



**JONIX**  
pure living

## Cartella Stampa



**IRTOP CONSULTING**

**IR TOP CONSULTING**  
**Financial Media Relations**  
Domenico Gentile, Antonio Buozzi  
Via Bigli, 19 – 20121 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3  
ufficiostampa@irtop.com

## PROFILO

**JONIX** è una PMI Innovativa che progetta, produce e distribuisce soluzioni 100% Made in Italy per la sanitizzazione dell'aria *indoor* basati sulla tecnologia NTP (*Non Thermal Plasma*). L'NTP è un fenomeno fisico generato a temperatura ambiente in grado di neutralizzare microrganismi viventi (virus, batteri, muffe) e decomporre molecole chimiche inquinanti (VOC, particolato): è un processo sicuro basato su una tecnologia *no touch* utilizzabile in modo continuativo anche in presenza di persone essendo priva di effetti collaterali e dimensionabile in base alle esigenze di sanitizzazione.

Il cuore dei dispositivi JONIX è il Generatore NTP, costituito da due elementi cilindrici che generano il *Non Thermal Plasma*: la Società ha sviluppato 3 brevetti volti a renderlo irripetibile a livello di efficienza ed efficacia. Fin dalla sua fondazione nel 2013, JONIX<sup>LAB</sup>, il laboratorio proprietario tecnico-scientifico con competenze in ambito elettrico, elettronico, termodinamico, chimico e biologico, ha condotto progetti di ricerca e sviluppo e numerosi studi su scala di laboratorio per esplorare nuovi ambiti di applicazione della tecnologia NTP al fine di ampliare le aree di mercato cui destinare i propri prodotti.

Il *core business* di JONIX è intrinsecamente orientato verso obiettivi di sviluppo sostenibile, essendo basato sull'ideazione e realizzazione di soluzioni tecnologiche mirate alla preservazione della salute umana, in una prospettiva di miglioramento dei contesti sociali e della qualità della vita. I dispositivi JONIX rappresentano una soluzione all'inquinamento dell'aria degli ambienti confinati (IAQ – *Indoor Air Quality*), importante problema di sanità pubblica non più sottovalutabile alla luce della Pandemia da Covid-19: l'obiettivo è passare dalla gestione dell'emergenza alla consapevolezza e alla pianificazione.

## INDOOR AIR QUALITY

### CAUSE

Patogeni, virus, batteri, muffe, polveri sottili, VOC (formaldeide, toluene, benzene, ecc.), fumo di sigaretta, allergeni, polveri sottili

### CATALIZZATORI

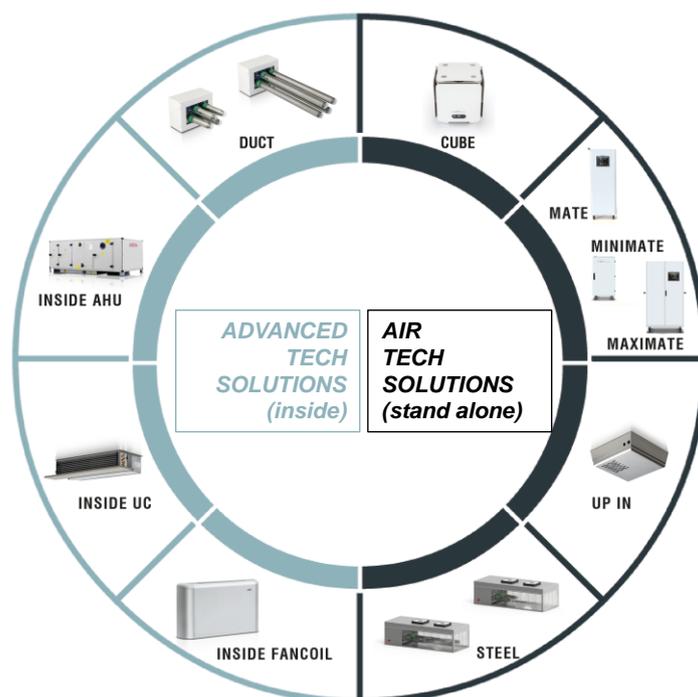
Traffico veicolare, riscaldamento domestico, fumi di cottura, uso di candele, stampa non professionale, impianti di condizionamento e raffreddamento, bagni poco aerati, cucine ricche di umidità, tendaggi, biancheria per la casa, tappeti, moquette, infrastruttura edilizia, materiali di costruzione

### EFFETTI SULLA SALUTE A BREVE E A LUNGO TERMINE

Diverse patologie respiratorie di origine virale e batterica:  
asma bronchiale, enfisemi, cancro al polmone, edema bronchiale, tosse, respiro affannoso, riduzione delle capacità polmonari, irritazioni delle vie aeree, infezioni, sensibilizzazioni, reazioni allergiche, mesotelioma

Inoltre, il Dipartimento di Medicina Molecolare dell'Università di Padova, diretto dal prof. Andrea Crisanti, ha dimostrato che il JONIX Cube presenta un'efficace attività antivirale nei confronti di SARS-CoV-2 (Covid-19), con un abbattimento della carica virale pari al 99,9999%.

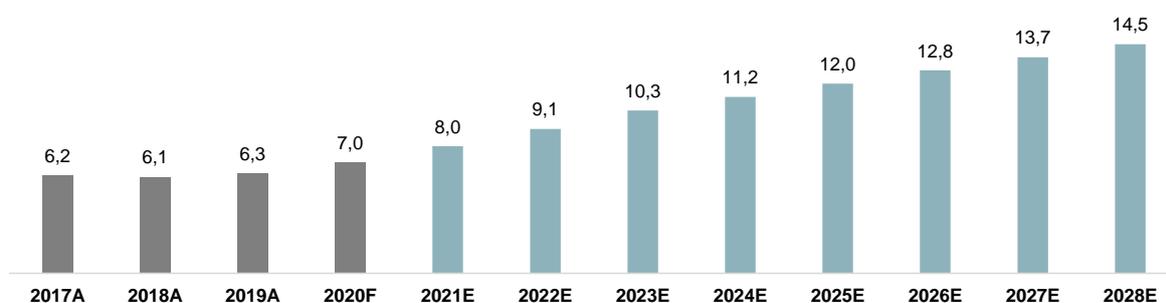
La Società rivolge la propria offerta a diversi settori (industriale, commerciale e residenziale) e opera con due linee di business: *Air Tech Solutions*, dispositivi *stand alone* per la sanitizzazione e decontaminazione dell'aria adatti ad ogni tipo di ambiente interno; *Advanced Tech Solutions*, sistemi *inside* per la purificazione e decontaminazione delle condotte aeree. JONIX vanta un ampio portafoglio di prodotti i cui punti di forza sono: alta efficienza, basso consumo energetico, processo naturale che non utilizza sostanze chimiche e non ne produce residue. La Società offre inoltre servizi di analisi di salubrità ambientale, analisi predittiva, progettazione su misura, test di verifica, test finali di efficacia, geolocalizzazione (JONIX Maps).



## MERCATO DI RIFERIMENTO

Secondo Grand View Research, il mercato globale dei purificatori d'aria è stimato nel 2020 pari a 7,0 miliardi di dollari, in crescita del +11,4% rispetto a 6,3 miliardi di dollari nel 2019. Nel corso degli ultimi 4 anni il mercato ha registrato un CAGR 2017A-2020F pari al +4,2%.

Mercato globale dei purificatori d'aria (miliardi di \$)



Fonte: Grand View Research, Inc. (Air Purifiers Market Analysis 2021)

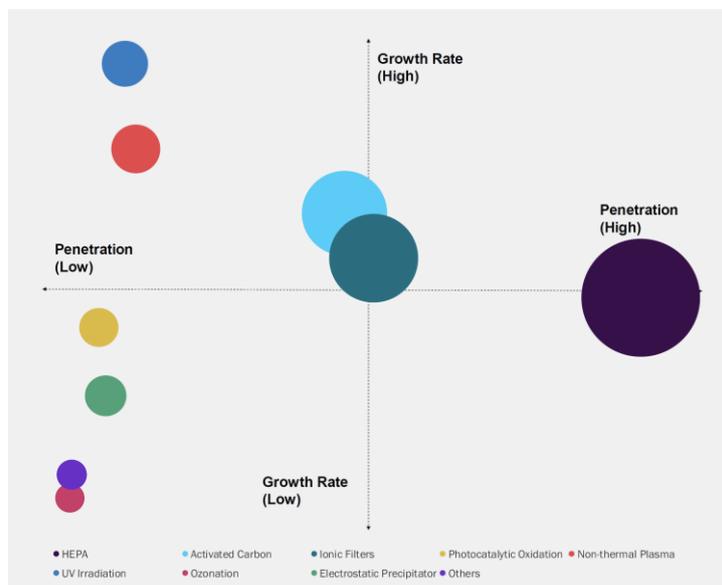
Il valore atteso del mercato per il 2021 è pari a 8,0 miliardi di dollari, in crescita del +14,4% rispetto al 2020F. Le stime di Grand View Research evidenziano per il 2028 un valore di mercato pari a 14,5 miliardi di dollari, con un CAGR 2020F-2028E pari al +9,5%. I principali driver di crescita del mercato globale dei purificatori d'aria sono riconducibili ai seguenti elementi:

- l'aumento della spesa delle famiglie,
- l'aumento dei problemi di salute associati all'inquinamento dell'aria,
- la pandemia da Covid-19.

Di seguito viene esposta l'analisi del mercato globale dei purificatori d'aria attraverso una mappatura della penetrazione e delle prospettive di crescita per Tecnologia, dove:

- la penetrazione è definita come la maturità del segmento tecnologico,
- il Growth Rate rappresenta il CAGR 2020F-2028E del segmento tecnologico rispetto al CAGR 2020F-2028E del mercato globale.

## Mercato globale dei purificatori d'aria: penetrazione e prospettive di crescita per Tecnologia



Tecnologia (\$B)	2020F %	CAGR 20F-28E	2028E
HEPA	36,4%	+9,3%	5,19
Filtro ionico	20,4%	+9,5%	2,96
Carbone attivo	18,7%	+9,8%	2,77
<b>Plasma Freddo (NTP)</b>	<b>6,2%</b>	<b>+10,2%</b>	<b>0,94</b>
Irradiazione UV	5,5%	+10,7%	0,88
Precipitatore elettrostatico	4,4%	+8,6%	0,59
Ossidazione fotocatalitica	4,0%	+9,1%	0,56
Altro	2,3%	+8,1%	0,31
Ozonizzazione	2,2%	+8,0%	0,29
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>+9,5%</b>	<b>14,49</b>

Fonte: Grand View Research, Inc. (Air Purifiers Market Analysis 2021)

La mappatura permette di individuare 4 quadranti in base alla penetrazione della tecnologia nel mercato e al suo tasso di crescita, in particolare:

- il primo quadrante rappresenta una bassa penetrazione e un alto tasso di crescita,
- il secondo quadrante rappresenta un alto tasso di crescita e un'alta penetrazione,
- il terzo quadrante rappresenta un'alta penetrazione e un basso tasso di crescita,
- il quarto quadrante rappresenta una bassa penetrazione e un basso tasso di crescita.

La tecnologia NTP (*Non Thermal Plasma* o Plasma Freddo) si colloca nel primo quadrante, rappresentando nel 2020 il 6,2% del mercato globale (434 milioni di dollari) e crescendo ad un CAGR 2020F-2028E pari a +10,2%, sovraperformando il CAGR del mercato nel suo complesso (+9,5%) e attestandosi nel 2028 a 944 milioni di dollari.

In Italia la tecnologia NTP rappresenta nel 2020 il 6,6% del mercato complessivo (18 milioni di dollari) e tra tutte le tecnologie si posiziona al secondo posto dopo l'irradiazione UV per tassi di crescita, nello specifico il CAGR 2020F-2028F è pari al +8,3%.

### RICERCA & SVILUPPO

La strategia di crescita si fonda sull'attività di R&D condotta presso il laboratorio proprietario tecnico-scientifico Jonix<sup>LAB</sup>.

L'investimento in R&D sostenuto da Jonix fino ad oggi è pari a 1,15 €M, di cui circa il 50% è stato contribuito a fondo perduto a dimostrazione della validità innovativa dei progetti: la Società ha esplorato nuovi ambiti di applicazione della tecnologia NTP per espandere le aree di mercato con la progettazione di nuovi dispositivi. La consapevolezza tecnica è che Jonix NTP Technology si possa applicare in modo innovativo anche in settori differenti dalla sanificazione indoor.

Jonix continuerà a **investire fino al 5% del fatturato in R&D**: il lancio dei nuovi prodotti/impianti avverrà dopo studi e realizzazioni di prototipi atti a dimostrare l'efficacia e a dare i parametri per un funzionale scale up, oltre che a caratterizzarli da elementi di innovazione rispetto al mercato.

Le attività svolte dal Jonix<sup>LAB</sup> sono le seguenti:

- R&D (ricerca, progettazione, valutazione, ottimizzazione di prodotti, processi, soluzioni tecniche, impianti e applicativi)
- assistenza tecnica ai clienti (allestimento, avvio e controllo di impianti customizzati)
- prove analitiche di efficacia (es certificazione abbattimenti sostanze chimiche o microbiologiche, certificazione performance tecnologiche e di consumi) e prove analitiche di funzionamento in determinati contesti/ambiti di applicazione
- progettazione e realizzazione prove/impianti pilota atti a dimostrare o verificare l'efficacia di una applicazione in un ambito specifico
- ideazione e progettazione del design dei dispositivi per integrarli in ogni ambiente domestico e/o industriale
- redazione articoli scientifici/tecnici e divulgativi a supporto dell'area marketing e commerciale e redazione dossier tecnici e manuali a corredo di prodotti ed impianti
- analisi brevettuale e di stesura contenuti tecnici per deposito brevetti
- analisi del contesto normativo degli ambiti cui si rivolgono i dispositivi Jonix
- partecipazione attiva a tavoli per norme UNI nel settore ambientale.

Jonix<sup>LAB</sup> si avvale dei **Laboratori Archa Srl** per la parte relativa alle sperimentazioni in ambito chimico/biologico e fisico e di **Hiref SpA** per la parte relativa alle sperimentazioni elettriche, elettroniche e informatiche dei dispositivi o dei componenti al fine di fornire tecnologie sempre più performanti anche in termini di consumo e affidabilità.

## **IPO SU AIM ITALIA E STRATEGIA DI CRESCITA**

---

Nell'operazione di quotazione su AIM Italia JONIX è stata assistita da IR Top Consulting in qualità di Advisor Finanziario. L'operazione ha portato ad una **raccolta di 6,17 milioni di euro** interamente in aumento di capitale finalizzata a sostenere una strategia di M&A e ad accelerare il percorso di crescita organica focalizzato sullo **sviluppo del core business sostenibile mediante l'R&D e il lancio di nuove soluzioni e servizi**.

In particolare, JONIX<sup>LAB</sup> continuerà ad operare in due direzioni:

- estendere l'**applicazione dei prodotti esistenti a nuovi settori**: automotive, navale, trasporti, infrastrutture aeroportuali, sanitizzazione e trattamento materiali/prodotti, cappe da cucina, catena del freddo alimentare;
- esplorare **nuovi ambiti di applicazione della tecnologia NTP**: acque reflue per depurazione e scoloramento, agricolo per fitostimolazione, *Indoor Food Gardening*, rifiuti per abbattimento odori e sostanze chimiche nocive, sistemi di abbattimento SOV e SIV.

Per rafforzare ulteriormente la sostenibilità del *core business*, JONIX ha avviato l'**applicazione dell'IoT** su tutti i suoi dispositivi: ciò risponde alla volontà di garantire anche una razionalizzazione dei consumi attraverso l'ottimizzazione dei cicli di funzionamento dei dispositivi stessi.

## **TOP MANAGEMENT**

---





**Mauro Mantovan, Presidente** - Laurea magistrale in Ingegneria Meccanica all'Università di Padova e MBA al CUOA Business School. Presidente di Jonix dal marzo 2021. Fondatore e Amministratore Delegato di Jonix dal 2013 al marzo 2021. Dal 2001 è fondatore e AD di HiRef SpA e degli spin-off TecnoRefrigeration Srl, Eneren Srl, Hidew Srl, ItMet Srl, Ecat Srl e HiRef Engineering. È correlatore di 36 tesi di laurea (in ambito ingegneristico, di gestione di impresa, economico) svolte dal 2003 ad oggi, in collaborazione con diversi Atenei. Dal 1997 al 2001 è stato direttore tecnico di Uniflair Srl, società specializzata nell'air conditioning per il settore IT; dal 1994 al 1997 è stato direttore tecnico presso Criosbanc SpA – Linde AG Group. Dal 1989 al 1994 ha lavorato nel team direzione, design e analisi tecnica di AERMEC Riello Condizionatori. È co-inventore di 7 brevetti.



**Antonio Cecchi, Amministratore Delegato** - Laurea magistrale in Chimica Industriale all'Università di Pisa. Amministratore Delegato di Jonix dal marzo 2021. Fondatore e Vicepresidente di Jonix dal 2013 al marzo 2021. Fondatore dal 1989 di Laboratori ARCHA Srl, per l'analisi e la ricerca applicata nel settore chimico e ambientale. Fondatore dal 2012 della startup innovativa TECHA Srl (prodotti e tecnologie innovative nel settore della chimica). Fondatore dal 2016 di TANNOW Srl (commercializzazione di prodotti chimici nel settore conciario). Fondatore dal 2019 di BisArcha Srl. Dal 1996 insegna discipline tecniche ed è stato professore incaricato all'Università di Firenze, all'Università di Pisa. È co-inventore di 7 brevetti.

## STORIA

---

**2013 - Jonix Srl**, startup innovativa, viene costituita a Tribano (PD) dalla collaborazione tecnologica e scientifica tra **HiRef**, azienda specializzata in ambito data center ed efficientamento energetico, e **Archa**, laboratorio certificato in analisi chimiche e microbiologiche, tra i principali centri nazionali di ricerca applicate

**2014** - Lancio sul mercato del dispositivo **Cube**

**2015** - Lancio sul mercato dei dispositivi **Mate** e **Duct**

**2016** - Jonix ottiene la certificazione **Biosafe** e lancia sul mercato il dispositivo **Steel**

**2017** - Jonix ottiene il **Brevetto** sul Generatore NTP e lancia sul mercato il dispositivo **MiniMate**

**2018** - Jonix ottiene la certificazione **TÜV PROFiCERT-Product** e lancia sul mercato il dispositivo **MaxiMate**

**2019** - Jonix ottiene l'inserimento nella piattaforma **Ongreening®**

**2020** - Deposito domanda per **2 Brevetti** relativi al metodo realizzativo e all'efficienza dell'alimentazione del Generatore NTP



## Lancio del dispositivo **Up** e di **Jonix APP**

Il Dipartimento di Medicina Molecolare dell'UNIPD, sotto la responsabilità scientifica del prof. Crisanti, **dimostra efficacia virucida Jonix Cube nei confronti del virus Covid-19 pari al 99,9999%**

**2021** - Jonix ottiene la qualifica di **PMI Innovativa** e la qualifica di "**Società Benefit**" e si quota su AIM Italia. La società approva il primo Bilancio di Sostenibilità, redatto rendicontando una selezione dei GRI Sustainability Reporting Standards, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced" e realizzato con il supporto di V-Finance (ESG Advisor).

In data **6 luglio** JONIX ha annunciato un importante passo avanti nella lotta all'antimicrobico resistenza (AMR): il Dipartimento di Medicina Molecolare dell'Università degli Studi di Padova, diretto dal prof. Andrea Crisanti, ha sottoposto la tecnologia NTP presente nel dispositivo Jonix CUBE a test di laboratorio, dimostrandone l'efficacia battericida nei confronti di diversi microorganismi MultiDrug Resistant (MDR). La sperimentazione condotta presso l'Università di Padova amplia la portata della Jonix NTP Technology, confermandola come tecnologia in grado di aprire prospettive importanti nelle "strategie mirate a ridurre il rischio di trasmissione delle infezioni in ambito assistenziale o in altri contesti collettivi". Il settore della sanità, quello veterinario e quello di altri sistemi collettivi potrà trovare nei dispositivi JONIX un valido alleato nella importante lotta nel contrasto dell'Antibiotico Resistenza. Solo in Italia si contano 1.000 ospedali, 9.000 ambulatori, 10.000 strutture residenziali, 1.100 centri di riabilitazione e altre 5.600 strutture, dalla salute mentale ai consultori, per un totale di 26.700 strutture.

In data **2 agosto** Jonix ha siglato con CBC Cooler Box Company un accordo per la distribuzione in esclusiva dei propri prodotti in Turchia. L'accordo, di durata quinquennale, prevede la distribuzione di tutte le linee di prodotto JONIX e comprende il servizio di assistenza post vendita per l'installazione, il montaggio, la riparazione e/o la sostituzione dei prodotti e delle relative parti di ricambio.

Jonix ha avviato una relazione strategica con Rheinmetall, primario gruppo industriale tedesco, ricevendo **in data 11 agosto un primo ordine di importo pari a circa 2,0 milioni di euro** per la fornitura di dispositivi di filtrazione dell'aria MiniMate configurati e adattati in base alle esigenze specifiche richieste dal Cliente e la cui fornitura sarà completata entro settembre 2021. La collaborazione con Rheinmetall è volta a rafforzare la penetrazione e il posizionamento di Jonix sul mercato tedesco.

## **RISULTATI FINANZIARI 1H2021**

---

I **Ricavi** sono pari a 2,5 milioni di euro, in crescita dell'86% rispetto a 1,3 milioni di euro al 30 giugno 2020; i ricavi realizzati **all'Estero** sono pari a 0,9 milioni di euro (34% del totale) e registrano una crescita del 291% rispetto al 30 giugno 2020 (0,2 milioni di euro). L'**Italia** evidenzia Ricavi pari a 1,7 milioni di euro, +47% rispetto a 1,1 milioni di euro al 30 giugno 2020.

Con riferimento alla composizione dei Ricavi, si evidenzia un contributo positivo di entrambe le linee di business: *Air Tech Solutions* registra ricavi pari a 1,9 milioni di euro, +62% rispetto a 1,2 milioni di euro al 30 giugno 2020; *Advanced Tech Solutions* registra ricavi pari a 0,3 milioni di euro, +140% rispetto a 0,1 milioni di euro al 30 giugno 2020. Dal punto di vista settoriale, il *Residenziale* registra ricavi pari a 1,4 milioni di euro, +37% rispetto a 1,0 milioni di euro al 30 giugno 2020, mentre il *Commerciale* registra ricavi pari a 1,0 milioni di euro, +231% rispetto a 0,3 milioni di euro al 30 giugno 2020.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a 0,51 milioni di euro, in linea con il dato al 30 giugno 2020 (0,49 milioni di euro); l'incidenza dell'EBITDA sul fatturato è pari al 19,8%. Sulla variazione dell'EBITDA hanno inciso maggiori *costi per il personale*, a seguito di un incremento del numero dei dipendenti da 5 a 12 unità finalizzato ad adeguare la struttura organizzativa e maggiori *costi per servizi*, principalmente attribuibili ai costi per l'attività di marketing e comunicazione per il rafforzamento del brand. La Società ha concentrato quest'ultimi nel primo semestre dell'anno per velocizzare il processo di penetrazione nel mercato residenziale e commerciale italiano ed estero sfruttando la congiuntura economica favorevole causata dalla pandemia da Covid 19; nell'attesa che le stesse generino i risultati attesi, Jonix ha chiuso contratti con nuovi importanti distributori a prezzi concorrenziali dando priorità, in questa prima fase di forte espansione, all'effetto volume.

Il semestre è stato infine caratterizzato da un incremento dei prezzi della materia prima e dei relativi costi di trasporto dovuta al difficile reperimento dei materiali a causa della pandemia da Covid-19.

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a 0,46 milioni di euro in crescita del 4% rispetto al 30 giugno 2020 (0,44 milioni di euro), dopo ammortamenti per 52 migliaia di euro (47 migliaia di euro al 30 giugno 2020).

Il **Risultato ante Imposte** è pari a 0,43 milioni di euro, invariato rispetto al 30 giugno 2020, dopo oneri finanziari per 13 migliaia di euro, in incremento rispetto a 8 migliaia di euro al 30 giugno 2020.

L'**Utile Netto** si attesta a 0,31 milioni di euro, rispetto a 0,36 milioni di euro al 30 giugno 2020, dopo imposte per 122 migliaia di euro (69 migliaia di euro al 30 giugno 2020).

Il **Patrimonio Netto** è pari a 7,2 milioni di euro, in incremento rispetto a 1,0 milioni di euro al 31 dicembre 2020 per effetto dell'aumento di capitale realizzato in occasione della quotazione sul mercato AIM Italia (6,2 milioni di euro).

La **Posizione Finanziaria Netta** è *cash positive* per 4,0 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto al 31 dicembre 2020 (debito per 22 migliaia di euro); la Posizione Finanziaria Netta ha beneficiato dell'incremento delle disponibilità liquide per effetto dell'operazione di quotazione su AIM Italia e della riduzione dei debiti verso altri finanziatori, mentre si registrano debiti verso banche a medio-lungo termine per 478 migliaia di euro.

## RISULTATI FINANZIARI 2020

Nel 2020 JONIX ha registrato **Ricavi** pari a circa 5,5 milioni di euro, di cui il 15% all'Estero.

La Società rivolge la propria offerta a diversi settori (industriale, commerciale e residenziale) e opera con due linee di business:

- *Air Tech Solutions* (circa 82% dei Ricavi): dispositivi *stand alone* per la sanitizzazione e decontaminazione dell'aria adatti ad ogni tipo di ambiente interno, in grado di funzionare in autonomia, senza necessità di essere collegati a impianti predefiniti con particolari caratteristiche;
- *Advanced Tech Solutions* (circa 16% dei Ricavi): sistemi modulari e compatti per la purificazione e decontaminazione delle condotte aerauliche; prodotti *inside* che devono essere integrati a impianti già esistenti.

L'**EBITDA adjusted** è pari a circa 1,7 milioni di euro (**EBITDA adjusted margin** pari al 30,6%), mentre l'**Utile Netto** è pari a circa 1,0 milioni di euro, con un'incidenza del 17,9% sui Ricavi.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a circa 21 migliaia di euro.

## CAPITALE SOCIALE E AZIONARIATO

Il capitale sociale è composto da n. 6.542.900 azioni ordinarie prive dell'indicazione del valore nominale. Di seguito la composizione della compagine sociale:

Azionista	N. azioni	%
Mauro Mantovan Holding S.r.l.	1.417.500	21,66%
Antonio Cecchi	1.300.000	19,87%
Bisarcha S.r.l.	1.200.000	18,34%
Galletti S.p.A.	541.000	8,27%
Altri azionisti <5%	541.500	8,28%
Flottante	1.542.900	23,58%
<b>TOTALE</b>	<b>6.542.900</b>	<b>100,00%</b>