

JONIX

pure living



Investor Day
28 Settembre 2021



COMMENTO ALLA

Relazione Finanziaria Semestrale

al 30 giu 2021



SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

- Micromate
- Supercube
- UP in Plus
- J-Water
- 4 People extra piano*
- Cassète extra piano*



Evoluzione del Business

- residenziale / industriale
- ita / export
- mondo scuole
- ITALIA con la 4-People
- Export con RX Pro
- mondo trasporti
- autobus (4 regioni Italiane)
- Treni (1 regione Italia e sud della Spagna)

06.3 Altre informazioni

ALTRE INFORMAZIONI	30/06/2021	30/06/2020
Numero dipendenti	12	5

06.4 Breakdown ricavi

al 30/06/2021

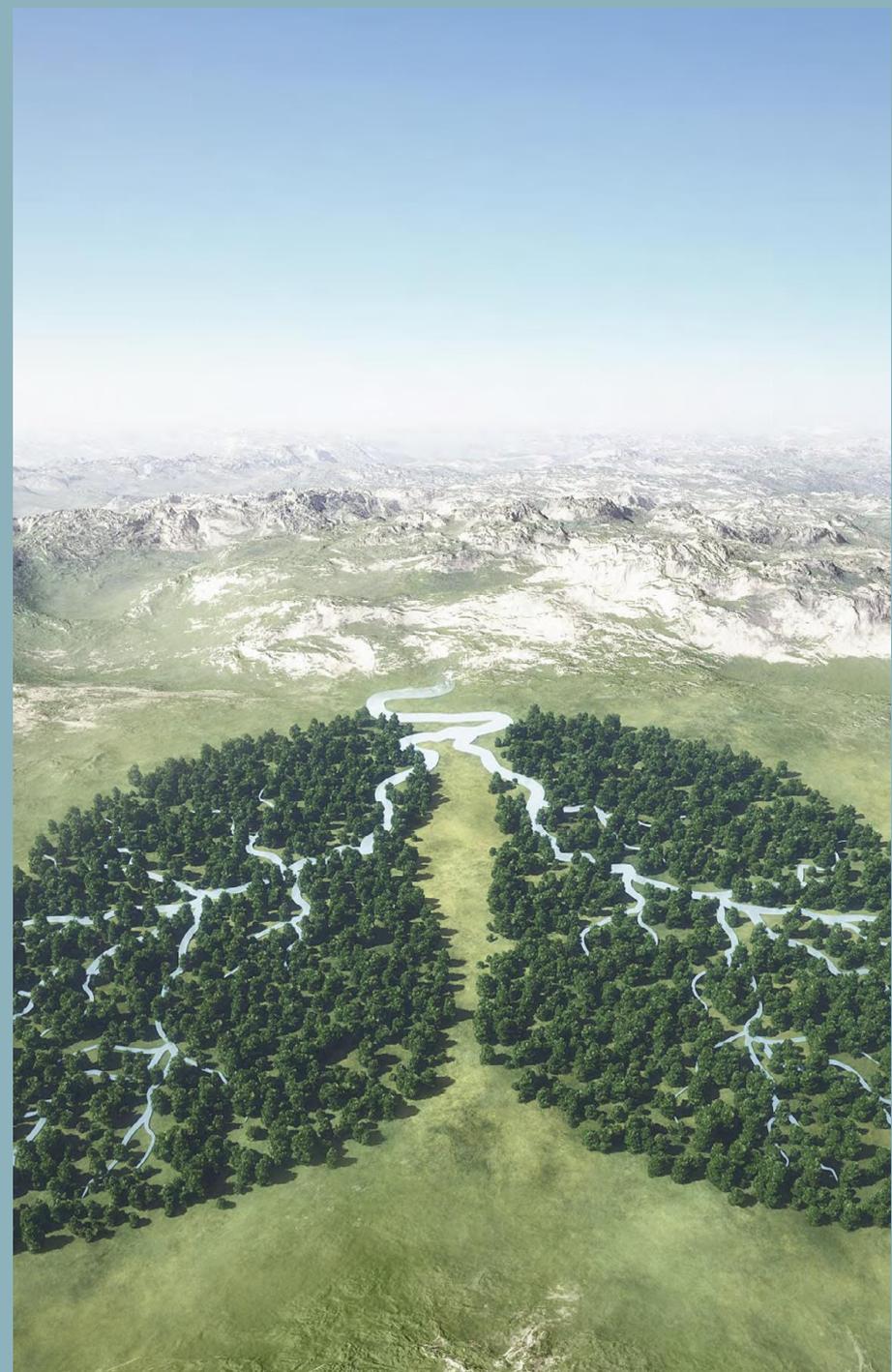
RICAVI PER LINEE COMMERCIALI	30/06/2021	%	30/06/2020	%
Air Tech Solutions	1.875.298	75%	1.156.940	86%
Advanced Tech Solutions	326.964	13%	136.069	10%
Spareparts	205.799	8%	15.322	1%
Proventi vari	106.099	4%	41.635	3%
Totale Ricavi	2.514.160	100%	1.349.966	100%

RICAVI PER DESTINAZIONE	30/06/2021	%	30/06/2020	%
Residential	1.360.036	54%	991.277	73%
Commercial	1.048.025	42%	317.054	23%
Proventi vari	106.099	4%	41.635	3%
Totali Ricavi	2.514.160	100%	1.349.966	100%

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	30/06/2021	%	30/06/2020	%
Italia	1.658.698	66%	1.131.027	84%
Estero	855.462	34%	218.939	16%
Totali Ricavi	2.514.160	100%	1.349.966	100%

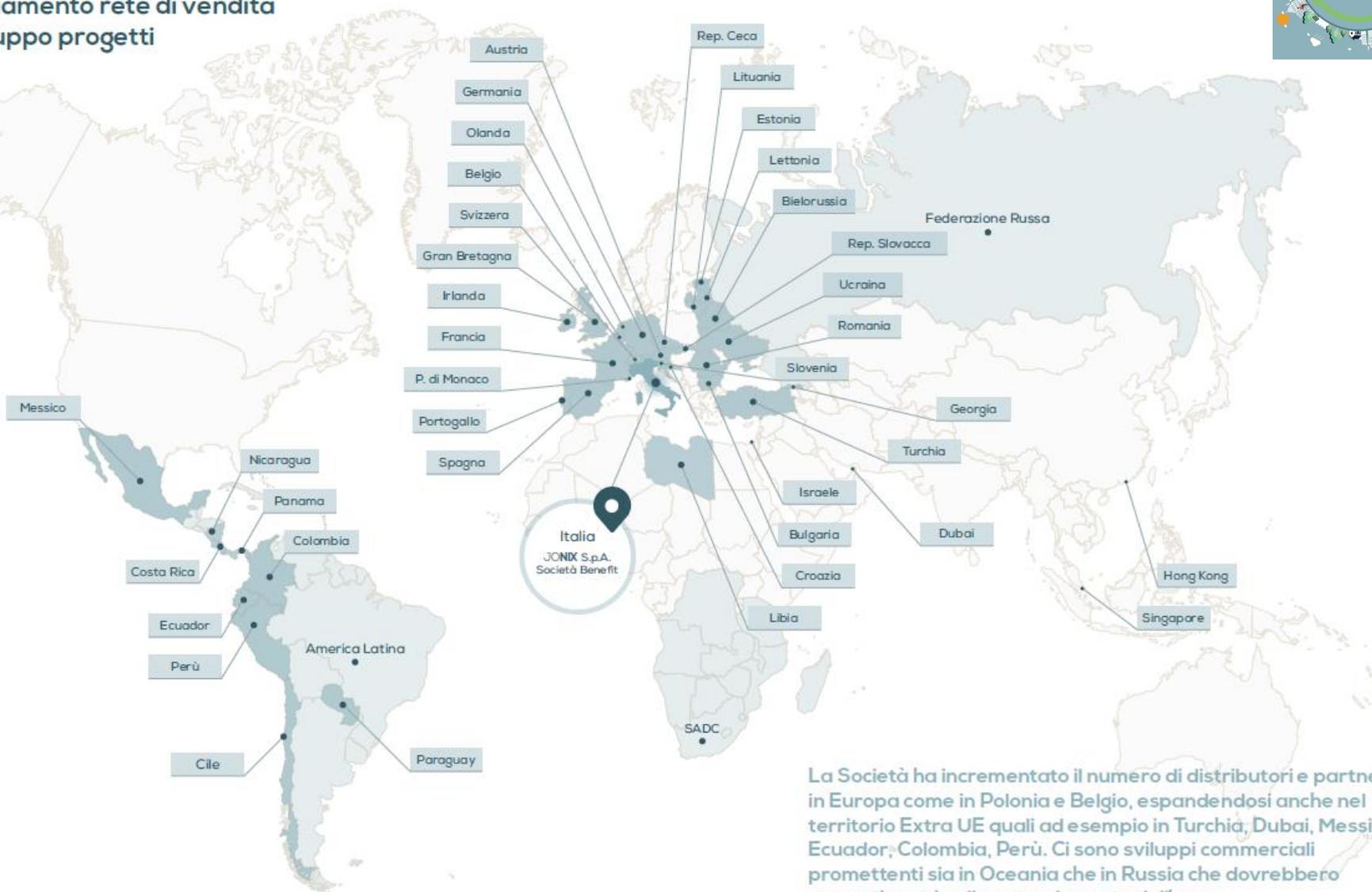
Evoluzione prove e test :

- ❑ Multiresistenti (MDR) riduzione del 99,999%
(Test Uni Pd- Biologia Molecolare)
- ❑ Risultati Agripolis sul florovivaistico:
Miglioramento della crescita e delle caratteristiche nutritive degli ortaggi.
- ❑ Agrifood : primaria azienda veneta
di allevamento avicolo e trasformazione.
Sanificazione ambienti di stoccaggio e processo
- ❑ Test di NON generazione di specie residue
indesiderate laboratori in Italia e Spagna.
Per avere ulteriore evidenza scientifica sulla
possibilità di applicazione in tutti gli ambienti
in completa sicurezza e senza effetti indesiderati.





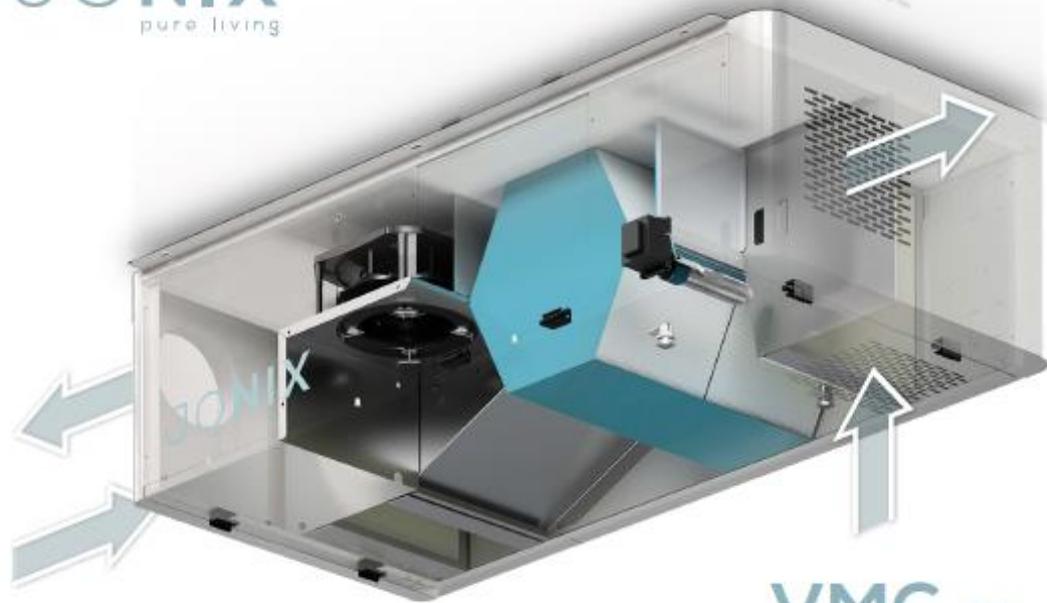
04.1 Ampliamento rete di vendita e sviluppo progetti



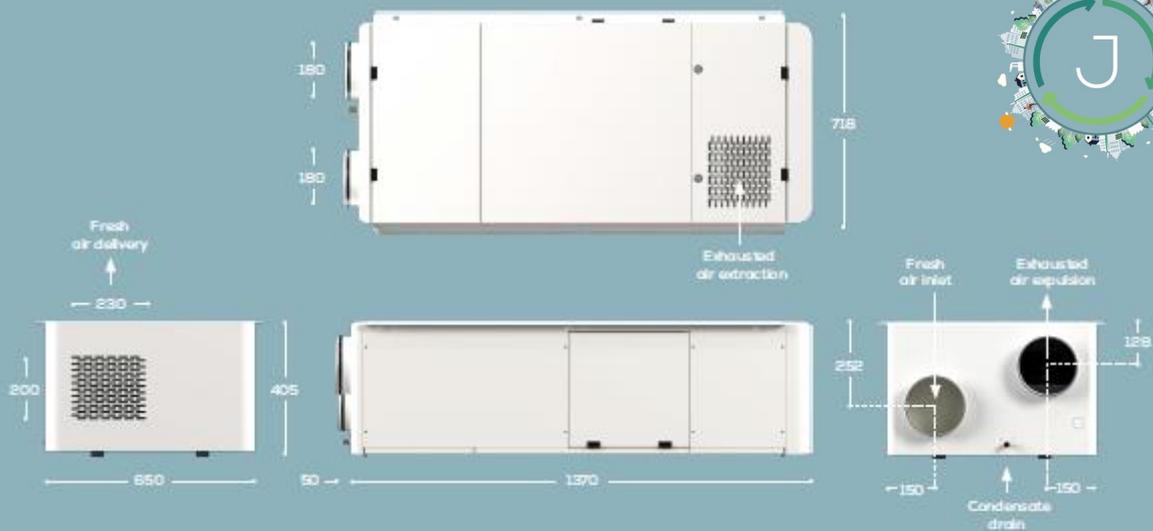
La Società ha incrementato il numero di distributori e partners in Europa come in Polonia e Belgio, espandendosi anche nel territorio Extra UE quali ad esempio in Turchia, Dubai, Messico, Ecuador, Colombia, Perù. Ci sono sviluppi commerciali promettenti sia in Oceania che in Russia che dovrebbero concretizzarsi nella seconda parte dell'anno.



JONIX
pure living



VMC 4People







11.2.1 / Google è visibilità

+32,6%

**di persone raggiunte
sui social tramite le
campagne pubblicitarie**

+45,53%

**accessi ai
siti web di Jonix**

+78,46%

**entrate in
E-Commerce**

Rispetto al periodo precedente 11 Maggio 2021 - 20 Giugno 2021





Società Benefit

Jonix ha deliberato la trasformazione in **Società Benefit**, abbracciando un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità e sulla creazione di valore per la totalità degli stakeholder, capace di unire due dimensioni: quella reddituale e quella del benessere condiviso.

Le finalità di beneficio comune

1

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di soluzioni e servizi in grado di **prevenire, ridurre e curare le conseguenze dell'inquinamento indoor** e di migliorare l'impatto ambientale in generale

2

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di azioni ed interventi volti a far crescere la conoscenza **dell'impatto ambientale e sociale** delle scelte di consumo individuali e collettive

3

L'implementazione di **collaborazioni sinergiche con organizzazioni profit e non profit** il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati

4

La realizzazione di **un ambiente di lavoro** nel quale le persone coinvolte possano trovare benessere, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo, favorendone la crescita umana e professionale e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali

5

La diffusione, divulgazione e promozione, anche attraverso la condivisione con i propri partner, di **un'identità e finalità sociale** che contribuisca a modificare gli stili di vita delle persone



Temi Materiali

Il processo di analisi di materialità di Jonix, condotto utilizzando anche come supporto di analisi la SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, relativamente ai settori Consumer Goods, Household & Personal Products ed Health Care – Medical equipment & Supplies ha fatto emergere alcune tematiche ritenute prioritarie.



Etica, integrità e compliance normativa



Generazione e distribuzione di valore



Innovazione – sostenibilità e ricerca tecnologica su prodotti



Qualità e sicurezza del prodotto



Impatti sociali / ambientali dei prodotti



Informazione su prodotti e marketing responsabile



Sostenibilità & partnership fornitori



Supporto allo sviluppo del territorio



Gestione risorse umane e sviluppo competenze



Ambiente di lavoro: pari opportunità, diversità, equilibrio vita-lavoro



Salute e sicurezza sul lavoro



Utilizzo responsabile delle risorse



Energia, emissioni e cambiamenti climatici

JONIX

pure living



Jonix S.p.A. Società Benefit

Sede Legale • Viale Spagna 31/33 – 35020 Tribano PD

Sede Centrale • Via Dell'Artigianato 1 – 35020 San Pietro Viminario (PD)

Laboratorio di Ricerca Scientifica • Via Tegulaia 10/B – 56121 Pisa (PI)

Sede Operativa • Via Luciano Romagnoli 12/A – 40010 Bentivoglio (BO)

Sito web: jonixair.com

sostenibilita@jonixair.com