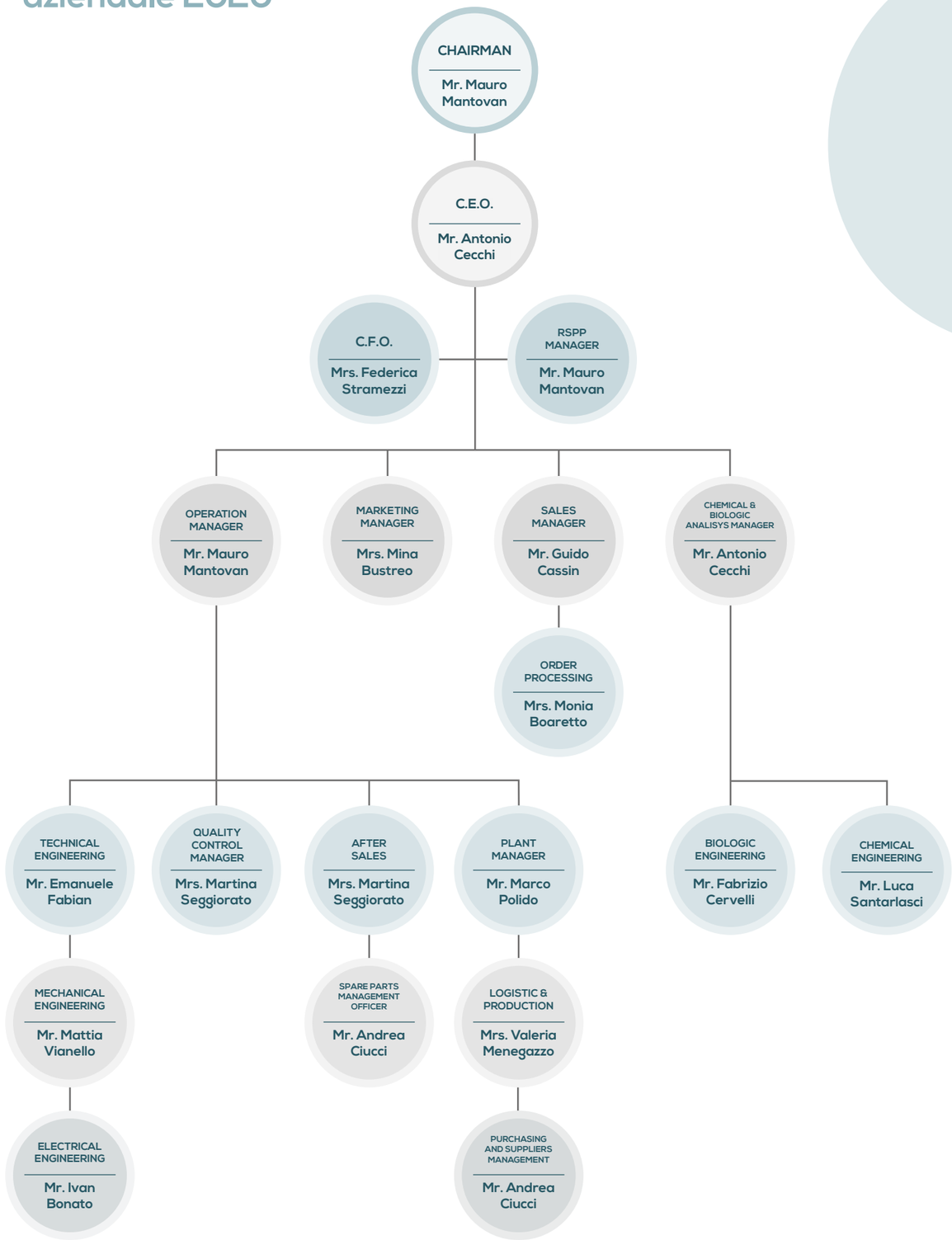
Il **Collegio Sindacale**, in carica per il triennio 2020-2022, è composto da 3 membri.

Mauro Melandri	**Presidente**
Simone Tempesti	**Sindaco Effettivo**
Dante Carolo	**Sindaco Effettivo**

La compliance

Jonix non ha in essere contenziosi di rilievo in materia economica, ambientale e sociale.

Organigramma aziendale 2020



04.

La perfomance finanziaria: creazione e distribuzione di valore

Il valore economico generato e distribuito

Il calcolo del **Valore economico distribuito** evidenzia il valore economico direttamente generato da un'impresa nel corso del periodo e la sua distribuzione ai diversi Stakeholder interni ed esterni. La tabella seguente è stata redatta rielaborando il conto economico del bilancio d'esercizio.
Il **Valore Economico generato** si riferisce al Valore della produzione come da Bilancio di esercizio (Ricavi e Altri ricavi operativi), al netto delle perdite su crediti ed integrato dei proventi finanziari.
Nell'esercizio 2020 Jonix ha realizzato un utile netto pari a Euro 982 mila (Euro 10,4 mila nel 2019).
Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali oltre alla fiscalità differita.

IMPORTI EURO	2019	2020
VALORE ECONOMICO GENERATO	**674.938**	**5.993.532**
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO		
Fornitori – Costi Operativi	(400.300)	(4.320.662)
Risorse Umane – Costo del Personale	(155.682)	(247.992)
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	(10.928)	(9.252)
Pubblica Amministrazione - Imposte	(1.538)	(338.854)
	(568.449)	**(4.916.760)**
Azionisti - Dividendi distribuiti	-	
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	**(568.449)**	**(4.916.760)**
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	**106.489**	**1.076.772**

05.
Le risorse umane

Lo spirito della famiglia Jonix

Sono le persone che costituiscono la famiglia Jonix, il cuore pulsante che rende possibile e concreto il successo dell'Azienda grazie alla loro professionalità, impegno, creatività. A queste persone dobbiamo un ringraziamento. Fin dalla sua costituzione nel 2013 Jonix riconosce le persone come elemento chiave per il successo e la crescita continua. Per questo Jonix crede fortemente nei propri dipendenti e collaboratori e vuole accrescerne e valorizzarne il talento, la proattività, lo spirito di squadra.

I punti focali sono:
• continuità occupazionale e flessibilità organizzativa;
• cultura della prevenzione dei rischi;
• gestione del ciclo di vita professionale del collaboratore;
• coinvolgimento sui temi CSR e su obiettivi di sostenibilità;
• programmi di sostegno al benessere e alla salute.

Anche nei momenti difficili, Jonix non ha mai voluto mettere nessuno in disparte e ha sempre cercato di preservare e tutelare le persone nel miglior modo possibile. Nel 2020, durante il momento di crisi dovuto all'emergenza Covid-19, di fronte alla prima manifestazione di casi nel mondo e in Italia, Jonix ha deciso di reagire prontamente per limitare la diffusione del contagio tra le proprie persone. A partire da fine febbraio, Jonix anche sfruttando la propria tecnologia, si è dunque attivata implementando diverse misure di prevenzione (es. smart working, dotazione DPI ai dipendenti) ed introducendo una **copertura assicurativa** specifica **per l'infezione da Covid-19**.

A maggio 2020, in seguito al nuovo DPCM del 26/04/2020 in materia di salute e sicurezza dei lavoratori durante l'emergenza sanitaria, Jonix ha emesso un **Protocollo generale di sicurezza**, applicabile a tutte le sue attività e le sedi in Italia.

Oltre all'attenzione dedicata alla sicurezza dei propri dipendenti, Jonix sta cercando di fare la sua parte per il sostentamento della comunità in questa difficile situazione di emergenza, sia attraverso **donazioni e contributi agli ospedali**, e RSA sia fornendo soluzioni utili alla sanificazione delle strutture della collettività in tutta Italia.

Un obbiettivo di Jonix è sviluppare una cultura della partecipazione, che preveda il coinvolgimento diffuso dei collaboratori su obbiettivi di miglioramento continuo e di sostenibilità attraverso l'informazione costante, il coinvolgimento e il co-progetto. Considerare le proprie persone come elemento fondamentale significa anche garantire un ambiente di lavoro che tenga in considerazione le loro esigenze personali e permetta di lavorare sempre in condizioni di massima salute e sicurezza.

L'essenzialità delle persone e la vicinanza di Jonix ad esse non emergono soltanto in occasione di particolari momenti di difficoltà, ma sono caratteristiche intrinseche di Jonix, le buone prassi introdotte nel campo della tutela del benessere psicofisico dei lavoratori, in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro ma, soprattutto, dallo studio di un welfare contrattuale che prende in considerazione flessibilità oraria in entrata/uscita dal lavoro, concessione di permessi per visite mediche (a prescindere dai ROL contrattuali) e agevolazioni per accudire i propri anziani o i propri figli.

All'interno di Jonix non ci sono pregiudizi o discriminazioni, ma piuttosto comprensione e valorizzazione delle differenze e delle peculiarità di ogni individuo. Inclusione, e diversità stanno molto a cuore a Jonix che cerca i propri collaboratori anche tra le cooperative sociali di terzo settore onlus.

Le selezioni del personale, che vengono promosse nella sezione "Lavora con noi" sul sito e in altri canali specializzati, sono condotte nel rispetto dei principi aziendali e nel rispetto delle pari opportunità. I migliori profili vengono selezionati in base alla idoneità alla mansione richiesta e valutati sulla base delle competenze per il ruolo che devono ricoprire, indipendentemente da genere, religione, origine etnica, disabilità, età e orientamento sessuale o politico. Ai candidati selezionati che entrano in azienda viene poi riservato un adeguato periodo di formazione e un adeguato trattamento economico.

L'offerta di solidi contratti di lavoro, l'importanza dedicata allo sviluppo professionale e la garanzia di inclusività e pari opportunità sono tratti distintivi di Jonix e della reputazione che gli è riconosciuta. Grazie a queste caratteristiche, Jonix è in grado sia di limitare le uscite sia di attrarre ogni anno numerosi nuovi talenti.

Jonix investe sul talento e le capacità delle proprie persone, accompagnandole nella loro crescita professionale, gestendo i piani di carriera e la rilevazione dei fabbisogni formativi in maniera sempre più integrata con colloqui di valutazione mirati a determinare le esigenze formative del dipendente.

La formazione e lo sviluppo delle competenze

Nel corso del 2020 Jonix ha effettuato nei confronti dei propri dipendenti una formazione specifica relativa alle seguenti tematiche:

• formazione sul processo di trasformazione in Società Benefit;

• formazione per uso CRM Dynamics;

• consolidamento Start Up Innovative: realizzazione documentazione tecnica- comunicazione e relazione con i fornitori - comunicazione e marketing interno ed esterno;

• formazione interna sulla tecnologia NTP e le sue applicazioni;

• formazione interna sulle caratteristiche tecniche dei prodotti e sul loro utilizzo;

• formazione interna su marketing e comunicazione;

• formazione interna sull'utilizzo del sistema gestionale AS 400;

• formazione interna sulla selezione e gestione dei fornitori.

Salute e sicurezza

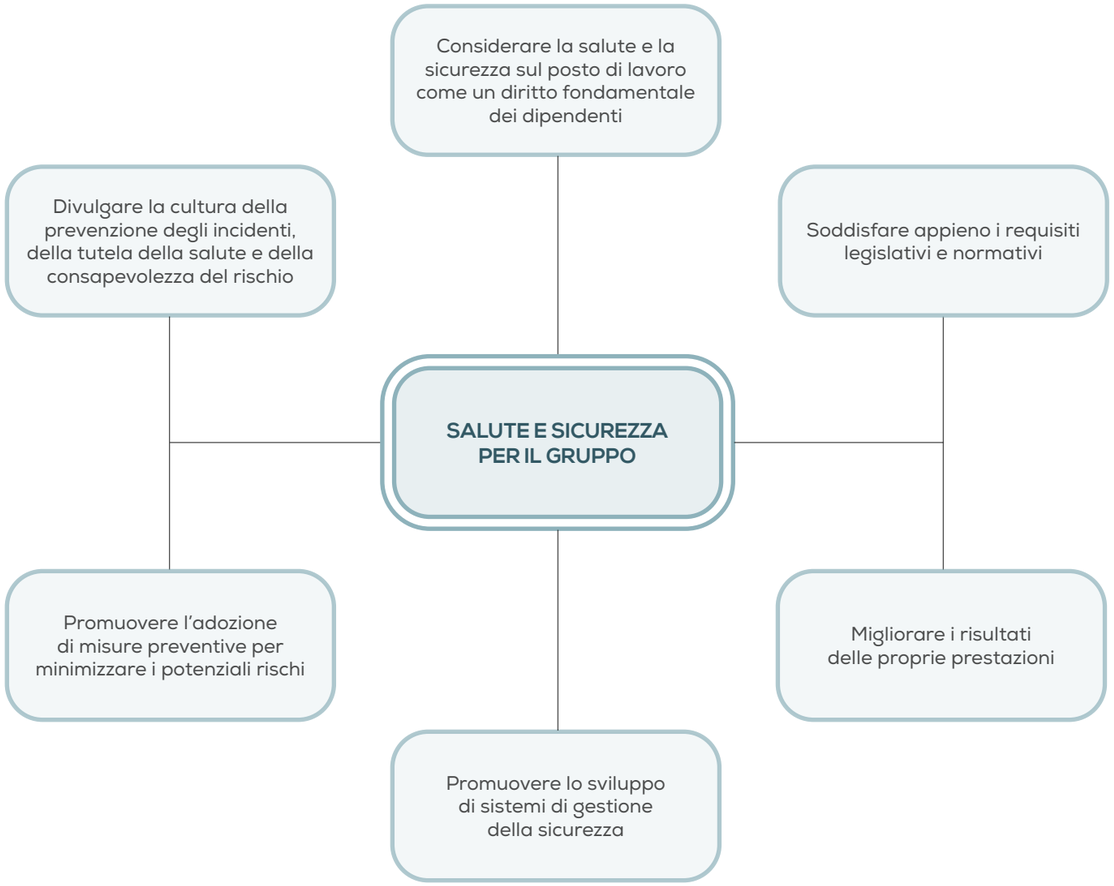
Il clima positivo che caratterizza i rapporti tra le persone Jonix è confermato anche all'importanza dedicata alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

I principi guida dell'impegno di Jonix in tale ambito sono una politica aziendale che mira a regolare le attività dell'impresa non solo nel rispetto dei requisiti legislativi e normativi in tema di salute e sicurezza, ma anche con un obiettivo di miglioramento continuo delle prestazioni, in primis attraverso la sensibilizzazione di tutto il personale su questi temi.

A dimostrazione dell'attenzione dedicata Jonix sta lavorando ad un processo HSE che tenga monitorato i KPI relativi alla salute e sicurezza, compresa la formazione dedicata, e all'ambiente e per la generazione di statistiche ad interpretazione dei dati raccolti. Alla base della realizzazione di processo vi è la volontà di creare uno strumento unico condiviso, utile per tutte le funzioni aziendali che hanno interesse verso queste tematiche.

Nel corso del 2020 non si sono verificati infortuni sul lavoro, così come non ci sono stati casi di malattie professionali.

Sono le persone che costituiscono la famiglia Jonix, il cuore pulsante che rende possibile e concreto il successo dell'Azienda.



I dipendenti

I dati relativi al personale si riferiscono alla consistenza degli organici a fine periodo ("*Head Count*") di Jonix.

Dipendenti alla fine del periodo / per genere	2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Impiegati - Quadri	1	2	3	3	1	4
Operai	-	-	-	-	2	2
Totale	**1**	**2**	**3**	**3**	**3**	**6**

Assunzioni	2020		
	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	2	-	2
Da 30 a 50 anni	1	1	2
Oltre 50 anni	-	1	1
Totale	**3**	**2**	**5**

Cessazioni	2020		
	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	1	2
Da 30 a 50 anni	-	-	-
Oltre 50 anni	-	-	-
Totale	**1**	**1**	**2**

Dipendenti per tipologia di contratto / per genere	2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	1	2	3	3	3	6
A tempo determinato	-	-	-	-	-	-
Totale	**1**	**2**	**3**	**3**	**3**	**6**

Dipendenti per tipo di impiego / per genere	2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	1	2	3	3	3	6
Part-time	-	-	-	-	-	-
Totale	**1**	**2**	**3**	**3**	**3**	**6**

DIVERSITÀ

Totale numero dipendenti per fascia d'età / genere	2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	1	1	1	-	1
Da 30 a 50 anni	-	1	1	1	2	3
Oltre 50 anni	1	-	1	1	1	2
Totale	**1**	**2**	**3**	**3**	**3**	**6**

Diversità dipendenti per fasce di età / genere %	2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	33%	33%	16,7%	-	16,7%
Da 30 a 50 anni	-	33%	33%	16,7%	33,3%	50,0%
Oltre 50 anni	33%	-	33%	16,7%	16,7%	33,3%
Totale	**33%**	**67%**	**100%**	**50%**	**50%**	**100%**

Dipendenti per categoria / genere	2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Impiegati - Quadri	1	2	3	3	1	4
Operai	-	-	-	-	2	2
Totale	**1**	**2**	**3**	**3**	**3**	**6**

Diversità dipendenti per categoria / per genere %	2019			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Impiegati - Quadri	33,3%	66,7%	100%	50%	16,7%	67,7%
Operai	-	-	-	-	33,3%	33,3%
Totale	**33,3%**	**66,7%**	**100%**	**50%**	**50%**	**100%**

Diversità per categoria / fascia di età	2019				2020			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati - Quadri	1	1	1	3	1	2	1	4
Operai	-	-	-	-	-	1	1	2
Totale	**1**	**1**	**1**	**3**	**1**	**3**	**2**	**6**
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati - Quadri	33,3%	33,3%	33,3%	100%	16,7%	33,3%	16,7%	66,7%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	16,7%	16,7%	33,3%
Totale	**33,3%**	**33,3%**	**33,3%**	**100%**	**16,7%**	**50,0%**	**33,3%**	**100%**

06.
L'ambiente

Consumi di energia interni all'organizzazione

Energia ed emissioni

Nel 2019 e 2020, periodi di riferimento della presente rendicontazione, i consumi di energia di Jonix, tenuto conto dell'assenza di attività produttiva e delle dimensioni dei locali, non risultano significativi. Il contratto di locazione degli uffici era peraltro comprensivo anche dei consumi energetici, il cui dato analitico non risulta peraltro disponibile.

Rifiuti

Jonix intrattiene una relazione con un'Azienda specializzata che si occupa dello smaltimento e riciclo del materiale di scarto prodotto durante le lavorazioni.

Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

Rapporto Brundtland, 1987

07.
GRI Content Index

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti **Capitolo** / Paragrafo
102	INFORMATIVA GENERALE	
	PROFILO ORGANIZZAZIONE	
102-1	Nome dell'organizzazione	**01. Jonix Pure Living** Jonix.
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	**01. Jonix Pure Living** Jonix; **02. Business Model** I prodotti ed i settori; Tecnologia, innovazione e ricerca.
102-3	Luogo della sede principale	**01. Jonix Pure Living** Jonix.
102-4	Luogo delle attività	**01. Jonix Pure Living** Jonix.
102-5	Proprietà e forma giuridica	**01. Jonix Pure Living** Jonix.
102-6	Mercati serviti	**01. Jonix Pure Living** Jonix; **02. Business model** I prodotti ed i settori; Tecnologia, innovazione e ricerca.
102-7	Dimensione dell'organizzazione	**01. Jonix Pure Living** Jonix.
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	**05. Le risorse umane** I dipendenti e l'ambiente di lavoro
102-9	Catena di fornitura	**02. Business model** Il processo produttivo e la supply chain

	STRATEGIA	
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder
	ETICA ED INTEGRITÀ	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	**01. Jonix Pure Living** Strategia e sostenibilità; Jonix società benefit.
	GOVERNANCE	
102-18	Struttura della governance	**03. Governance** Organi sociali.
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	**01. Jonix Pure Living** Gli impatti Jonix – l'analisi di materialità
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	**01. Jonix Pure Living** Gli impatti Jonix – l'analisi di materialità
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	**01. Jonix Pure Living** Gli impatti Jonix – l'analisi di materialità
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	**01. Jonix Pure Living** Gli impatti Jonix – l'analisi di materialità
	PRATICHE DI RENDICONTAZIONE	
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica
102-46	Definizione contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica

102-47	Elenco dei temi materiali	**01. Jonix Pure Living** Gli impatti Jonix – l'analisi di materialità
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica
102-51	Data del report più recente	Nota metodologica
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Content Index
	MODALITÀ DI GESTIONE	
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	**01. Jonix Pure Living** Gli impatti Jonix – l'analisi di materialità.
GRI 200	TEMI ECONOMICI	
201	**PERFORMANCE ECONOMICHE**	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	**04. La performance finanziaria: creazione e distribuzione di valore** Il valore economico generato e distribuito
204	**PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO**	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	**02. Business model** Il processo produttivo e la supply chain

GRI 300	TEMI AMBIENTALI	
301	**MATERIALI**	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	**02. Business model** Il processo produttivo e la supply chain
307	**COMPLIANCE AMBIENTALE**	
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	**03. Governance** La compliance
GRI 400	TEMI SOCIALI	
401	**OCCUPAZIONE**	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	**05. Le risorse umane** I dipendenti e l'ambiente di lavoro
403	**SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018**	
403-9	Infortuni sul lavoro	**05. Le risorse umane** Salute e sicurezza
405	**DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ**	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	**05. Le risorse umane** I dipendenti e l'ambiente di lavoro
419	**COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA**	
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	**03. Governance** La compliance

JO**NIX** Bilancio di Sostenibilità©2020
Tutti i diritti sono riservati.

jonixair.com