

Relazione Finanziaria Semestrale

al 30 giu 2021

JONIX S.p.A.
Società Benefit

Sede Legale

viale Spagna 31-33,
35020 Tribano (PD) - Italy

Sede Centrale

via dell'Artigianato 1,
35020 San Pietro Viminario
(PD) - Italy

Laboratorio Ricerca Scientifica

via Tegulaia 10/B,
56121 Pisa - Italy

Sede Operativa

via Luciano Romagnoli 12/A,
40010 Bentivoglio (BO) - Italy

jonixair.com
info@jonixair.com



Progetto grafico a cura di **amarantostudio**

JONIX
pure living

Relazione finanziaria semestrale

01.
Organi Sociali

09 / Consiglio di amministrazione
09 / Collegio sindacale
09 / Società di revisione
09 / NOMAD

02.
Lettera
agli azionisti

03.
Quotazione
in borsa

04.
Profilo
della società

16 / Ampliamento rete di vendita
e sviluppo progetti

05.
Jonix
Società Benefit

06.
Dati di sintesi

22 / Dati economici
23 / Dati patrimoniali e finanziari
24 / Altre informazioni
24 / Breakdown ricavi

07.
Relazione
sulla gestione

26 / Analisi della situazione economico - finanziaria
29 / Stato patrimoniale riclassificato
32 / Posizione Finanziaria Netta

08.
Evoluzione prevedibile
della gestione

34 / Altre informazioni
37 / Informazioni relative alla
Corporate Governance

09.
Bilancio intermedio
semestrale (al 30 giugno 2021)

50 / Nota integrativa
62 / Stato Patrimoniale
66 / Attivo Circolante
68 / Passività
74 / Conto Economico
78 / Altre informazioni

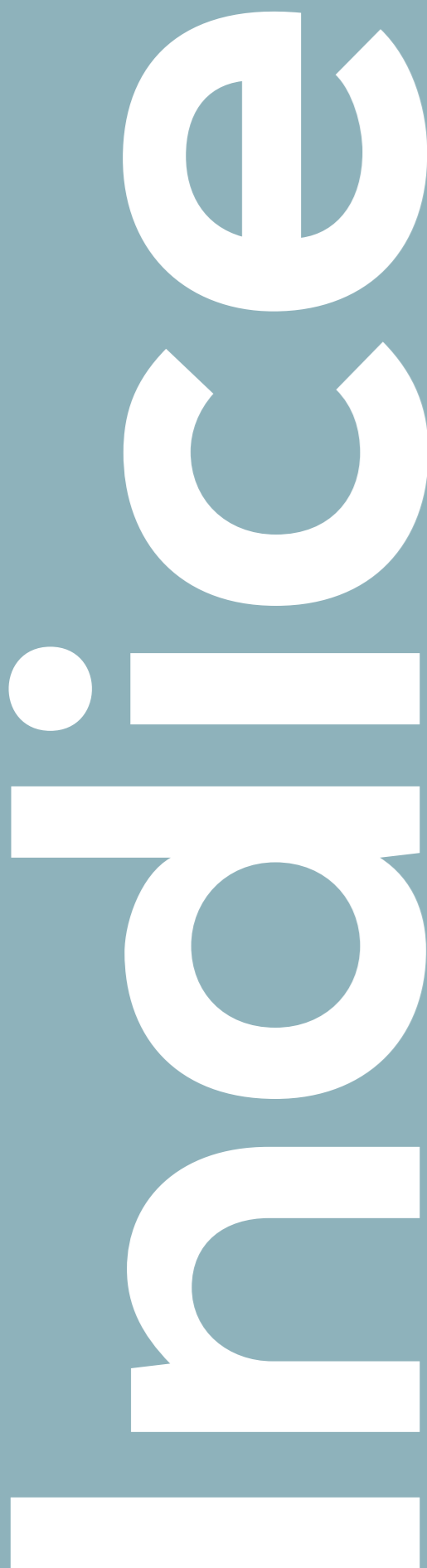
Attività online

10.
Digital Analytics

84 / Premessa
86 / Performance siti web
95 / Social Network
96 / ADV online
97 / Glossario

11.
Adv online

99 / Strategia
100 / Risultati



Relazione finanziaria semestrale



01.

Organi Sociali

01.1 Consiglio di amministrazione

Presidente e amministratore delegato

Mantovan Mauro	Presidente
Cecchi Antonio	Amministratore delegato

Consiglieri

Galletti Luca	Consigliere
Turchi Fabrizia	Consigliere
Anna Lambiase	Consigliere
Diego Campagnolo	Consigliere indipendente

01.2 Collegio sindacale

Melandri Mauro	Presidente
Carolo Dante	Sindaco Effettivo
Tempesti Simone	Sindaco Effettivo
Giacometti Sara	Sindaco Supplente
Sturaro Antonio	Sindaco Supplente

01.3 Società di revisione

KPMG S.p.A.

01.4 NOMAD

Bestinver SV S.a.

02.

Lettera agli azionisti

Signori Azionisti,

il primo semestre 2021 è stato caratterizzato dal processo di quotazione sul mercato AIM Italia gestito da Borsa Italiana, perfezionato lo scorso 4 maggio. Tale operazione, certamente impegnativa per le nostre risorse, ha rappresentato un punto di svolta nella storia di Jonix in quanto ne ha consentito un significativo rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria. Essa è avvenuta tramite un aumento di capitale riservato ad Investitori che hanno creduto nella nostra azienda e nella nostra *vision*, le cui sedi produttive sono esclusivamente nel cuore di un territorio dove la ricerca unita alla tecnologia e alla produzione è da sempre un punto di forza trainante dell'economia, e che possiamo dire rappresenti da sempre un'eccellenza del made in Italy. In particolare, come noto, la tecnologia NTP "Non Thermal Plasma" è il motore pulsante dei nostri prodotti. La quotazione è per Jonix motivo di grande orgoglio e rappresenta un punto di partenza di un processo di crescita sfidante, mirato a consolidare la nostra posizione tra i leader nel settore di riferimento degli Air Purifiers, ma con un'a crescente attenzione al mondo dell'acqua, dell'agricoltura, del food, della deodorizzazione.

Sottopongo alla Vostra attenzione il bilancio semestrale al 30 giugno 2021 di Jonix S.p.A. che ha realizzato ricavi per 2.503.490, con una crescita del +85.4% sul pari periodo 2020 in cui va detto non era ancora sviluppato l'effetto traino dovuto alla crisi pandemica, con un EBITDA pari a 508.526 euro (19,83% EBITDA Margin) contro 486.291 euro del pari periodo 2020. Tale differenza di EBITDA % è dovuta principalmente all'incremento del personale dipendente che è passato da 5 a 12 unità al fine dell'adeguamento della struttura organizzata e funzionale, parzialmente all'incremento dei prezzi della materia prima dovuta al difficile reperimento dei materiali a causa della pandemia da Covid-19, nonché al sostenimento di rilevanti costi per l'attività di marketing e comunicazione, necessari per il rafforzamento del marchio Jonix e per una maggiore identificazione sul mercato nazionale: tutte attività a piano, che nel 2020 in piena crisi pandemica non erano necessarie, mentre lo sono ora per una crescita e consolidamento strutturale del business.

Il 2021 è un anno molto importante sotto diversi punti di vista:

a) post quotazione abbiamo presentato il nostro primo report di sostenibilità e siamo diventati una Società Benefit, una forma di società a scopo di lucro caratterizzata da un livello più alto di trasparenza e accountability. La qualifica di società benefit dà agli investitori la certezza che un'azienda mantenga la responsabilità di perseguire la propria missione nel futuro. Abbiamo intrapreso il percorso per l'ottenimento della qualifica "B-Corp" a conferma del nostro impegno nel mantenere alti gli standard e le performance di crescita nel rispetto della trasparenza e responsabilità sociale dell'impresa.

b) È cessato l'effetto "traino" dovuto al panico indotto dalla pandemia ed oggi il mercato va conquistato lavorando su competenze, capacità d'ascolto e soprattutto capacità di proporre soluzioni trusted. In questo, come anticipato nel percorso di Road Show, l'apporto del JonixLab è fondamentale e si dimostra ogni giorno come pilastro fondamentale a supporto dell'attività commerciale.

c) Abbiamo dimostrato la capacità di mantenere i ritmi elevati di sviluppo annunciati

- **Supercube:** integrazione del filtro HEPA, integrazione IOT
- **MicroMate:** raccordo fra gamma Cube e Gamma Mate
- **Jonix-Up in Plus:** mezzi di trasporto

d) Abbiamo dimostrato di mantenere il tasso di innovazione che sempre ci ha caratterizzato:

- **Batteri Multiresistenti:** Attestato di efficacia da parte Uni PD - Medicina Molecolare.
- **UL certification:** attestato di rispetto emissioni O³
- **Efficacia NTP in AgriFood:** attestato efficacia da parte di Uni PD - DAFNE

e) Abbiamo iniziato a proporre la vendita dei sistemi **J-Water**.

f) Abbiamo dimostrato di saper reagire rapidamente alle richieste del mercato che evolve

- Sviluppo unità sanitizzanti per le scuole 4-People, in aggiunta al piano e realizzate con un TTM inferiore ai 4 mesi fra prima specifica e spedizione delle prime unità.

g) Abbiamo potenziato la struttura:

- Produttiva
- Commerciale
- Prevendita

h) La rete commerciale è fondamentale nello sviluppo di un business sostenibile nel tempo e su quest'aspetto si è agito con decisione con la tabella seguente che ben rappresenta gli sforzi effettuati: 71 organizzazioni commerciali fra agenti, distributori ed OEM's seguono lo sviluppo del brand Jonix. Di questi 47 sono all'estero, che ricordo essere una delle principali traiettorie di sviluppo del business.

Come Presidente di Jonix S.p.A. desidero ringraziare tutti coloro, collaboratori e consulenti, che hanno lavorato per questo ambizioso obiettivo e hanno permesso al progetto di diventare realtà. L'ingresso in Borsa rende la nostra società una delle prime IPO sostenibili quotate nel mercato AIM di Borsa Italiana, offrendoci l'opportunità di accelerare ulteriormente il nostro percorso di crescita, aprendo il capitale a tutti coloro che, credendo nel nostro progetto, intendono condividere con noi la soddisfazione del "risultato".

A conclusione di questo primo semestre desidero ringraziare tutti coloro che ci hanno permesso di arrivare a questi importanti successi e che sono parte attiva dell'azienda: i clienti che ci scelgono e affidano a noi il loro business con fiducia e dedizione, i nostri partner con i quali stringiamo partnership basate sulla collaborazione e il reciproco supporto, tutti gli stakeholder territoriali che ci hanno permesso di inserirci in un tessuto connettivo dinamico e stimolante, tutti quelli che ogni giorno lavorano con grande competenza e passione e d'ora in poi anche gli investitori che hanno deciso di credere nel progetto imprenditoriale.

IL PRESIDENTE
Mauro Mantovan

03.

Quotazione in borsa

Borsa Italiana ha emesso il provvedimento di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia in data 30/04/2021. Le negoziazioni sono iniziate il 04/05/2021 (codice JNX, ISIN IT0005442741).

Nell'operazione JONIX S.p.A. è stata assistita da: IR Top Consulting (Advisor Finanziario), Bestinver SV S.A., Succursale Italiana (Nomad e Global Coordinator), Grimaldi Studio Legale (Advisor Legale), Rödl & Partner (Advisor Fiscale), KPMG S.p.A. (Società di revisione).

L'ammissione è avvenuta a seguito del collocamento di 1.542.900 azioni ordinarie di nuova emissione effettuato principalmente presso investitori istituzionali e professionali italiani ed esteri.

Il prezzo unitario delle azioni rinvenienti dal collocamento è stato fissato in euro 4,00 cadauna di cui euro 0,02 a capitale sociale ed euro 3,98 a titolo di sovrapprezzo.

La quotazione è finalizzata ad accelerare il percorso di crescita organica basato su 4 linee strategiche (R&D e lancio di nuove soluzioni e servizi, sviluppo della rete commerciale, incremento della capacità produttiva e brand awareness) nonché finanziare un percorso di crescita per linee esterne attraverso l'acquisizione di partecipazioni in società produttive a livello internazionale.

Il capitale sociale di JONIX S.p.A. sottoscritto e versato è pari a euro 130.858, composto da n. 6.542.900 azioni ordinarie, prive di valore nominale.

Il flottante della Società è pari al 23,58% del capitale sociale.



JONIX S.p.A.

A maggio 2021 Jonix diventa azienda benefit quotata su AIM ITALIA

04.

Profilo della società

Jonix, costituita nel 2013, è una PMI innovativa e tra i principali player italiani nel settore della progettazione, sviluppo e realizzazione di dispositivi per la purificazione, depurazione, sanificazione, sanitizzazione e decontaminazione dell'aria in ambienti *indoor* in particolare attraverso la tecnologia a plasma freddo (cosiddetta NTP – Non Thermal Plasma) testata da Jonix^{LAB}, il laboratorio proprietario tecnico-scientifico.

La società nasce dall'unione di competenze ed esperienze consolidate in settori differenti dell'ambiente e sicurezza, della climatizzazione, sanificazione, refrigerazione, questa sinergia di professionalità che vanno dalla chimica e biologia alla fisica ed elettronica ed automazione è il punto di forza della nuova impresa nata dall'unione sia di esperienze e capacità professionali, che di esperienze e competenze aziendali di ricerca e tecnologia avanzata.

Il prodotto offerto sul mercato da Jonix è costituito da una tecnologia di produzione di IONI (da cui il nome della società registrato anche come marchio), specie chimiche attive ottenute mediante condensatori alimentati con un particolare sistema elettrico ed elettronico e, agendo su diverse tipologie di gas di alimentazione, in grado di produrre specie attive differenti e personalizzate a seconda dell'applicazione.

Ad oggi produce e commercializza varie tipologie di dispositivi di trattamento e sanificazione aria nelle aree di business Air Tech Solutions e Advanced Tech Solutions, tra cui i più importanti:

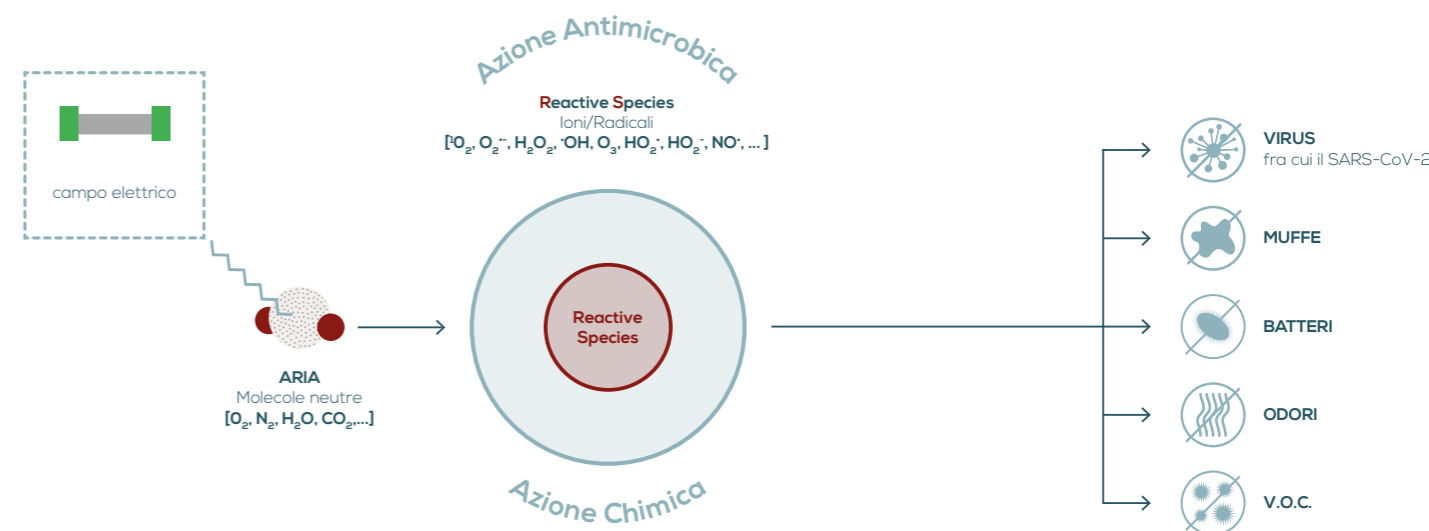
CUBE (per ambienti domestici e civili);

MATE (per ambienti di lavoro, locali biomedicali e industria alimentare)
– disponibile anche in una versione ridotta denominata MINIMATE.



Jonix^{LAB}, l'area tecnico-scientifica di Jonix, è da sempre alla base delle scelte aziendali, che da subito si sono indirizzate verso la commercializzazione di sistemi validati e testati dal punto di vista chimico, microbiologico e fisico. Le sperimentazioni mirate a produrre evidenze scientifiche nel rispetto dell'efficacia dei sistemi e della salute degli acquirenti, l'attenzione alle norme di riferimento per misurare gli effetti e contestualizzarli in funzione dell'ambito di applicazione sono gli elementi che hanno caratterizzato i prodotti Jonix che da subito sono stati accompagnati da certificati analitici e dossier tecnici. Le due strutture aziendali dei partner principali di Jonix, complementari per competenza ed attività, eccellenze ognuna nel proprio settore, hanno fornito i connotati di unicità all'azienda:

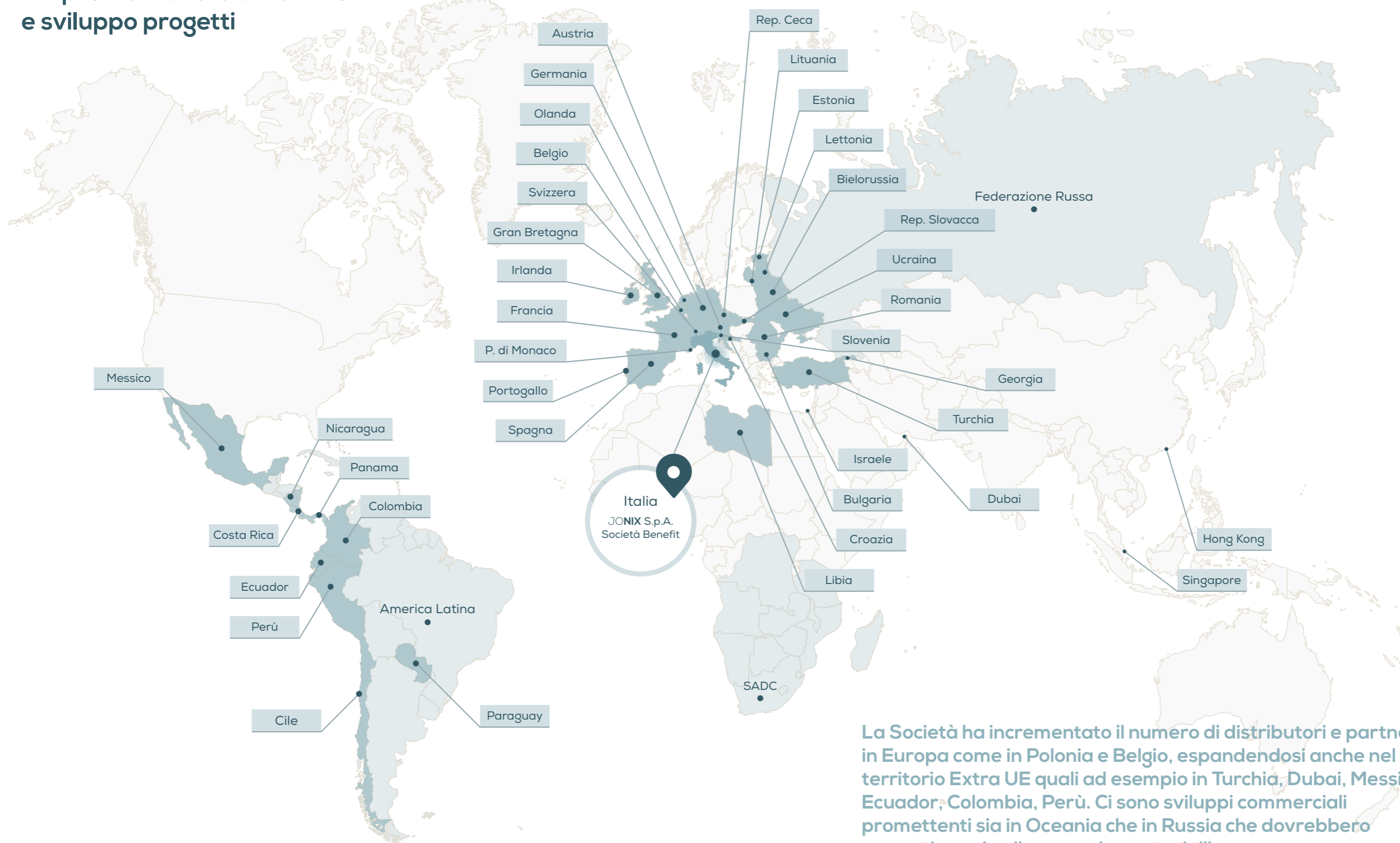
CHIMICA	ELETTRICA
MICROBIOLOGIA	ELETTRONICA
FISICA	INFORMATICA
INGEGNERIA	DESIGN
RICERCA	PRODUZIONE



JONIX NON THERMAL PLASMA TECHNOLOGY

è in grado di eliminare dall'aria e delle superfici indoor trattate: virus, batteri, muffe, microrganismi, VOC e particolato.

04.1 Ampliamento rete di vendita e sviluppo progetti



La Società ha incrementato il numero di distributori e partners in Europa come in Polonia e Belgio, espandendosi anche nel territorio Extra UE quali ad esempio in Turchia, Dubai, Messico, Ecuador, Colombia, Perù. Ci sono sviluppi commerciali promettenti sia in Oceania che in Russia che dovrebbero concretizzarsi nella seconda parte dell'anno.

In particolare, Jonix ha avviato una relazione con Rheinmetall, un primario gruppo industriale tedesco, perfezionando un ordine di importo pari a circa 2,0 milioni di Euro. La commessa riguarda la fornitura di dispositivi di filtrazione dell'aria **MINIMATE** sviluppati in base alle esigenze specifiche richieste dal Cliente. I prodotti sono già in consegna e la fornitura sarà completata entro la fine del mese di Settembre.

Seguendo il programma presentato nel piano di quotazione Jonix ha realizzato il nuovo Micromate, l'app per la gestione del sistema IoT che sarà integrato nel Super Cube ed ampliato lo sviluppo a piano con l'introduzione di VMC 4People, la ventilazione meccanica sanitizzante, già installata in una scuola pubblica del Comune di Montecalvo in Foglia (PU) ed oggetto di interesse anche all'export (Olanda in primis).

È stata poi rinnovata la convenzione con l'università di Padova Agripolis per altri due anni al fine di proseguire con le sperimentazioni fuori terra della tecnologia NTP Jonix in ambito agricoltura, in quanto essa contribuisce alla crescita delle piante e contestualmente alla riduzione di utilizzo di acqua e di sostanze chimiche (*fito farmaci e fertilizzanti*).

La Società, con sede legale a Tribano (PD) e sede operativa a San Pietro Viminario (PD) dal 2021 è diventata Società Benefit.

VCM 4PEOPLE

è in grado di eliminare dall'aria e delle superfici indoor trattate: virus, batteri, muffe, microrganismi, VOC e particolato.



JONIX MINIMATE

Adatta alla tutela della salute nelle scuole e ambienti di lavoro.



05.

Jonix Società Benefit

Gli obiettivi di Jonix sono coerenti con i principi di un modello di sviluppo sostenibile.

Jonix vuole creare e condividere valore, che significa progettare, sviluppare e agire sistemi per un vivere sicuro, salubre e rispettoso di persone e ambiente.

Jonix è precursore di un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità e sulla creazione di valore per la totalità degli stakeholder, in particolare con i fornitori del territorio. I prodotti, interamente italiani sono composti da materiali made in Italy, in particolare da fornitori a "Km 0" in termini sia di valori che di chilometri, per creare relazioni stabili e proficue e impattare il meno possibile sull'ambiente, importando dall'estero solo ciò che non è reperibile nel mercato italiano, purché corrispondente ai criteri di qualità.

In particolare, la Società ha affidato la produzione di alcuni speciali componenti della tecnologia a Sol.Co, un'impresa sociale che trasforma le diverse abilità delle persone in risorse per tutta la comunità.

Non solo lavoro ma anche valori, come la cultura e l'arte, che devono essere fruibili da tutti nella massima sicurezza, in qualsiasi momento. Per questo la Società contribuisce, con le tecnologie e competenze, all'igiene e alla salubrità di aree espositive museali del nostro territorio quale per esempio Palazzo Zabarella, uno dei cuori dell'arte padovana, scrigno di cultura, con i nostri sistemi di sanificazione, affinché le persone possano fare esperienza della bellezza in ambiente protetto e le opere d'arte godano delle condizioni ottimali per la loro conservazione.

Per questo motivo Jonix è diventata una Società Benefit, una forma di società a scopo di lucro caratterizzata da un livello più alto di trasparenza e accountability.

La forma giuridica di Società Benefit dà agli investitori la certezza che un'azienda mantenga la responsabilità di perseguire la propria missione nel futuro.



06.

Dati di sintesi

06.1 Dati economici

30/06/2021 - 30/06/2020

CONTO ECONOMICO	30/06/2021	30/06/2020
Valore della produzione	2.564.227	1.562.183
Costi della produzione	2.055.701	1.075.892
Margine operativo lordo	508.526	486.291
Margine operativo lordo (EBITDA)%	19,83%	31,13%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	51.980	47.231
Risultato operativo	456.546	439.060
Gestione finanziaria	-13.429	-7.540
Gestione accessoria	-12.630	-2.469
Risultato ante-imposte	430.487	429.051
Imposte d'esercizio	-122.480	-69.097
Risultato netto di esercizio	308.007	359.954

06.2 Dati patrimoniali e finanziari

30/06/2021 - 31/12/2020

STATO PATRIMONIALE	30/06/2021	31/12/2020
Attivo fisso	1.277.229	175.532
Rimanenze	1.839.561	1.643.647
Crediti commerciali	910.781	1.470.551
Debiti commerciali	-1.021.200	-1.929.387
Capitale circolante commerciale	1.729.142	1.184.811
Altre attività	574.584	365.258
Altre passività	-531.633	-599.348
Capitale circolante netto	1.772.093	950.721
Capitale investito netto	3.000.330	1.068.549
Posizione Finanziaria Netta	4.026.196	-21.630
Patrimonio Netto	- 7.026.526	-1.046.919
Totale Fonti e PN	- 3.000.330	-1.068.549

06.3 Altre informazioni

ALTRE INFORMAZIONI	30/06/2021	30/06/2020
Numero dipendenti	12	5

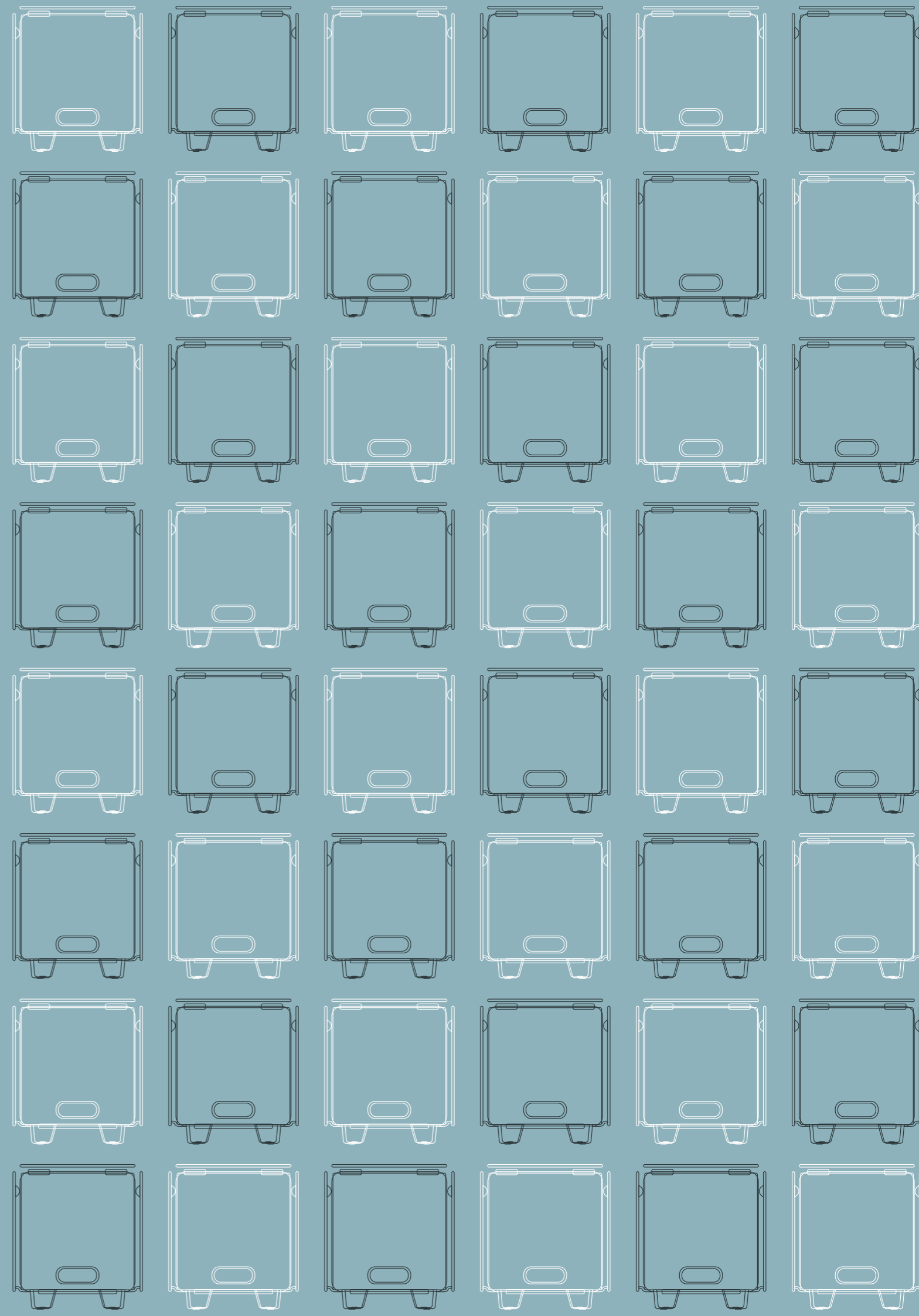
06.4 Breakdown ricavi

al 30/06/2021

RICAVI PER LINEE COMMERCIALI	30/06/2021	%	30/06/2020	%
Air Tech Solutions	1.875.298	75%	1.156.940	86%
Advanced Tech Solutions	326.964	13%	136.069	10%
Spareparts	205.799	8%	15.322	1%
Proventi vari	106.099	4%	41.635	3%
Totale Ricavi	2.514.160	100%	1.349.966	100%

RICAVI PER DESTINAZIONE	30/06/2021	%	30/06/2020	%
Residential	1.360.036	54%	991.277	73%
Commercial	1.048.025	42%	317.054	23%
Proventi vari	106.099	4%	41.635	3%
Totali Ricavi	2.514.160	100%	1.349.966	100%

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	30/06/2021	%	30/06/2020	%
Italia	1.658.698	66%	1.131.027	84%
Estero	855.462	34%	218.939	16%
Totali Ricavi	2.514.160	100%	1.349.966	100%



07.

Relazione sulla gestione

07.1 Analisi della situazione economico - finanziaria

07.1.1 / Premessa

I prospetti di seguito esposti e commentati sono stati predisposti sulla base delle risultanze al 30/06/2021, a cui si fa rinvio, nel rispetto dei Principi Contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità (i principi contabili OIC).

07.1.2 / Situazione della società e andamento della gestione

Il semestre chiuso al 30/06/2021 riporta un risultato positivo al netto di imposte pari a 308.007 euro rispetto al corrispondente dato allo stesso periodo del 2020 ammontante ad 122.480 euro.

Risultano positivi tutti gli indicatori di periodo in quanto nel primo semestre 2021 l'Ebitda è stato di euro 508.526 (pari all'19,83% del fatturato) rispetto a 486.291 euro registrato nel 2020 (pari all'31,13% del fatturato).

L'Ebit di periodo è stato pari a 456.546 euro ed è pari al 17,80% del fatturato, in crescita del 4% rispetto al 30/06/2020.

L'Utile ante imposte ammonta a 430.487 euro, invariato rispetto al 30/06/2020.

La Posizione Finanziaria Netta risulta pari a +4.026.278 euro in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2020 il cui valore risultava pari a euro -21.630.

Ai sensi dell'art. 2428 c.c. si segnala che l'attività viene svolta nella sede principale operativa e amministrativa di San Pietro Viminario (PD) mentre la sede legale è a Tribano (PD), viale Spagna 31/33.

Il Consiglio di Amministrazione ritiene che non sussistano indicatori economici patrimoniali, finanziari ed organizzativi che facciano emergere incertezze circa il presupposto della continuità aziendale.

La relazione deve essere letta congiuntamente alla nota integrativa, parte integrante del Bilancio.

07.1.3 / Conto economico riclassificato

CONTO ECONOMICO	30/06/2021	30/06/2020
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.503.490	1.349.966
Variazione rimanenze prodotti finiti	-45.362	170.582
Altri ricavi e proventi	106.099	41.635
Valore della produzione	2.564.227	1.562.183
Variazione rimanenze mat. prime	-241.276	-465.502
Costi per materie prime e merci	1.287.759	1.127.383
Costi per servizi	668.776	301.123
Costi per godimento beni di terzi	45.434	7.359
Oneri diversi di gestione	22.834	6.138
Valore aggiunto aziendale	780.700	585.682
Valore aggiunto %	30,45%	37,49%
Costi per il personale	272.174	99.391
Margine operativo lordo (EBITDA)	508.526	486.291
Margine operativo lordo (EBITDA)%	19,83%	31,13%
Amm.to immobilizzazioni immateriali	36.169	39.157
Amm.to immobilizzazioni materiali	15.811	8.074
Accantonamenti e svalutazioni		
Risultato operativo (EBIT)	456.546	439.060
Risultato operativo (EBIT)%	17,80%	28,11%
Proventi/(Oneri) finanziari	-13.429	-7.540
Rettifiche di valore di att. e pass. finanziarie		
Risultato area finanziaria	-13.429	-7.540
Risultato area accessoria	-12.630	-2.469
Risultato ante-imposte (EBT)	430.487	429.051
Imposte d'esercizio	-122.480	-69.097
Risultato netto di esercizio	308.007	359.954

Ricavi

I ricavi al 30/06/2021 sono pari a 2.503.490 euro, in crescita del +85% rispetto a 1.349.966 euro al 30/06/2020.

Valore aggiunto aziendale

Si evidenzia preliminarmente che per la determinazione del valore aggiunto aziendale si è ricorso a due principali riclassifiche che sono da ricondurre agli "Altri ricavi e proventi" inclusi nel risultato dell'area accessoria (in bilancio compongono il Valore della produzione) e gli "Oneri diversi di gestione", inclusi nel risultato dell'area accessoria (in bilancio compongono i Costi della produzione).

Il valore aggiunto aziendale per il periodo 30/06/2021, pari a euro 780.700, risulta essere superiore rispetto a quello del periodo precedente 30/06/2020 (euro 585.682) con una incidenza pari al 30,45% sul fatturato.

In considerazione del contesto economico mondiale e nazionale e dell'emergenza epidemiologica in corso il risultato deve intendersi di tutto rispetto in quanto l'andamento della società non ha subito alcun effetto da tale incertezza.

Costi del personale

Il costo del personale risulta incrementato rispetto al valore del precedente periodo in quanto risultano in forza n. 12 dipendenti rispetto al periodo precedente che erano 5.

Ebitda

L'Ebitda chiude con un risultato positivo, pari a euro 508.526, rispetto a quello del periodo precedente 30/06/2020 (euro 486.291), così come la sua incidenza sul valore della produzione (l'EBITDA margin pari all'19,83% al 30/06/2021 e al 37,49% al 30/06/2020). Il decremento % dell'EBITDA è principalmente riconducibile ad un aumento dei costi di marketing e pubblicità e del costo del personale dipendente, costi conseguenti all'adeguamento della struttura organizzativa e della posizione sul mercato di Jonix e fondamentali per proseguire il percorso di crescita dell'impresa, per altro ben evidenziato dall'evoluzione del business su luglio-settembre.

La Società ha concentrato quest'ultimi nel primo semestre dell'anno per velocizzare il processo di penetrazione nel mercato residenziale e commerciale italiano ed estero sfruttando la congiuntura economica favorevole causata dalla pandemia da Covid 19; nell'attesa che le stesse generino i risultati attesi, Jonix ha chiuso contratti con nuovi importanti distributori a prezzi concorrenziali dando priorità, in questa prima fase di forte espansione, all'effetto volume. Il semestre è stato infine caratterizzato da un incremento dei prezzi della materia prima e dei relativi costi di trasporto dovuta al difficile reperimento dei materiali a causa della pandemia da Covid-19.

L'incremento del valore della produzione il risultato del consolidamento delle attività presso i clienti storici e dell'ampliamento del portafoglio clienti a livello nazionale e internazionale, al numero crescente di distributori, in questi periodi oggetto di osservazione anche attraverso l'acquisizione di commesse di valore rilevante.

Ammortamenti

Gli ammortamenti ammontano a 51.980 euro in leggero aumento rispetto all'esercizio precedente per effetto degli investimenti posti in essere.

Gestione finanziaria

La gestione finanziaria presenta un saldo negativo pari a 13.429 euro rispetto al primo semestre 2020, il cui saldo era di 7.540 euro, ma esclusivamente legata all'aumento del volume d'affari.

EBIT

Il risultato operativo (Ebit) chiude con un risultato pari a 456.546 euro rispetto ad euro 439.060 del semestre di confronto 2020.

07.2 Stato patrimoniale riclassificato

07.2.1 / Analisi dei principali risultati patrimoniali e finanziari

La struttura patrimoniale e finanziaria della Società al 30/06/2021 è caratterizzata da un capitale investito netto pari 3.000.330 euro, al quale corrisponde un patrimonio netto di 7.026.526 euro ed una posizione finanziaria netta di +4.026.278 euro.

Evidenziamo il fatto che fra le immobilizzazioni immateriali sono presenti in via prevalente le spese di quotazione per un ammontare complessivo di 884.520 euro e gli importi sostenuti per l'adeguamento/ampliamento del capannone produttivo in affitto.

Il patrimonio netto della società risulta ammonta ad euro 7.026.526 mentre il valore del periodo precedente era pari ad euro 1.046.919.

07.2.1 / Analisi dei principali risultati patrimoniali e finanziari

STATO PATRIMONIALE	30/06/2021	31/12/2020
Immobilizzazioni immateriali	1.077.367	71.096
immobilizzazioni materiali	199.162	103.736
Immobilizzazioni finanziarie	700	700
Attivo fisso	1.277.229	175.532
Rimanenze	1.839.561	1.643.647
Crediti commerciali	910.781	1.470.551
Debiti commerciali	-1.021.200	-1.929.387
Capitale circolante commerciale	1.729.142	1.184.811
Crediti tributari	374.584	191.691
Crediti verso altri	153.496	118.427
Ratei e risconti attivi	8.522	17.158
Imposte anticipate	37.982	37.982
Altre attività	574.584	365.258
Debiti tributari	-395.894	-435.094
Debiti previdenziali	-24.855	-26.173
Debiti diversi	-110.685	-138.081
Ratei e risconti passivi	-199	
Altre passività	-531.633	-599.348

Capitale circolante netto	1.772.093	950.721
Capitale investito lordo	3.049.322	1.126.253
Fondo TFR	-18.992	-27.704
Fondo rischi ed oneri	-30.000	-30.000
Capitale investito netto	3.000.330	1.068.549
Debiti verso altri finanziatori	-509.356	-267.427
Debiti verso soci per finanziamenti		-372.506
Debiti verso banche a medio-lungo termine	-500.082	
Debiti verso banche a breve termine		
Totale debiti finanziari	-1.009.438	-704.303
Disponibilità liquide	5.035.634	682.673
Attività finanziarie non immobilizzate		
Posizione Finanziaria Netta	4.026.196	-21.630
Patrimonio Netto	-7.026.526	-1.046.919
Totale Fonti e PN	-3.000.330	-1.068.549

07.3 Posizione Finanziaria Netta

La posizione finanziaria di Jonix ha registrato nel corso dell'esercizio la seguente evoluzione:

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	30/06/2021	31/12/2020
Debiti verso banche a breve termine	-22.335,28	-64.370,00
Debiti verso altri finanziatori a breve termine	-203.742,00	-148.066,00
Debiti verso soci per finanziamenti a breve termine		-186.253,00
Totale debiti finanziari	-226.077,28	-398.689,00
Cassa	382,92	341,00
Depositi bancari e postali	5.035.251,16	682.332,00
Totale disponibilità liquide	5.035.634,08	682.673,00
PFN corrente	4.809.556,80	283.984,00
Debiti verso banche a medio-lungo termine	-477.747,00	
Debiti verso altri finanziatori a medio-lungo termine	-305.614,00	-119.361,00
Debiti verso soci per finanziamenti a medio lungo termine		-186.253,00
PFN complessiva	4.026.195,80	-21.630,00

La Posizione Finanziaria Netta è migliorata rispetto al 31/12/2020 per effetto del decremento di alcune posizioni a debito verso gli istituti finanziari e l'aumento della disponibilità liquida.

08. Evoluzione prevedibile della gestione

Jonix nel primo semestre 2021 ha raggiunto risultati positivi chiudendo con un fatturato pari ad euro 2.514.160.

La Società intende consolidare la propria posizione nel settore in cui opera, sviluppando competenze che possono ulteriormente ampliare e diversificare il proprio portafogli clienti e le soluzioni offerte. In tal senso intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita attraverso l'incremento dell'attività di R&S e lancio di nuove soluzioni e servizi, continuare a sviluppare la rete commerciale attraverso il consolidamento della propria posizione in Italia e una rete di distributori negli altri mercati dell'Unione Europea, l'incremento della capacità produttiva e il rafforzamento del proprio brand. La Società ha incrementato il numero di distributori e partners espandendosi anche nel territorio Extra UE quali ad esempio in Polonia, Turchia, Dubai, Hong Kong, Messico, Ecuador, Colombia, Perù, Filippine, Indonesia, Uruguay.

In particolare, la Società ha avviato la relazione commerciale con un importante gruppo industriale tedesco, perfezionando – *per ora* – un ordine di importo pari a circa 2,0 milioni di Euro. La commessa riguarda la fornitura di dispositivi di filtrazione dell'aria **MINIMATE**, configurati e adattati in base alle esigenze specifiche richieste dal Cliente.

La collaborazione con Rheinmetall è volta a rafforzare la penetrazione e il posizionamento di Jonix sul mercato tedesco. Tale importante commessa, insieme agli ultimi accordi di distribuzione siglati, contribuirà ad un miglioramento della marginalità del 2021.

Sulla base dei risultati del primo semestre, della stagionalità del business, della relazione strategica avviata con Rheinmetall e dei progetti di sviluppo cui la Società sta lavorando, Jonix guarda con fiducia ad una positiva performance per l'intero 2021.

L'Assemblea degli Azionisti di Jonix il 12/04/2021 ha deliberato la trasformazione in Società Benefit, forma caratterizzata da un livello più alto di trasparenza e accountability, che consolida il tradizionale scopo di lucro affiancandogli finalità di beneficio comune, indirizzate alla totalità degli stakeholder.

La trasformazione in Società Benefit mira a intensificare e formalizzare l'impegno da parte di Jonix nel perseguimento dei propri obiettivi di business in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente. Jonix, in qualità di Società Benefit, intende perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

08.1 Altre informazioni

08.1.1 / Informazioni sul personale

Nel corso del semestre non si sono verificati infortuni gravi sul lavoro che abbiano comportato lesioni gravi del personale in carico alla Società e non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing, per cui la stessa è stata dichiarata definitivamente responsabile.

La sicurezza è attenzione primaria per la Direzione aziendale che ha messo a disposizione risorse sufficienti per continuare la formazione che è alla base della "cultura della sicurezza", tenuto altresì conto dell'attuale stato di emergenza sanitaria epidemiologica Covid-19.

I dipendenti al 30/06/2021 risultano pari a 12 con un incremento di 7 unità rispetto al rispetto al 30/06/2020.

08.1.2 / Ambiente

Per Jonix la protezione del pianeta rappresenta un tema di grande importanza.

L'impegno sui temi della responsabilità sociale e del territorio è parte integrante dei principi e dei comportamenti della Società, orientati all'eccellenza tecnologica, al mantenimento di elevati livelli di sicurezza, di tutela ambientale ed efficienza energetica, nonché alla formazione, sensibilizzazione e coinvolgimento del personale su temi di responsabilità sociale.

La strategia ambientale della società si basa dunque sui seguenti principi:

- ottimizzare l'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali;
- minimizzare gli impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi;
- diffondere la cultura di un corretto approccio alle tematiche ambientali;
- realizzare il progressivo miglioramento delle performance ambientali;
- adottare politiche di acquisto sensibili alle tematiche ambientale.

In particolare, le iniziative condotte nell'esercizio sono state le seguenti:

- nuovo stabilimento con eliminazione della combustione e climatizzazione mediante uso esclusivo di fonti rinnovabili (*pompe di calore multifunzione a recupero totale d'energia*);
- corretta gestione dei reflui ed avvio del processo di redazione del bilancio di sostenibilità;
- selezione degli arredi e dei complementi d'arredo con particolare attenzione alla filiera d'approvvigionamento ed ai materiali utilizzati;
- continuo monitoraggio della filiera logistica con particolare cura alla riciclabilità ed al contenimento del volume degli imballi;
- valorizzazione degli spazi esterni ed interni fabbrica per favorire un equilibrato rapporto con la natura e le mansioni dei collaboratori.

Per questo motivo, nel corso degli ultimi anni, sono state adottate scelte e misure per una migliore gestione del quotidiano lavorativo.

Nell'ottica di condividere valore e agire concretamente la sostenibilità, Jonix ha aderito a **Treedom**, la start up italiana che permette di piantare alberi in tutto il mondo e seguirne la crescita. La foresta è a Haiti, si chiama Pure Living e al momento è composta da 500 alberi di cacao. La Società ha deciso di piantare la quantità di alberi necessaria a compensare la produzione di CO² generata dalle sue stesse produzioni, per rendere ogni prodotto sempre più leggero per il pianeta.

Un'altra iniziativa che Jonix ha deciso di sostenere è il **Clean Up Day**.

Durante questa attività, tutti insieme, manager, dipendenti e collaboratori, armati di retino e guanti, ripuliscono strade e canali di Venezia dai rifiuti rimovibili ed in particolare dai rifiuti plastici. L'iniziativa, oltre a dare un contributo concreto al benessere dell'ecosistema lagunare, permette il monitoraggio complessivo della situazione rifiuti/inquinamento da plastiche, necessario per attivare piani di protezione e pulizia efficienti.

Nel corso del 2021 la Società ha continuato a mantenere le direttive sanitarie previste dal Governo per l'attuale stato emergenziale.

Si evidenzia che la Società non ha attualmente alcun contenzioso civile o penale verso terzi per danni causati all'ambiente o reati ambientali.

08.1.3 / Investimenti

Gli investimenti del periodo in beni ammortizzabili sono stati pari a euro 1.153.677 e sono principalmente riferiti per euro 884.520 alle spese per la quotazione all'AIM. Di minore rilevanza - *nel primo semestre* - vi sono poi gli acquisti di stampi e attrezzature, le spese sostenute della nuova domanda di brevetti per invenzione industriale in Italia dal titolo "apparecchiatura di sanificazione" e relativo metodo di funzionamento e alla registrazione ed estensione in Germania del "dispositivo ionizzatore".

08.1.4 / Privacy

Jonix si è dotata di un sistema di procedure volto a impedire i rischi tipici informatici con l'obiettivo di massimizzare la corretta gestione e la piena tutela della sicurezza e della privacy dei dati trattati. Nel corso del 2021 non si sono verificati episodi di violazione della privacy e di data breach.

08.2 Informazioni relative alla Corporate Governance

La struttura di *corporate governance* adottata da Jonix è fondata sul modello organizzativo tradizionale:

- **Assemblea degli azionisti** (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale)
- **Consiglio di Amministrazione** (a cui è affidata la gestione della Società)
- **Collegio Sindacale** (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

Il bilancio della società è assoggettato a revisione legale.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.

08.2.1 / Azioni proprie e azioni - Quote di società controllanti

La Società non detiene né direttamente né indirettamente azioni proprie al termine del semestre, così come non detiene quote delle Società controllanti.

08.2.2 / Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e imprese sottoposte a controllo di queste ultime

La Società non detiene partecipazioni in imprese controllate o collegate.

La Società è controllata dalla Società MAURO MANTOVAN HOLDING S.r.l. avente sede legale in Tribano, viale Spagna n. 31/33.

08.2.3 / Risk management

Ai sensi *ex art.2428 c. 6-bis* a seguire si illustrano i principali fattori di rischio per la Società.

Rischi di mercato

La Società operando in un settore competitivo, presenta ogni stagione commerciale delle nuove azioni e servizi innovativi che devono trovare il riscontro positivo dei consumatori.

La forza del team tecnico e il costante monitoraggio del mercato nazionale consentono di identificare in anticipo i driver di sviluppo e di innovazione per la realizzazione dei nuovi servizi offerti.



Al momento non si registrano tensioni sui prezzi di vendita, ma non è possibile escluderne l'insorgenza futura. Tali rischi sono prevalentemente legati al "prodotto", motivo in più per cui il modello di business prevede molta attenzione alla parte servizi consulenziali di alto profilo (barriera all'ingresso) finalizzati allo stabilire durature relazioni B2B.

Rischi di prezzo

Data la nostra organizzazione che prevede la trasformazione delle materie prime in Italia ed alla loro complessiva incidenza sul fatturato inferiore al 40%, riusciamo a mitigare le fluttuazioni a monte e mediante la politica degli sconti anche a trasferire sulla clientela l'aumento dei prezzi delle nostre forniture: tema quest'ultimo che va comunque di volta in volta mediato con l'andamento del mercato. Si segnalano tematiche di shortage nella disponibilità di materiali con impatti negativi sia sulla disponibilità, che nei prezzi d'acquisto, che nei costi di trasporto: questi tre temi sono comuni all'intera industria manifatturiera e vengono costantemente monitorati e fino ad oggi essi sono gestiti pur con enorme impegno. Gli eventuali relativi extracosti sono girati al mercato nel minor tempo possibile.

Rischi legati ai tassi di cambio e ai tassi di interesse

La Società ha in essere rapporti di conto corrente con primari istituti di credito.

La Società risulta esposta al rischio di tasso di interesse principalmente in relazione al debito verso le banche.

La Società non è attualmente esposta al rischio cambio.

Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità è il rischio che la Società abbia difficoltà ad adempiere alle obbligazioni associate a passività finanziarie.

La situazione finanziaria e patrimoniale non evidenzia rilevanti profili di rischio di liquidità.

Ciò trova conferma nel fatto che il sistema bancario ha sempre supportato le necessità finanziarie della Società, situazione che rende sufficientemente confidenti nel non considerarsi vulnerabili a tematiche di fabbisogno finanziario.

I flussi di cassa sono gestiti con l'obiettivo di garantire un'efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie.

La Società possiede attività finanziarie per le quali esiste un mercato liquido e pertanto prontamente vendibili per soddisfare eventuali necessità di liquidità.

Rischio di variazione dei flussi finanziari

I rischi di variazione dei flussi finanziari a cui la società è esposta sono collegati a oscillazione dei prezzi delle materie prime, con esborsi superiori a quanto preventivato. Per quanto esposto in precedenza questo rischio, benché presente, è mitigato dal modello di business adottato.

Rischi relativi ai crediti commerciali

Nel corso del semestre non sono state effettuate svalutazioni di crediti.

I clienti con cui opera principalmente la Società sono fidelizzati e la loro solvibilità è pertanto nota.

La politica della società è quella di concedere dilazioni di pagamento alla clientela consolidata mediamente pari a giorni 43: tale dilazione non si applica ai nuovi clienti che pagano all'ordine o prima della spedizione. Per la concessione del credito vengono svolte indagini anche avvalendoci di società terze.

Risultati conseguiti tramite società controllate

La società non fa parte di un gruppo di imprese; a tal riguardo, si precisa pertanto che non si integra la fattispecie del controllo societario così come definita dall'art. 2359 C.c.

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e consociate

Nel corso dell'esercizio la società ha intrattenuto rapporti di natura commerciale, economica, tecnica con parti correlate a valori di mercato e di cui si rimanda al capitolo trattato nella sezione dedicata in **Nota Integrativa**.

Informativa sull'attività di direzione e coordinamento

Conformemente alle disposizioni di cui agli artt. 2497 e seguenti del C.c., comuniciamo che la società non è soggetta a direzione e coordinamento da parte di società o enti.

Rischi di natura legale

Non si evidenziano rischi di natura legale degni di nota.

Tribano, 21 settembre 2021

Per il Consiglio di Amministrazione

IL PRESIDENTE
Mauro Mantovan

09.

Bilancio intermedio semestrale al 30 giugno 2021

Stato Patrimoniale

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	30/06/2021	31/12/2020
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
B) Immobilizzazioni		
I) Immobilizzazioni immateriali		
1) Costi di impianto e ampliamento	869.778	
2) Costi di sviluppo	9.264	0
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	82.889	17.695
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	39.237
7) Altre immobilizzazioni immateriali	115.436	14.164
Totale Immobilizzazioni immateriali	1.077.367	71.096
II) Immobilizzazioni materiali		
2) Impianti e macchinario	14.386	12.100
3) Attrezzature industriali e commerciali	141.193	83.686
4) Altri beni	43.583	7.950
Totale Immobilizzazioni materiali	199.162	103.736
III) Immobilizzazioni finanziarie		
1) Partecipazioni		
d-bis) Partecipazioni in altre imprese	700	700
Totale Partecipazioni	700	700
Totale Immobilizzazioni finanziarie	700	700
Totale Immobilizzazioni (B)	1.277.229	175.532

C) Attivo circolante		
I) Rimanenze		
1) Rimanenze materie prime, sussidiarie e di consumo	1.417.305	1.176.112
4) Rimanenze prodotti finiti e merci	422.173	467.535
Totale Rimanenze	1.839.561	1.643.647
II) Crediti		
1) Crediti verso clienti		
a) Crediti verso clienti esigibili entro l'esercizio successivo	910.781	1.470.551
Totale Crediti verso clienti	910.781	1.470.551
5-bis) Crediti tributari		
a) Crediti tributari esigibili entro l'esercizio successivo	374.584	191.691
Totale Crediti tributari	374.584	191.691
5-ter) Imposte anticipate	37.982	37.982
5-quater) Crediti verso altri		
a) Crediti verso altri esigibili entro l'esercizio successivo	140.672	105.627
b) Crediti verso altri esigibili oltre l'esercizio successivo	12.824	12.800
Totale Crediti verso altri	153.496	118.427
Totale Crediti	1.476.843	1.818.651
IV) Disponibilità liquide		
1) Depositi bancari e postali	5.035.251	682.332
3) Danaro e valori in cassa	383	341
Totale Disponibilità liquide	5.035.634	682.673
Totale Attivo circolante (C)	8.202.038	4.144.971
D) Ratei e risconti attivi	8.522	17.158
TOTALE STATO PATRIMONIALE ATTIVO	9.637.789	4.337.661

Stato Patrimoniale

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	30/06/2021	31/12/2020
A) Patrimonio netto		
I) Capitale	140.000	100.000
II) Riserva da soprapprezzo delle azioni	6.131.600	0
III) Riserve di rivalutazione	0	0
IV) Riserva legale	20.000	0
V) Riserve statutarie	0	0
VI) Altre riserve, distintamente indicate		
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	50.000	50.000
Totale Altre riserve, distintamente indicate	50.000	50.000
VII) Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	376.920	-85.909
IX) Utile (Perdita) dell'esercizio	308.007	982.828
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X) Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale Patrimonio netto (A)	7.026.526	1.046.919
B) Fondi per rischi e oneri		
4) Altri fondi per rischi e oneri	30.000	30.000
Totale Fondi per rischi e oneri (B)	30.000	30.000
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	18.992	27.704
D) Debiti		
3) Debiti verso soci per finanziamenti		
a) Debiti verso soci per finanziamenti esigibili entro l'esercizio successivo	0	186.253
b) Debiti verso soci per finanziamenti esigibili oltre l'esercizio successivo	0	186.253
Totale Debiti verso soci per finanziamenti	0	372.506

4) Debiti verso banche		
a) Debiti verso banche esigibili entro l'esercizio successivo	500.082	64.370
Totale Debiti verso banche	500.082	64.370
5) Debiti verso altri finanziatori		
a) Debiti verso altri finanziatori esigibili entro l'esercizio successivo	203.742	148.066
b) Debiti verso altri finanziatori esigibili oltre l'esercizio successivo	305.613	119.361
Totale Debiti verso altri finanziatori	509.355	267.427
7) Debiti verso fornitori		
a) Debiti verso fornitori esigibili entro l'esercizio successivo	1.021.200	1.929.387
Totale Debiti verso fornitori	1.021.200	1.929.387
12) Debiti tributari		
a) Debiti tributari esigibili entro l'esercizio successivo	395.894	435.094
Totale Debiti tributari	395.894	435.094
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
a) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale esigibili entro l'esercizio successivo	24.855	26.173
Totale Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	24.855	26.173
14) Altri debiti		
a) Altri debiti esigibili entro l'esercizio successivo	110.685	138.081
Totale Altri debiti	110.685	138.081
Totale Debiti (D)	2.562.072	3.233.038
E) Ratei e risconti passivi	199	0
TOTALE STATO PATRIMONIALE PASSIVO	9.637.789	4.337.661

Conto Economico

CONTO ECONOMICO	30/06/2021	30/06/2020
A) Valore della produzione		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.503.490	1.349.966
2) Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-45.362	170.582
5) Altri ricavi e proventi		
a) Contributi in conto esercizio	99.000	32.500
b) Altri ricavi e proventi	7.099	9.135
Totale Altri ricavi e proventi	106.099	41.635
Totale Valore della produzione (A)	2.564.227	1.562.183
B) Costi della produzione		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.287.759	1.127.383
7) Per servizi	690.703	311.059
8) Per godimento di beni di terzi	45.434	28.854
9) Per il personale		
a) Salari e stipendi	199.382	72.532
b) Oneri sociali	54.731	19.981
c) Trattamento di fine rapporto	7.979	6.843
e) Altri costi	4.336	35
Totale Costi per il personale	272.174	99.391
10) Ammortamenti e svalutazioni		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	36.169	39.157
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	15.811	8.074
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	
Totale Ammortamenti e svalutazioni	51.980	47.231

11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-241.276	-465.502
12) Accantonamenti per rischi	0	
14) Oneri diversi di gestione	22.834	6.138
Totale Costi della produzione (B)	2.129.608	1.133.059
Differenza tra Valore e Costi della produzione (A - B)	434.619	429.124
C) Proventi e oneri finanziari		
16) Altri proventi finanziari		
d) Altri proventi, diversi dai precedenti		
5) Altri proventi, diversi dai precedenti, da altri	2	0
Totale Altri proventi, diversi dai precedenti	2	0
Totale Altri proventi finanziari	2	0
17) Interessi e altri oneri finanziari		
e) Interessi e altri oneri finanziari verso altri	4.130	73
Totale Interessi e altri oneri finanziari	4.130	73
17-bis) Utili e perdite su cambi	-4	0
Totale Proventi e Oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	-4.132	-73
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D)	430.487	429.051
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
a) Imposte correnti	122.480	69.097
d) Imposte anticipate	0	
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	0	
21) Utile (Perdita) dell'esercizio	308.007	359.954

Rendiconto Finanziario

RENDICONTO FINANZIARIO	30/06/2021	30/06/2020
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	308.007	359.954
Imposte sul reddito	122.480	69.097
Interessi passivi/(attivi)	4.128	73
(Dividendi)		
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	434.615	429.124
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi		
Ammortamenti delle immobilizzazioni	51.980	47.231
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetarie		
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	6.440	6.843
-Accantonamenti TFR	6.440	6.843
-Altre rettifiche in aum. /(diminuz.)		
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	58.420	54.074
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	493.035	483.198
Variazioni del capitale circolante netto		

Decremento/(Incremento) delle rimanenze	-195.914	-636.084
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	559.770	-684.973
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-908.187	1.166.911
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	8.636	722
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	199	
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	-173.930	-55.634
Decremento (increm.) crediti verso controllanti, controllate e collegate		
Incremento (decrem.) debiti verso controllanti, controllate e collegate		
Altri decrementi (incrementi)	-173.930	-55.634
Totale variazioni del capitale circolante netto	-709.426	-209.058
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	-216.391	274.140
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-1.399	
(Imposte sul reddito pagate)	-229.356	
Dividendi incassati		
(Utilizzo dei fondi)		
Altri incassi/(pagamenti)	-15.152	-2.632
(Pagamento TFR)	-15.152	-2.632
Altri		
Totale altre rettifiche	-245.907	-2.632

Rendiconto Finanziario

Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	-462.298	271.508
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-111.237	-23.674
Disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-1.042.440	
Disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)		
Disinvestimenti		
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)		
Disinvestimenti		
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)		
Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-1.153.677	-23.674
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-100.793	
Accensione finanziamenti	500.000	
verso terzi	500.000	

verso Soci		
(Rimborso finanziamenti)	-101.871	-30.000
verso terzi	-101.871	
verso Soci		-30.000
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	6.171.600	
(Rimborso di capitale)		
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie		
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-500.000	
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	5.968.936	-30.000
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+/-B+/-C)	4.352.961	217.834
Effetto cambi sulle disponibilità liquide		
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	682.332	79.871
Assegni		
Danaro e valori in cassa	341	1.289
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	682.673	81.160
Di cui non liberamente utilizzabili		
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	5.035.251	298.800
Assegni		
Danaro e valori in cassa	383	194
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	5.035.634	298.994

09.1 Nota integrativa

09.1.1 / Informazioni generali

In data 22/12/2020 è stata costituita la società Mauro Mantovan Holding S.r.l. mediante una operazione di conferimento di azioni che oggi, pertanto, detiene la maggioranza delle azioni del capitale sociale di Jonix S.p.A.

Si evidenzia che l'Assemblea straordinaria dei soci del 12/04/2021 ha deliberato in ordine all'esame ed all'approvazione del progetto di ammissione alle negoziazioni delle azioni su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, in ordine alla dematerializzazione delle azioni ed al numero degli amministratori ai sensi dell'art. 2380 bis del C.c. oltre che alla loro nomina ai sensi dell'art. 2383.

Infine, si evidenzia come la società Jonix S.p.A. in data 04/05/2021 ha iniziato la negoziazione delle proprie azioni ordinarie (ISIN IT0005442741) su AIM Italia.

Il prezzo unitario delle azioni derivanti dal collocamento è stato fissato in euro 4,00 cadauna. In fase di collocamento Jonix ha raccolto 6,2 milioni di euro. Il flottante al momento dell'ammissione è del 23,58% e la capitalizzazione ad oggi è pari a 33.888.951 milioni di euro.

09.1.2 / Evoluzione prevedibile della gestione

Jonix nel primo semestre 2021 ha raggiunto risultati positivi chiudendo con un fatturato pari ad euro 2.514.160.

La Società intende consolidare la propria posizione nel settore in cui opera, sviluppando competenze che possono ulteriormente ampliare e diversificare il proprio portafoglio clienti e le soluzioni offerte. In tal senso intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita attraverso l'incremento dell'attività di R&S e lancio di nuove soluzioni e servizi, continuare a sviluppare la rete commerciale attraverso il consolidamento della propria posizione in Italia e una rete di distributori negli altri mercati dell'Unione Europea, l'incremento della capacità produttiva e il rafforzamento del proprio brand. La Società ha incrementato il numero di distributori e partners espandendosi anche nel territorio Extra UE quali ad esempio in Polonia, Turchia, Dubai, Hong Kong, Messico, Ecuador, Colombia, Perù, Filippine, Indonesia, Uruguay.

In particolare, la Società ha avviato la relazione commerciale con un importante gruppo industriale tedesco, perfezionando - *per ora* - un ordine di importo pari a circa 2,0 milioni di Euro. La commessa riguarda la fornitura di dispositivi di filtrazione dell'aria **MINIMATE**, configurati e adattati in base alle esigenze specifiche richieste dal Cliente.

La collaborazione con Rheinmetall è volta a rafforzare la penetrazione e il posizionamento di Jonix sul mercato tedesco. Tale importante commessa, insieme agli ultimi accordi di distribuzione siglati, contribuirà ad un miglioramento della marginalità del 2021.

Sulla base dei risultati del primo semestre, della stagionalità del business, della relazione strategica avviata con Rheinmetall e dei progetti di sviluppo cui la Società sta lavorando, Jonix guarda con fiducia ad una positiva performance per l'intero 2021.

L'Assemblea degli Azionisti di Jonix il 12/04/2021 ha deliberato la trasformazione in Società Benefit, forma caratterizzata da un livello più alto di trasparenza e accountability, che consolida il tradizionale scopo di lucro affiancandogli finalità di beneficio comune, indirizzate alla totalità degli stakeholder.

La trasformazione in Società Benefit mira a intensificare e formalizzare l'impegno da parte di Jonix nel perseguimento dei propri obiettivi di business in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente. Jonix, in qualità di Società Benefit, intende perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

09.1.3 / Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si segnalano particolari fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio rispetto a quanto riportato nel presente Bilancio.

09.1.4 / Struttura e contenuto del bilancio

Il presente bilancio intermedio semestrale al 30/06/2021, costituito da stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e rendiconto finanziario è stato redatto secondo i principi contabili italiani (in particolare in conformità al principio contabile OIC 30 - "I bilanci intermedi") e, ove mancanti questi, applicando i principi contabili raccomandati dallo IASB (in particolare lo IAS 34 - "Bilanci intermedi").

Nella predisposizione del presente bilancio intermedio semestrale, sono stati applicati gli stessi principi contabili e criteri di valutazione adottati nel bilancio al 31/12/2020 che si ricorda tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D. Lgs. n. 139/2015.

Le voci dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico sono comparabili con le stesse riferibili al corrispondente periodo precedente. In particolare, la disamina delle voci di Stato Patrimoniale fa riferimento al 30/06/2021 ed il confronto è operato con le voci al 31/12/2020. Diversamente, le voci del Conto Economico che fanno riferimento al 30/06/2021 sono confrontate con quelle al 30/06/2020.

Gli schemi della presente relazione semestrale sono stati redatti secondo i nuovi schemi dettati dagli articoli 2424 e 2425 C.c. e nell'osservanza dei principi contabili emanati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dall'Organismo Italiano di Contabilità.

La nota integrativa ha la funzione di fornire l'illustrazione, l'analisi ed in taluni casi un'integrazione dei dati del presente bilancio e contiene le informazioni richieste dall'art. 2427 C.C. e da alcune disposizioni legislative. Inoltre, vengono fornite tutte le informazioni complementari ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

Il bilancio intermedio semestrale è costituito dallo Stato Patrimoniale (preparato in conformità allo schema di cui dagli artt. 2424 e 2424 bis C.c.), dal Conto Economico (preparato in conformità allo schema di cui agli artt. 2425 e 2425 bis C.c.), dal Rendiconto Finanziario (preparato in conformità alle prescrizioni di cui all'art. 2425-ter), nonché dalla presente Nota Integrativa (predisposta in conformità alle informazioni richieste dall'art. 2427 C.c.

Nella stesura degli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico non sono stati ricompresi i sottogruppi (contraddistinti da numeri romani), le voci (contraddistinte da numeri arabi) e le sotto voci (contraddistinte da lettere minuscole) che presentano un saldo pari a zero.

La presente relazione finanziaria semestrale, composta da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario e Nota Integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico e i flussi di cassa dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

La presente relazione finanziaria semestrale, come la presente Nota integrativa, sono state redatti in unità di Euro.

09.1.5 / Principi contabili e criteri di valutazione

Il presente bilancio ha il fine di produrre una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria nonché del risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi ai postulati generali della prudenza e della competenza, nella prospettiva della continuità aziendale; la rilevazione e la presentazione delle voci è stata effettuata tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto, ove compatibile con le disposizioni del C.c. e dei principi contabili OIC.

Sono stati altresì rispettati i postulati della costanza nei criteri di valutazione, rilevanza e comparabilità delle informazioni.

In applicazione dei sopra menzionati postulati si indica quanto segue. La valutazione degli elementi componenti le singole voci delle attività o passività è avvenuta separatamente, per evitare che i plusvalori di alcuni elementi possano compensare i minusvalori di altri.

In particolare, gli utili sono stati inclusi solo se realizzati entro la data di chiusura dell'esercizio, mentre si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la chiusura dello stesso. Si è tenuto conto dei proventi e oneri di competenza dell'esercizio indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento. La competenza è il criterio temporale con il quale i componenti positivi e negativi di reddito sono stati imputati al conto economico ai fini della determinazione del risultato d'esercizio.

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso alla deroga ai criteri di valutazione, di cui all'art. 2423, comma 5, del C.c., in quanto incompatibili con la rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società e del risultato economico.

I più significativi principi contabili e criteri di valutazione per la redazione del bilancio, sono i seguenti:

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte, previo consenso del Collegio Sindacale laddove previsto, al costo storico di acquisizione o di produzione interna comprensivo di eventuali oneri accessori ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci. Le immobilizzazioni immateriali sono ammortizzate sistematicamente e la quota di ammortamento imputata a ciascun esercizio si riferisce alla ripartizione del costo sostenuto sull'intera durata di utilizzazione.

L'ammortamento decorre dal momento in cui l'immobilizzazione è disponibile e pronta per l'uso. La sistematicità dell'ammortamento è funzionale alla correlazione dei benefici attesi.

Il costo delle immobilizzazioni immateriali è ammortizzato secondo un piano di ammortamento che tiene conto della residua possibilità di utilizzazione; il valore netto contabile è rettificato in caso di perdite durevoli di valore e ripristinato nel caso vengano meno i motivi della rettifica. I costi di sviluppo con utilità pluriennale sono iscritti nell'attivo con il consenso del Collegio Sindacale.

I costi di sviluppo sono ammortizzati secondo la loro vita utile; nei casi eccezionali in cui non è possibile stimarne attendibilmente la vita utile, sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni. Fino al completamento dell'ammortamento dei suddetti costi i dividendi sono distribuibili se residuano riserve disponibili sufficienti a coprire l'ammontare dei costi non ammortizzati e ciò nel rispetto dei limiti fissati dall'art.2426 punto 5 C.c..

I beni immateriali, costituiti da diritti di brevetto, diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, concessioni e licenze sono iscritti nell'attivo patrimoniale solo se individualmente identificabili, se la Società acquisisce il potere di usufruire dei benefici economici futuri derivanti dallo stesso bene e può limitare l'accesso da parte di terzi a tali benefici e se il loro costo è stimabile con sufficiente attendibilità; sono ammortizzati nel periodo minore fra la durata legale o contrattuale e la residua possibilità di utilizzazione. I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono ammortizzati in un periodo variabile da tre a cinque anni.

Concessioni, licenze e marchi sono ammortizzati con una aliquota annua del 33%. Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Le altre immobilizzazioni immateriali, rappresentate principalmente da costi per migliorie su immobili in locazione, sono capitalizzate e ammortizzate sistematicamente in relazione alla residua possibilità di utilizzazione, ovvero, se minore, al periodo di locazione.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono state iscritte in bilancio al costo d'acquisto o di produzione interna e rettificate dai corrispettivi fondi di ammortamento. Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori sostenuti fino al momento in cui i beni sono pronti all'uso, e comunque nel limite del loro valore recuperabile, nonché dei costi di diretta imputazione. Gli ammortamenti sono calcolati in modo sistematico e costante, sulla base della residua possibilità di utilizzazione prendendo in considerazione l'utilizzo, la destinazione, la durata economico-tecnica dei cespiti. L'ammortamento decorre dal momento in cui l'immobilizzazione è disponibile e pronta per l'uso. In applicazione del principio della rilevanza di cui all'art. 2423, comma 4, del C.c., e di quanto previsto dal principio contabile di riferimento; nel primo esercizio di ammortamento le aliquote sono ridotte della metà. L'ammortamento è calcolato anche sui cespiti temporaneamente non utilizzati. Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene:

- **Fabbricati: 3%**
- **Costruzioni leggere: 10%**
- **Impianti e macchinari: 12%**
- **Attrezzature industriali: 15%**
- **Altri beni:**
 - Autovetture e motocicli: 25%
 - Mobili e arredi: 12%
 - Macchine ufficio elettroniche: 20%
 - Automezzi: 20%

Per quanto concerne i beni di costo unitario inferiore a euro 516,45 si è optato per la deduzione integrale delle relative spese di acquisizione sostenute nel corso dell'esercizio.

Gli ammortamenti effettuati sui cespiti iscritti all'attivo risultano congrui e giustificati in considerazione del piano di ammortamento sistematico adottato per le singole categorie di beni in considerazione del loro grado di utilizzo e conseguente vita utile in azienda. Il valore da ammortizzare è la differenza tra il costo dell'immobilizzazione e, se determinabile, il valore residuo al termine del periodo di vita utile che viene stimato nel momento della redazione del piano di ammortamento e rivisto periodicamente al fine di verificare che la stima iniziale sia ancora valida.

L'ammortamento viene interrotto se, in seguito all'aggiornamento della stima, il presumibile valore residuo risulta pari o superiore al valore netto contabile. Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti. In ordine

ai terreni iscritti all'attivo del bilancio si precisa che non si procede a stanziare l'ammortamento relativo al valore dei suddetti terreni, in quanto ritenuti beni patrimoniali non soggetti a degrado e aventi vita utile illimitata.

I costi di manutenzione ordinaria, relativi alle manutenzioni e riparazioni ricorrenti effettuate per mantenere i cespiti in un buono stato di funzionamento per assicurarne la vita utile prevista, la capacità e la produttività originarie, sono rilevati a conto economico nell'esercizio in cui sono sostenuti.

I costi di manutenzione straordinaria, che si sostanziano in ampliamenti, ammodernamenti, sostituzioni e altri miglioramenti riferibili al bene che producono un aumento significativo e misurabile di capacità, di produttività o di sicurezza dei cespiti ovvero ne prolungano la vita utile, sono capitalizzabili nei limiti del valore recuperabile del bene.

Le plusvalenze di natura ordinaria realizzate a seguito di alienazione di cespiti sono imputate direttamente al conto economico nell'esercizio in cui si sono manifestate. Le immobilizzazioni materiali destinate alla vendita sono riclassificate nell'attivo circolante solo se vendibili alle loro condizioni attuali, la vendita appare altamente probabile ed è previsto che si concluda nel breve termine. Tali immobilizzazioni non sono ammortizzate e sono valutate al minore tra il valore netto contabile ed il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato. Le immobilizzazioni materiali obsolete e in generale quelle che non sono più utilizzate o utilizzabili nel ciclo produttivo in modo permanente non sono oggetto di ammortamento e sono valutate al minore tra il valore netto contabile e il valore recuperabile.

Le immobilizzazioni materiali vengono eventualmente rivalutate nei limiti del valore recuperabile, solo nei casi in cui Leggi speciali lo richiedano o lo permettano.

Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni in altre imprese non controllate e/o collegate sono iscritte al costo di acquisto o a un minor valore, in presenza di riduzioni durevoli dello stesso rispetto al costo. I crediti iscritti tra le immobilizzazioni finanziarie sono rilevati in bilancio secondo il criterio del valore di presumibile realizzo. Il costo come sopra determinato viene ridotto in caso si accertino perdite durevoli di valore; qualora vengano meno i motivi della rettifica effettuata, il valore della partecipazione è ripristinato nel limite del costo di acquisizione. Il valore così determinato non risulta superiore al valore che si sarebbe determinato applicando i criteri previsti dall'art. 2426, punto 4, del C.c.. Le partecipazioni non destinate a una permanenza durevole nel portafoglio della Società vengono classificate nell'attivo circolante tra le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni.

Rimanenze, titoli ed attività finanziarie non immobilizzate

Le rimanenze sono state iscritte al minore tra il costo d'acquisto, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione e il presumibile valore di realizzo, desumibile dall'andamento del mercato.

Le rimanenze di magazzino sono costituite da beni destinati alla vendita o che concorrono alla loro produzione nella normale attività della società. Le materie prime e sussidiarie sono state iscritte applicando il costo medio ponderato.

I prodotti finiti sono valutati al costo di acquisto o di produzione ovvero, se minore, al valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato.

Il valore di mercato è determinato in base ai costi correnti delle scorte alla chiusura dell'esercizio.

Il valore delle scorte obsolete e a lenta movimentazione è stato svalutato in relazione alla loro possibilità di utilizzo o di realizzo futuro.

Crediti e debiti

I crediti sono stati iscritti al valore nominale, al netto dei premi, degli sconti, degli abbuoni previsti contrattualmente o comunque concessi e delle perdite su crediti contabilizzate per adeguare i crediti al valore di presumibile realizzo.

I crediti commerciali sono stati iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, mediante lo stanziamento di un apposito fondo di svalutazione, al quale viene accantonato annualmente un importo corrispondente al rischio di inesigibilità dei crediti rappresentati in Bilancio, in relazione alle condizioni economiche generali e del settore di appartenenza, nonché alla provenienza del debitore.

I crediti comprendono le fatture emesse e quelle ancora da emettere, ma riferite a prestazioni di competenza dell'esercizio in esame.

I crediti verso clienti soggetti a procedure concorsuali o in stato di provato dissesto economico, per i quali si rende inutile promuovere azioni esecutive, vengono portati a perdita integralmente o nella misura in cui le informazioni ottenute e le procedure in corso ne facciano supporre la definitiva irrecuperabilità.

Alla voce Crediti sono stati imputati anche l'ammontare del credito d'imposta per gli investimenti in attività di Ricerca e Sviluppo di cui all'art. 3, comma 1 del D.L. n. 145/2013, convertito con modificazioni dalla L. n. 9 /2014 e modificato dalle L. n. 190/2014, n. 232/2016 e n. 145/2018, maturato nell'esercizio 2021 per gli investimenti in attività di ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e altre attività innovative, introdotto dall'art. 1, commi 198- 209 della L. 160/2019, come modificato dall'art. 1 comma 1064 della L. n. 178/2020 e dal Decreto Ministero dello Sviluppo Economico 26 maggio 2020.

Debiti

I debiti sono espressi al loro valore nominale e includono, ove applicabili, gli interessi maturati ed esigibili alla data di chiusura dell'esercizio.

Disponibilità liquide

Nella voce trovano allocazione le disponibilità liquide di cassa e le giacenze monetarie risultanti dai conti intrattenuti dalla società con enti creditizi, tutti espressi al loro valore nominale, appositamente convertiti in valuta nazionale quando trattasi di conti in valuta estera.

Ratei e risconti

I ratei attivi/passivi sono iscritti sulla base della competenza temporale e si riferiscono a quote di proventi/costi di competenza dell'esercizio con manifestazione finanziaria in esercizi successivi. I risconti attivi/passivi sono relativi a quote di costi/proventi che hanno avuto manifestazione finanziaria nel corso dell'esercizio o in precedenti esercizi, ma che sono di competenza di futuri esercizi. Sono pertanto iscritti in tali voci soltanto quote di costi e proventi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in ragione del tempo fisico o economico.

Fondo rischi ed oneri

I fondi per rischi rappresentano passività di natura determinata ed esistenza probabile, i cui valori sono stimati, mentre i fondi per oneri rappresentano passività di natura determinata ed esistenza certa, stimate nell'importo o nella data di sopravvenienza, connesse a obbligazioni già assunte alla data di bilancio, ma che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi.

L'entità degli accantonamenti ai fondi è misurata facendo riferimento alla miglior stima dei costi, ivi incluse le spese legali, ad ogni data di bilancio. Peraltro, in presenza di un fondo per oneri, il processo di stima può tenere in considerazione l'orizzonte temporale di riferimento se è possibile operare una stima ragionevolmente attendibile dell'esborso connesso all'obbligazione e della data di sopravvenienza e quest'ultima è così lontana nel tempo da rendere significativamente diverso il valore attuale dell'obbligazione e la passività stimata al momento dell'esborso.

Qualora nella misurazione degli accantonamenti si pervenga alla determinazione di un campo di variabilità di valori, l'accantonamento rappresenta la miglior stima fattibile tra i limiti massimi e minimi del campo di variabilità dei valori.

Il successivo utilizzo dei fondi è effettuato in modo diretto e solo per quelle spese e passività per le quali i fondi erano stati originariamente costituiti. Le eventuali

differenze negative o le eccedenze rispetto agli oneri effettivamente sostenuti sono rilevate a conto economico in coerenza con l'accantonamento originario.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica.

Fondo TFR

Il trattamento di fine rapporto (TFR) rappresenta la prestazione cui il lavoratore subordinato ha diritto in ogni caso di cessazione del rapporto di lavoro, ai sensi dell'art. 2120 del C.c. e tenuto conto delle modifiche normative apportate dalla Legge 296/2006.

Esso corrisponde al totale delle indennità maturate, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo, al netto degli acconti erogati e delle anticipazioni parziali erogate in forza di contratti collettivi o individuali o di accordi aziendali per le quali non ne è richiesto il rimborso.

Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo indici.

Riconoscimenti dei ricavi e dei costi

I ricavi e i proventi sono iscritti al netto di resi, sconti ed abbuoni, nonché delle imposte direttamente connesse con la vendita dei prodotti e la prestazione dei servizi. I ricavi per prestazioni di servizi sono rilevati quando il servizio è reso, ovvero la prestazione è stata effettuata, in base alla competenza temporale. I ricavi per vendite dei prodotti sono riconosciuti al momento del trasferimento dei rischi e dei benefici, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni. I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta. I proventi e gli oneri relativi ad operazioni di compravendita con obbligo di retrocessione a termine, ivi compresa la differenza tra prezzo a termine e prezzo a pronti, sono iscritte per le quote di competenza dell'esercizio.

Criteri di conversione dei valori espressi in valuta

I valori contabili espressi originariamente in valuta estera sono stati iscritti previa conversione in euro, secondo il tasso di cambio vigente al momento della loro rilevazione, ovvero al tasso di cambio alla data di chiusura dell'esercizio sociale, secondo le indicazioni del principio contabile OIC 26. Le differenze di cambio realizzate in occasione del pagamento dei debiti e dell'incasso dei crediti in valuta estera sono imputate al conto economico. I crediti in valuta esistenti a fine esercizio sono convertiti in euro al cambio del giorno di chiusura del Bilancio. La Società, alla data di chiusura dell'esercizio, non detiene attività o passività in valuta estera.

Dividendi

I dividendi sono contabilizzati all'atto della delibera di distribuzione.

Imposte sul reddito di esercizio

Le imposte sono stanziare secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti e l'ammontare delle imposte differite o pagate anticipatamente in relazione a differenze temporanee sorte o annullate nell'esercizio.

Le imposte correnti sono determinate sulla base di una realistica previsione degli oneri di imposta da assolvere in applicazione della vigente normativa fiscale e applicando le aliquote d'imposta vigenti alla data di bilancio e sono esposte, al netto degli acconti versati e delle ritenute subite, nella voce Debiti tributari.

I crediti e i debiti tributari sono valutati secondo il criterio del costo ammortizzato, salvo i casi in cui siano esigibili entro 12 mesi. Le imposte differite e anticipate sono determinate tenendo conto delle principali differenze temporanee esistenti tra i valori iscritti nel bilancio civilistico ed i corrispondenti valori rilevanti ai fini fiscali. Le imposte differite sono quelle che, pur essendo di competenza

dell'esercizio, si renderanno esigibili solo in esercizi futuri; le imposte anticipate viceversa sono di competenza di esercizi futuri ma esigibili con riferimento all'esercizio in corso.

Le imposte anticipate sulle differenze temporanee deducibili e sul beneficio connesso al riporto a nuovo di perdite fiscali sono rilevate e mantenute in bilancio solo se sussiste la ragionevole certezza del loro futuro recupero, attraverso la previsione di redditi imponibili o la disponibilità di sufficienti differenze temporanee imponibili negli esercizi in cui le imposte anticipate si riverseranno.

Impegni, garanzie e passività potenziali

Gli impegni non risultanti dallo stato patrimoniale rappresentano obbligazioni assunte dalla società verso terzi che traggono origine da negozi giuridici con effetti obbligatori certi ma non ancora eseguiti da nessuna delle due parti. La categoria impegni comprende sia impegni di cui è certa l'esecuzione e il relativo ammontare sia impegni di cui è certa l'esecuzione ma non il relativo importo. L'importo degli impegni è il valore nominale, che si desume dalla relativa documentazione. Nelle garanzie prestate dalla società si comprendono sia le garanzie personali che le garanzie reali. Ai sensi dell'art. 2427 n. 9 del C.c. si segnala che non esistono impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.



09.2 Stato Patrimoniale

09.2.1 / Attività

B.) Immobilizzazioni

B. I.) Immobilizzazioni immateriali

Al 30/06/2021 presentano un saldo di 1.077.367 euro. Il seguente prospetto riepiloga i movimenti intervenuti nel corso dell'esercizio:

	COSTI DI IMPIANTO E AMPLIAMENTO	COSTI DI SVILUPPO	DIRITTI DI BREVETTO INDUSTRIALE E DIRITTI DI UTILIZZAZIONE DELLE OPERE DELL'INGEGNO	CONCESSIONI, LICENZE, MARCHI E DIRITTI SIMILI	IMMOBILIZZAZIONI IN CORSO E ACCONTI	ALTRE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI
Valore inizio esercizio							
Costo		-	53.370	47.027	-	24.098	124.495
Ammortamenti (fondo ammortamento)		-	-35.675	-7.790		-9.934	-53.399
Valore di bilancio		-	17.695	39.237	-	14.164	71.096
Variazioni nell'esercizio							
Incrementi per acquisizioni	884.520	9.264	79.767	1.890		66.999	1.042.441
Riclassifiche (del valore di bilancio)		-			-		-
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)					-		-
Ammortamento dell'esercizio	-14.742		-14.574	-6.854			-36.169
Altre variazioni							-
Totale variazioni							-
Valore al 30/06							-
Costo	884.520	9.264	133.137	48.917		91.097	1.166.936
Ammortamenti (fondo ammortamento)	-14.742		-50.249	-14.644	-	-9.934	-89.568
Valore di bilancio	869.778	9.264	82.889	34.273	-	81.163	1.077.367

Tra i *Costi di impianto e ampliamento* sono presenti i costi sostenuti durante il percorso di quotazione all'AIM, capitalizzati per intero in cinque anni a partire dalla data di ammissione in Borsa avvenuta in data 04/05/2021.

I *costi di sviluppo* per euro 9.264 sono principalmente relativi a test di compatibilità elettromagnetica su purificatori d'aria CUBE.

I *diritti di brevetto e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno* sono iscritti nell'attivo dello Stato patrimoniale per euro 82.889 (17.695 al termine dell'esercizio precedente). L'incremento di tale voce è relativo alle spese della nuova domanda di brevetti per invenzione industriale in Italia dal titolo "apparecchiatura di sanificazione e relativo metodo di funzionamento e alla registrazione ed estensione in Germania del "dispositivo ionizzatore".

Il saldo netto di *concessioni, licenze, marchi e diritti simili* ammonta a euro 34.273 (euro 39.237 alla fine dell'esercizio precedente) ed è rappresentato dai costi sostenuti per la registrazione e i rinnovi del marchio "Jonix" a livello italiano ed europeo.

Gli *Altri beni immateriali* ammontano ad euro 81.163 (euro 14.164 alla fine dell'esercizio precedente) e rappresentano principalmente lavori ed interventi da "migliorie di beni di terzi" per interventi di manutenzione straordinaria sui beni immobili detenuti in locazione nel Comune di S. Pietro Viminario.



B. II) Immobilizzazioni materiali

Al 30/06/2021 presentano un saldo di 199.162 euro. Il seguente prospetto riassume i movimenti intervenuti nel corso dell'esercizio:

	IMPIANTI E MACCHINARI	ATTREZZATURE INDUSTRIALI E COMMERCIALI	ALTRE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI
Valore inizio esercizio				
Costo	12.100	166.763	24.838	203.701
Ammortamenti (fondo ammortamento)		-83.077	-16.887	-99.964
Valore di bilancio	12.100	83.686	7.951	103.737
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	2.286	71.094	37.856	111.236
Riclassifiche (del valore di bilancio)				
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)				
Ammortamento dell'esercizio		-13.587	-2.224	-15.811
Altre variazioni				
Totale variazioni				
Valore al 30/06				
Costo	14.386	237.857	62.694	314.937
Ammortamenti (fondo ammortamento)		-96.664	-19.111	-115.775
Valore di bilancio	14.386	141.193	43.583	199.162

Gli *Impianti e macchinari* si riferiscono ad un impianto di riscaldamento e condizionamento il cui ammortamento inizierà dalla data in cui verrà messo in funzione.

Le *attrezzature industriali e commerciali* per un ammontare di euro 141.193 si riferiscono principalmente a stampi, contro euro 83.686 del precedente esercizio.

La voce *Altri beni* si riferisce a mobili e arredi, macchine d'ufficio e cellulari per euro 43.583, contro euro 7.951 del precedente esercizio.

B.III) Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni iscritte nelle immobilizzazioni rappresentano un investimento duraturo e strategico nell'Associazione Green Building Council Italia. Il loro valore al 30/06/2021 ammonta complessivamente a euro 700.

09.3 Attivo Circolante

C. I.) Rimanenze

Al 30/06/2021 ammontano ad euro 1.839.561, al netto del relativo fondo 50.083 rispetto ad euro 1.643.647 al 31/12/2020. La composizione della voce è la seguente:

	VALORE INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE AL 30/06/2021
Materie prime, sussidiare e di consumo	1.176.112	241.276	1.417.388
Prodotti finiti e merci	467.535	-45.362	422.173
Totale rimanenze	1.643.647	195.914	1.839.561

Si evidenzia che i criteri adottati nella valutazione delle singole voci hanno portato all'iscrizione di valori non sensibilmente differenti rispetto ai costi correnti dei beni rilevabili alla data di chiusura dell'esercizio (Art. 2426, punto 10 del C.c.). Il valore delle scorte obsolete e a lenta movimentazione è stato svalutato per Euro 50.083 in relazione alla loro possibilità di utilizzo o di realizzo futuro. L'importo trova riscontro nel relativo fondo, appositamente stanziato. Tale fondo, iscritto nel bilancio al 31 dicembre 2020 non ha subito movimentazioni nel corso del primo semestre 2021.

C. II.) Crediti

I crediti ammontano ad euro 1.476.843 e risultano così composti:

CREDITI ISCRITTI NELL'ATTIVO CIRCOLANTE	VALORE INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE	VALORE FINE ESERCIZIO	ENTRO L'ESERCIZIO	OLTRE L'ESERCIZIO	DI CUI SUPERIORE A 5 ANNI
Crediti verso clienti	1.470.551	-559.770	910.781	910.781	0	0
Crediti tributari	191.691	182.893	374.584	374.584	0	0
Attività per imposte anticipate	37.982	0	37.982	37.982	0	0
Crediti verso altri	118.427	35.069	153.496	140.672	12.824	0
Totale	1.818.651	-341.808	1.476.843	1.464.019	12.824	0

Ai sensi dell'art. 2427, punto 6 del C.c. si evidenzia che i crediti verso soggetti esteri sono crediti verso clienti per euro 143.470 mentre i rimanenti sono tutti nazionali. Si evidenzia altresì che non vi sono crediti oltre i cinque anni.

C.II.1) verso clienti

Il valore nominale dei crediti commerciali al 30/06/2021 è pari ad euro 910.781, al netto di un fondo svalutazione crediti di euro 12.000. Rimasto invariato rispetto al 31/12/2020.

Nel primo semestre 2021, i tempi medi di incasso sono pari a 43 giorni. I crediti commerciali si riferiscono a crediti a breve termine e risultano essere interamente esigibili.

C.II.5 bis) Crediti tributari

Ammontano a euro 374.584, contro euro 191.691 del precedente esercizio, e sono principalmente derivanti dal calcolo delle imposte IRES per euro 20.915 ed IRAP per euro 4.186 di competenza, IVA acquisti per euro 126.072 ed Erario c/ IVA per euro 204.006.

Il credito IVA maturato nell'esercizio precedente e pari ad Euro 170.089 è stato utilizzato in compensazione per il pagamento del saldo IRES dell'anno fiscale 2020.

C.II.4 quater) Crediti verso altri

Ammontano complessivamente a euro 153.496 contro euro 25.963 del precedente esercizio e sono composti principalmente da crediti diversi per euro 99.172, anticipi a fornitori per euro 34.836, da depositi cauzionali per euro 12.824 e da crediti di diversa natura singolarmente di diversa entità.

C.IV) Disponibilità liquide

Ammontano a euro 5.035.634 contro euro 682.673 del precedente periodo e risultano composte per euro 5.035.251 da depositi bancari e postali e per euro 383 da denaro e valori in cassa.

Crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Conformemente alle disposizioni di cui all'art. 2427, punto 6-ter del C.c., si evidenzia che non risultano crediti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Ratei e risconti

Ammontano a euro 8.522 contro euro 17.158 dell'esercizio precedente. Di seguito si riporta il dettaglio dei risconti attivi:

RATEI E RISCONTI ATTIVI	VALORE INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE	VALORE FINE ESERCIZIO
Risconti attivi	17.158	-8.636	8.522
Totale	17.158	-8.636	8.522

Si riferiscono principalmente ad assicurazioni, spese pubblicitarie, licenze uso software, canoni di noleggio e di manutenzioni, oneri bancari.

09.4 Passività

A) Patrimonio netto

Ai sensi del disposto dell'art. 2427 n. 7 – bis del C.c. si evidenziano analiticamente le voci di patrimonio netto e la loro movimentazione in precedenti esercizi:



Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti.

VARIAZIONE	IMPORTO	ORIGINE / NATURA	POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONE	QUOTA DISPONIBILE
Capitale	140.000	C		
Riserva legale	20.000	U	A-B	
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	50.000	C	A-B	
Utili portati a nuovo	376.919	U	A-B-C	376.919
Riserva da sovrapprezzo azioni	6.131.600	C	A-B-C	

Legenda colonna "Origine/natura":
C = Riserva di capitale;
U = Riserva di utili

Legenda colonna "Possibilità di utilizzazione":
A = Aumento di capitale; B = Copertura perdite;
C = per distribuzione ai soci; D = per altri vincoli statutari; E = Altro

	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	ALTRE VARIAZIONI INCREMENTI	DECREMENTI	RICLASSIFICHE	ATTRIBUZIONI DIVIDENDI	RISULTATO D'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Capitale	100.000						100.000
Utile (perdita) portati a nuovo	-102.715	2.621					-100.094
Utile (perdita) dell'esercizio	2.621		-2.621			3.814	3.814
Altre riserve	50.001						50.001
Totale patrimonio netto al 31.12.2018	49.907	2.621	-2.621			3.814	53.721
Capitale	100.000						100.000
Utile (perdita) portati a nuovo	-100.094	3.814					-96.280
Utile (perdita) dell'esercizio	3.814		-3.814			10.371	10.371
Altre riserve	50.001						50.001
Totale patrimonio netto al 31.12.2019	53.721	3.814	-3.814			10.371	64.092
Capitale	100.000						100.000
Versamenti in c/futuro capitale	50.000						50.000
Utile (perdita) portati a nuovo	-96.280	10.371					-85.909
Utile (perdita) dell'esercizio	10.371		-10.371			982.828	982.828
Altre riserve	-1	-1		2			-1
Totale patrimonio netto al 31.12.2020	64.090	10.370	-10.371	2		982.828	1.046.919
Capitale	100.000	40.000					140.000
Riserva legale		20.000					20.000
Versamenti in c/futuro capitale	50.000						50.000
Riserva da sovrapprezzo azioni		6.131.600					6.131.600
Utile (perdita) portati a nuovo	-85.909	962.828			-500.000		376.919
Utile (perdita) dell'esercizio	982.828		-982.828			308.007	308.007
Altre riserve							
Totale patrimonio netto al 30.06.2021	1.046.919	7.154.428	-982.828	0	-500.000	308.007	7.026.526

Nel primo semestre 2021 vi è stato un aumento di capitale e della riserva sovrapprezzo azioni a seguito della quotazione nel mercato AIM avvenuta in data 04/05/2021. Mediante l'utile dell'esercizio generato nell'anno 2020 vi è stata la copertura delle perdite pregresse pari ad euro 85.909, la destinazione di euro 20.000 a riserva legale e il pagamento di dividendi per euro 500.000.

A.I) Capitale Sociale

Il capitale sociale ad oggi è quindi composto da n. 6.542.900 azioni per un valore complessivo di euro 140.000.

A.IV) Riserva legale

Ammonta a euro 20.000.

A.VI) Altre riserve

Ammontano ad euro 6.181.600 relativi per euro 50.000 a versamenti in conto futuro aumento di capitale e ad euro 6.131.600 a riserva sovrapprezzo azioni.

A.VIII) Utili portati a nuovo

Ammontano ad euro 376.919.

B) Fondo rischi ed oneri

Ammonta a euro 30.000 come nel precedente esercizio e relativo alla copertura di costi da sostenere in relazione ai servizi di assistenza sui prodotti venduti.

C) Trattamento di fine rapporto

Il debito ammonta ad euro 18.992 e il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 30.06.2021 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti, determinato in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	VALORE INIZIO ESERCIZIO	ACCANTONAMENTO	UTILIZZO	VALORE FINE ESERCIZIO
Trattamento di fine rapporto	27.704	6.440	15.152	18.992
Totale	27.704	6.440	15.152	18.992

D) Debiti

Ammontano a euro 2.562.072 contro euro 3.233.038 del precedente periodo e si evidenzia che non vi sono debiti oltre i cinque anni. La voce è così composta:

DEBITI	VALORE INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE	VALORE AL 30/06/2021	ENTRO L'ESERCIZIO	OLTRE L'ESERCIZIO	DI CUI SUPERIORE A 5 ANNI
Debiti v/soci per finanziamenti	372.506	-372.506	0			
Debiti verso banche	64.370	435.712	500.082	22.253	477.829	
Debiti verso altri finanziatori	267.427	241.929	509.356	203.742	305.614	
Debiti verso fornitori	1.929.387	-908.187	1.021.200	1.021.200		
Debiti tributari	435.094	-39.200	395.894	395.894		
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	26.173	-1.318	24.855	24.855		
Altri debiti	138.081	-27.396	110.685	110.685		
Totale	3.233.038	-670.966	2.562.072	1.778.629	783.443	0

Ai sensi dell'art. 2427, punto 6 del C.c. si evidenzia che i debiti in essere verso soggetti esteri sono debiti verso fornitori per euro 20.308 mentre i rimanenti sono tutti nazionali.

D.4) Debiti verso banche

Ammontano a euro 500.082 contro euro 64.370 del precedente periodo.

Il saldo del debito verso banche esprime l'effettivo debito per capitale, interessi ed oneri accessori maturati ed esigibili ed include il debito residuo riguardante i mutui e i finanziamenti contratti.

In particolare, i debiti sono composti per euro 500.000 dal finanziamento chirografario con Unicredit e per euro 82 da addebiti per competenze e interessi maturati.

D.5) Debiti verso altri finanziatori

La voce a debito di euro 509.336 accoglie i finanziamenti che la Società ha in essere con le società Ecat S.r.l., Hidew S.r.l. ed Hiref S.p.a. per un tasso di interesse annuo pari al 1%

D.7) Debiti verso fornitori

Ammontano a euro 1.021.200 contro euro 1.771.316 del precedente periodo e si riferiscono a debiti commerciali per forniture di beni e servizi. Il valore è composto principalmente da euro 944.639 da debiti verso fornitori nazionali, euro 20.308 da debiti verso fornitori esteri e per euro 56.252 per fatture da ricevere.

Nel periodo, i tempi medi di pagamento sono pari a 76 giorni e i debiti commerciali iscritti in bilancio si riferiscono a debiti a breve termine.

D.12) Debiti tributari

Ammontano ad euro 395.894 contro euro 435.094 del precedente esercizio. La voce accoglie solo le passività per imposte certe e determinate, essendo le passività per imposte probabili o incerte nell'ammontare o nella data di sopravvenienza iscritte nella voce B.2 del passivo Fondo imposte.

Si riferiscono per euro 2 all'imposta sostitutiva sulla rivalutazione del Tfr, per euro 79.514 all'Iva, per euro 104.399 all'IRES di competenza del primo semestre 2021, per euro 119.691 all'IRES dell'anno 2020, euro 18.081 all'IRAP di competenza del primo semestre 2021, euro 51.139 di competenza dell'anno 2020 ed euro 23.068 per Irpef.

D.13) Debiti verso Istituti previdenziali

Ammontano a euro 24.855 contro euro 26.173 del precedente esercizio e si riferiscono ai contributi dovuti all'Istituto Nazionale di Previdenza Sociale.

D.14) Altri debiti

Ammontano ad euro 110.685 contro euro 138.081 del periodo precedente e si riferiscono principalmente ai debiti maturati verso i dipendenti per retribuzioni, anche per quelle differite e a debiti verso amministratori.

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Si evidenzia che ai sensi dell'art. 2427, punto 6 del C.c. al 30/06/2021 non vi sono debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali.

Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Conformemente alle disposizioni di cui all'art. 2427, punto 6-ter del C.c., si informa che alla data di chiusura del Bilancio non risultano debiti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per il venditore di riacquistare a termine.

Finanziamenti effettuati da soci della Società

Al termine del semestre non risultano finanziamenti da parte di soci, e quindi non esiste la necessità di indicarne le scadenze e la presenza di eventuali clausole di postergazione rispetto agli altri creditori sociali (art. 2427, punto 19-bis del C.c.).

E) Ratei e risconti passivi

I ratei e risconti passivi ammontano ad euro 199 relativi alla licenza uso software.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Ai sensi dell'art. 2427 n. 9 del C.c. si segnala che non esistono impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Oneri finanziari capitalizzati

Si attesta che nell'esercizio non è stata eseguita alcuna capitalizzazione di oneri finanziari ai valori iscritti all'attivo dello Stato Patrimoniale (art. 2427 punto 8 del C.c.).



09.5 Conto Economico

A) Valore della produzione

A.1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Ammontano a euro 2.503.490 contro euro 1.349.966 del precedente esercizio con un incremento di euro 1.153.524.

Conformemente alle disposizioni di cui al punto 10) dell'art. 2427, si evidenzia che i ricavi nazionali ammontano ad euro 1.658.698 mentre quelli esteri ad euro 855.461.

A.5) Altri ricavi e proventi

Ammontano a 106.099 euro rispetto ad euro 41635 dell'anno precedente. L'aumento di tale voce deriva dallo stanziamento di euro 99.000 di contributi per ricerca e sviluppo relativi al progetto AiRTISTA.

B) Costi della produzione

B.6) Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci

Ammontano a 1.287.729 euro rispetto a 1.127.288 euro del periodo precedente. Si riporta di seguito il dettaglio di composizione della voce:

MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE DI CONSUMO E MERCI	30/06/2021	30/06/2020
Acquisti di materie prime	1.170.108	1.089.028
Trasporti e costi accessori	22.866	17.292
Servizi accessori	60.920	10.350
Acquisto materiali di consumo e imballi	15.657	6.380
Acquisto beni produzione di servizi	18.179	4.333
Totale	1.287.729	1.127.383

Tale differenza deriva principalmente dall'aumento del fatturato.

B.7) Costi per servizi

Ammontano a 690.703 euro rispetto a 311.059 del periodo precedente. Si riporta di seguito il dettaglio di composizione della voce:

COSTI PER SERVIZI	30/06/2021	30/06/2020
Costi industriali e produzione	371.523	190.704
Generali e amministrativi	143.137	72.639
Fissi commerciali e marketing	176.043	47.716
Totale	690.703	311.059

Come si evince dalla tabella vi è stato un rilevante aumento dei costi per servizi dovuti principalmente all'aumento di costi di marketing e pubblicità necessari per il rafforzamento del marchio Jonix e per una maggiore identificazione sul mercato nazionale, all'aumento dei costi di produzione legati alle lavorazioni esterne necessarie a sostenere la crescita del fatturato, ai costi di trasporto, alle manutenzioni e infine ai costi generali amministrativi. Tra tali costi sono compresi maggiori consulenze post quotazione per un importo pari ad euro 27.070.

B.8) Costi per godimento beni di terzi

Ammontano a euro 45.434 rispetto ad euro 7.359 del periodo precedente e risultano così composti:

COSTI PER IL GODIMENTO BENI DI TERZI	30/06/2021	30/06/2020
Fitti passivi strumentali	22.650	2.700
Licenza d'uso software	7.938	2.450
Canoni noleggio autovetture	6.040	1.269
Canoni di noleggio	5.114	35
Serv. Noleg. Auto	3.314	904
Canoni di nol. Macchine d'ufficio	377	
Totale	45.434	7.359

Vi è stato un aumento rilevante dei fitti passivi legati al trasferimento dell'azienda nella nuova sede produttiva in San Pietro Viminario (PD) e dei noleggi auto per il personale dipendente commerciale.

B.9) Costi per il personale

Ammontano ad euro 272.173 rispetto ad euro 99.391 del periodo precedente e risultano così composti:

COSTI PER IL PERSONALE	30/06/2021	30/06/2020
Salari e stipendi	199.382	71.932
Oneri sociali	54.731	19.981
Trattamento di fine rapporto	7.979	6.843
Altri costi	10.082	635
Totale	272.173	99.391

L'aumento di tale costo deriva dall'aumento del personale dipendente da 3 a 12 unità.

B.10) Ammortamenti

Ammontano ad euro 51.980 rispetto ad euro 47.230 del precedente esercizio così distinti:

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	30/06/2021	30/06/2020
immobilizzazioni immateriali	36.169	39.157
immobilizzazioni materiali	15.811	8.074
Totale Ammortamenti	51.980	47.231

Nella voce ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è presente la quota di ammortamento dei costi di impianto e ampliamento relativi alle spese di quotazione all'AIM rapportate al periodo 04/05/2021-30/06/2021.

B.14) Oneri diversi di gestione

Ammontano ad euro 22.834 rispetto ad euro 6.137 del periodo precedente. Si riferiscono a:

ONERI DIVERSI DI GESTIONE	30/06/2021	30/06/2020
Sopravvenienze passive	12.631	2.469
Tasse, imposte di bollo e sanzioni	2.896	1.277
Quote e contributi associativi	700	1.680
Altri oneri	6.608	712
Totale	22.834	6.137

La differenza è dovuta a sopravvenienze passivi commerciali e di altri servizi in quanto considerati costi non di competenza. Tra gli altri oneri vi sono spese di cancelleria, contributi R.A.E.E., liberalità aziendali e altri costi di minore rilevanza.

C) Proventi e oneri finanziari

Conformemente alle disposizioni di cui al punto 12) dell'art. 2427 C.c. si evidenzia che l'ammontare degli oneri finanziari è pari ad euro 4.130 relativo ad interessi passivi su mutui e finanziamenti per euro 1.307, commissioni disponibilità fondi per euro 2.732, interessi passivi bancari per euro 82 e interessi passivi vari per euro 10.

PROVENTI E ONERI FINANZIARI	30/06/2021	30/06/2020
Interessi bancari attivi	2	
C.16) Altri proventi finanziari	2	0
Interessi passivi bancari su commercial paper		-73
Interessi passivi bancari	-82	
Interessi passivi vari	-10	
Interessi passivi su mutui e finanziamenti	-1.307	
Commissioni disp. Fondi	-2.732	
C.17) Interessi e altri oneri finanziari	-4.130	
Perdite su cambi	-4,08	
C.17 bis) Utili e perdite su cambi	-4	0
Totale	-4.132	0

E22) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti differite e anticipate

La composizione della voce del Bilancio "Imposte sul reddito dell'esercizio" è esposta nella seguente tabella:

	30/06/2021	30/06/2020
IRES corrente	104.399	49.802
IRAP corrente	18.081	19.295
Totale	122.480	69.097

09.6 Altre informazioni

Dati sull'occupazione

Conformemente alle disposizioni di cui al punto 15) dell'art. 2427 del C.c., si evidenzia che al 30.06.2021 in Jonix i dipendenti in forza sono n. 12.

Compensi degli amministratori, sindaci e della società di revisione

Ai sensi di legge si evidenziano i compensi complessivi espressi in euro spettanti ai membri dell'Organo Amministrativo, del Collegio Sindacale e alla Società di revisione rapportati al periodo di competenza al 30/06/2021:

- compensi ad amministratori indipendenti: 10.000 euro. Compensi a valere per gli amministratori indipendenti del nuovo Consiglio di Amministrazione insediato a far data dal 15/04/2021, così come deliberati dall'Assemblea Ordinaria dei soci del 12/04/2021 e definiti dal Consiglio di Amministrazione del 15/04/2021-06/05/2021;
- compensi a sindaci: 6.250 euro;
- compenso alla società di revisione: 8.500 euro.

Anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

Si evidenzia che nell'esercizio 2021 non vi sono state anticipazioni o crediti concessi agli Amministratori e ai membri del Collegio Sindacale, nonché non sono stati assunti impegni per loro conto, come richiesto dal punto 16 dell'art. 2427 del C.c.

Categorie di azioni, titoli e strumenti finanziari emessi dalla società

Come prescritto dai punti 17 e 19 dell'art. 2427 C.c., i dati sulle azioni che compongono il capitale sociale e il numero delle azioni sottoscritte nell'esercizio sono desumibili dal prospetto che segue:

AZIONI	CONSISTENZA INIZIALE (NUMERO)	CONSISTENZA FINALE (NUMERO)
Ordinarie	5.000.000	6.542.900
Totale	5.000.000	6.542.900

Il capitale sociale di JONIX S.p.A. deliberato è pari ad euro 140.000, quello sottoscritto e versato è pari a euro 130.858, composto da n. 6.542.900 azioni ordinarie, prive di valore nominale.

Accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Ai sensi dell'art. 2427 punto 22-ter Vi segnaliamo che non risultano accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale che abbiano rischi o benefici rilevanti e che siano necessari per valutare la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della Società.

Il presente Bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico, Rendiconto Finanziario e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Relativamente alle operazioni realizzate con Parti Correlate, disciplinate dal Regolamento AIM Italia e dal Regolamento Consob 17221, si evidenzia che la Società non ha concluso operazioni di maggior rilevanza né operazioni ordinarie rilevanti, come definite dal Regolamento stesso, tali da richiedere comunicazioni all'Autorità di Vigilanza.

Per quanto concerne le operazioni effettuate con "parti correlate" così come definite dal Principio Contabile IAS 24, ivi comprese le operazioni infragruppo, si precisa che le stesse rientrano nell'ordinario esercizio dell'attività operativa e della connessa attività finanziaria e sono regolate a condizioni equivalenti a quelle di mercato.

La procedura per le operazioni con Parti Correlate è pubblicata sul sito: www.jonixair.com – Documenti.

Nella tabella seguente vengono esposte le operazioni con parti correlate:

VOCE	VALORI
Ricavi	380.667
Costi	376.203
Crediti commerciali	391.216
Debiti finanziari	509.356
Debiti commerciali	380.305

	RICAVI	COSTI	CREDITI COMMERCIALI	DEBITI FINANZIARI	DEBITI COMMERCIALI	TOTALE
Galletti S.p.A.	27.571	4.574	15.434		3.903	51.482
Laboratori Archa S.r.l.	-	-	-		-	-
Hiref S.p.A.	157.196	236.092	185.757	310.420	196.174	1.085.640
Tecno Refrigeration S.r.l.	3.827	1.591	2.890		-	8.309
Eurocoil S.p.A.						-
IT. Met S.r.l.	-	26.265	-		40.095	66.360
Hidew S.r.l.	8.313	1.094	10.141	60.455	3	80.006
Cetra S.r.l.	21.766	468	26.555		231	49.019
Ecat S.r.l.	39	97.857	48	138.480	128.725	365.149
Hiref Engineering S.r.l.		445			-	445
Eneren S.r.l.	161.955	7.817	150.391		11.174	331.337
TOTALE	380.667	376.203	391.216	509.356	380.305	2.037.746

Tribano (PD), 21 settembre 2021

Per il Consiglio di Amministrazione

IL PRESIDENTE
Mauro Mantovan



Attività online

10.

Digital Analytics - gen.- giu. 2021

10.1 Premessa

10.1.1 / I dati e le fonti

Tutti i dati presentati nel report, se non diversamente specificato, si riferiscono al periodo che va dal 1° gennaio al 30 giugno 2021, e riguardano: il sito web istituzionale di Jonix (www.jonixair.com), l'e-commerce (shop.jonixair.com), il blog (blog.jonixair.com), le landing page, le pagine web dedicate alla manualistica (sanificazionearia.jonixair.com) e al sito web realizzato appositamente per la comunicazione con gli investitori (investor.jonixair.com).

Si vedrà una panoramica dei dati principali che rilevano la performance dei siti web nelle diverse lingue, l'efficacia delle campagne pubblicitarie realizzate durante l'anno e la visibilità del brand nei canali social aziendali: Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube.

Le metriche presentate, quando possibile, verranno correlate allo scostamento percentuale rilevato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (gennaio - giugno 2020).

10.1.2 / Le attività del team di comunicazione nel 2021

Durante il primo semestre, il team di comunicazione e marketing di Jonix si è concentrato sulla messa a punto, sull'implementazione e sullo sviluppo di:

- Nuove tecniche di tracciamento dei dati, così da monitorare in modo più efficace i risultati ottenuti dalle attività di web marketing;
- L'ottimizzazione per i motori di ricerca di tutti i siti web così da migliorare l'indicizzazione e il posizionamento dei contenuti.
- La definizione di una strategia più strutturata, definendo il flusso di acquisizione dei nuovi contatti.
- La definizione di campagne pubblicitarie continuative differenziate per i diversi pubblici con cui Jonix vuole entrare in relazione.
- L'apertura del canale pubblicitario Google ADS.

Nel secondo semestre verranno implementate e attivate nuove campagne pubblicitarie per i mercati B2C (Business to Consumer) e B2B (Business to business), pubblici che hanno esigenze informative e processi di acquisto diversi.

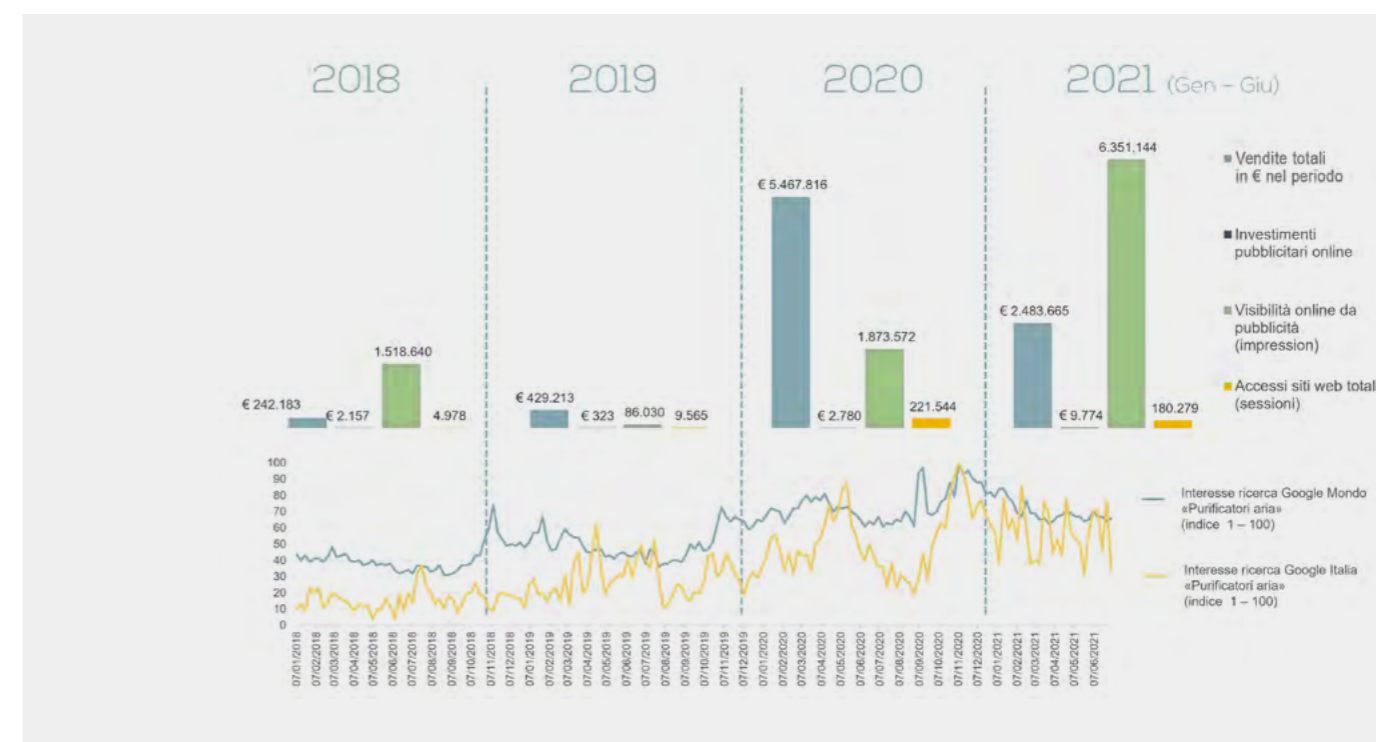
Al termine della presentazione dei dati è stato strutturato un GLOSSARIO che si propone di esplicitare i termini tecnici presenti all'interno del report.

*NOTA METODOLOGICA: I tool online e i software utilizzati per estrarre ed elaborare i dati (Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console, Google ADS, Google Trends, Facebook Insights, Facebook Business Manager, Instagram Insights, Microsoft Excel, AS400) non consentono, per una corretta correlazione dei dati economici, lo scorporo dell'IVA.

10.1.3 / Il contesto

Prima di offrire una panoramica sulle performance delle attività di web marketing è opportuno contestualizzare il primo semestre del 2021.

I dati relativi a: vendite totali in euro*, ammontare degli investimenti pubblicitari online, visibilità online generata dalle attività pubblicitarie online e accessi ai siti web; sono stati correlati ai trend dell'interesse di ricerca relativi ai purificatori d'aria, nel mondo e in Italia.



Metriche principali relative ad investimenti, visibilità e vendite correlate ai volumi di ricerca degli utenti per la parole chiave "Purificatori d'aria" in Italia e nel mondo.

I dati evidenziano quanto già nel primo semestre del 2021 il Team sia riuscito ad aumentare esponenzialmente la visibilità di Jonix online, a fronte anche di un maggior interesse - dato anche dal periodo storico - delle persone nei confronti dei dispositivi di purificazione dell'aria.

I fattori esogeni che stanno guidando gli interessi degli utenti non ci consentono di poter fare proiezioni significative.

Quello che l'area marketing sta rilevando è che Covid-19 ha evidenziato quanto sia importante la qualità dell'aria indoor ad un pubblico che prima ne era totalmente inconsapevole.

*NOTA METODOLOGICA: I tool online e i software utilizzati per estrarre ed elaborare i dati (Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console, Google ADS, Google Trends, Facebook Insights, Facebook Business Manager, Instagram Insights, Microsoft Excel, AS400) non consentono, per una corretta correlazione dei dati economici, lo scorporo dell'IVA.

10.2 Performance siti web

10.2.1 / Periodo analisi: 1 gennaio 2021 - 30 Giugno 2021

Rispetto al periodo precedente gennaio – giugno 2020, la visibilità dei siti web è cresciuta, il numero di utenti è più che raddoppiato.

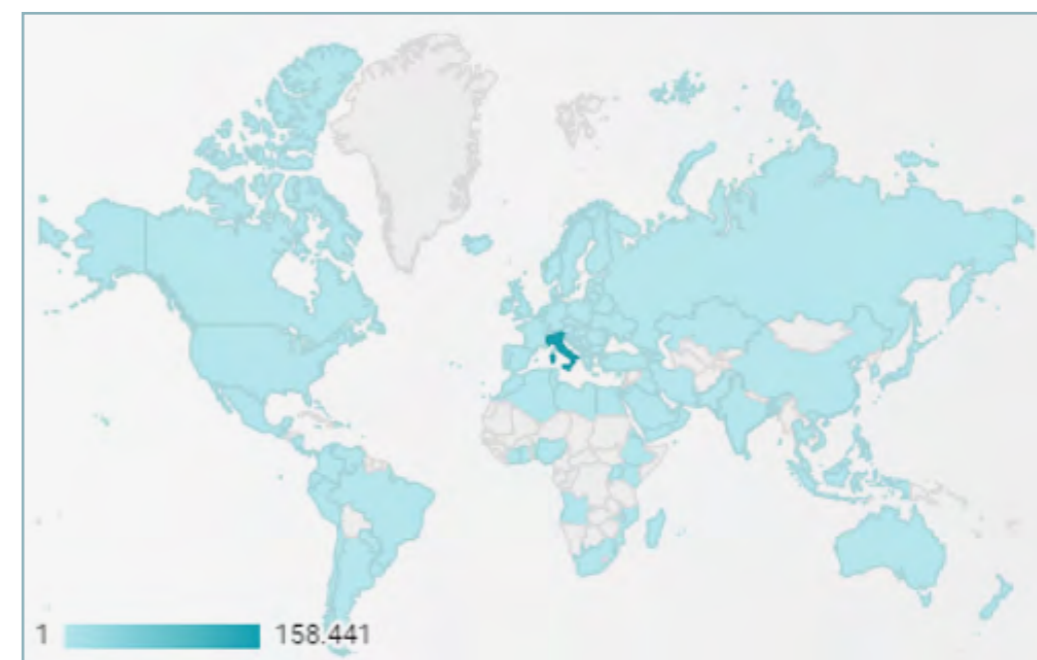
Com'è fisiologico quando si ottiene una maggiore visibilità è aumentata anche la Frequenza di Rimbalzo che descrive la percentuale di accessi al sito che non hanno generato interazioni (la frequenza di rimbalzo è al 100% quando un utente entra nel sito web ma non compie alcuna azione per 30 minuti, ad esempio un utente legge un articolo del blog ed esce dal sito).

Il numero di sessioni giornaliere ci informa di quanto il tema della sanificazione dell'aria sia correlato a fattori esogeni, ad esempio il periodo primaverile dove insorgono le allergie stagionali e i lockdown durante pandemia. La grande differenza si nota da gennaio – febbraio 2020 periodo in cui si iniziava a sentire dai media il termine Covid che poi è esploso con il primo, il secondo e il terzo lockdown. Il picco terminale rilevato a Giugno 2021 evidenzia l'inizio delle campagne pubblicitarie su Google ADS, avviate il 21 Giugno.

10.2.2 / Metriche principali: tutte le lingue



10.2.3 / Accessi ai siti per Paese



10.2.4 / Top Ten Paesi per numero di accessi ai siti

	Paese	Sessioni	Visualizzazioni di pagina
1.	Italy	142.892	253.422
2.	United States	1.505	2.772
3.	Germany	1.323	5.000
4.	Mexico	1.116	4.557
5.	Spain	746	3.319
6.	France	695	2.598
7.	United Kingdom	650	2.275
8.	Singapore	587	2.032
9.	Netherlands	559	1.858
10.	Switzerland	517	1.601

10.2.5 / Navigazione in lingua

Inglese: pubblicato contestualmente alla versione italiana (2018)



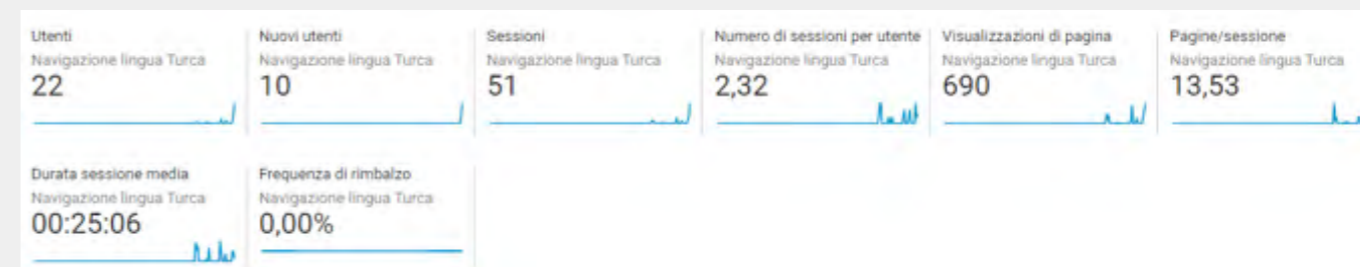
Francese: pubblicato a inizio Giugno 2021



Spagnolo: pubblicato a Ottobre 2020



Turco: pubblicato a fine Giugno 2021 – in fase di perfezionamento



Tedesco: pubblicato ad Aprile 2021



10.2.6 / Canali di acquisizione

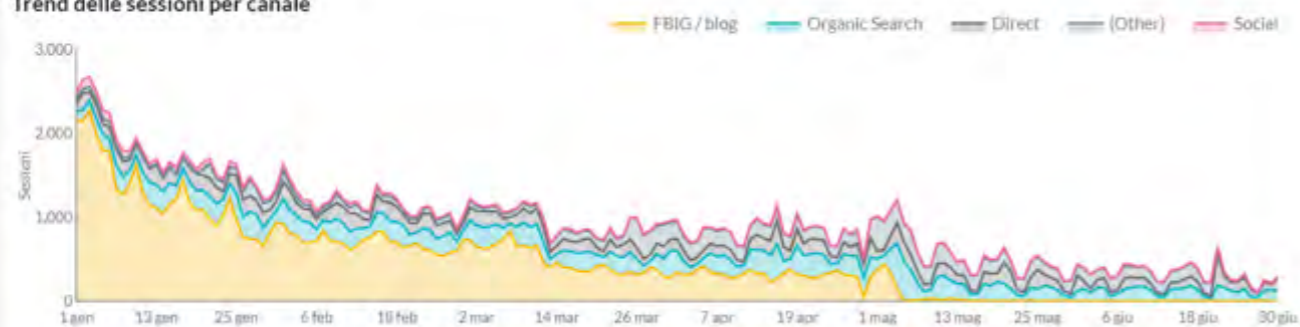
Come ci trovano gli utenti?

Il Canale di accesso principale rilevato da Gennaio a Maggio 2021 risulta essere l'attività di condivisione degli articoli del Blog su Facebook e Instagram (area in arancione nel grafico). La netta diminuzione che si rileva negli ultimi due mesi è relativa: da un lato all'aggiornamento del sistema di tracciamento implementato dall'Agenzia MOCA che definisce in modo più preciso gli accessi al sito istituzionale e all'e-commerce, assieme all'avvio della nuova strategia pubblicitaria finalizzata ad una maggiore visibilità in target e alla vendita in e-commerce, dall'altro lato alla fine del terzo lockdown e all'apertura della stagione estiva, periodo in cui la percezione del rischio correlato all'inquinamento indoor diminuisce notevolmente.

I Canali

- **Organic Search:** traffico proveniente dai motori di ricerca non a pagamento,
- **Paid Search:** traffico proveniente da annunci su ricerche,
- **Display:** traffico a pagamento di tipo banner o video,
- **Referral:** indica il traffico proveniente da altri siti,
- **Direct:** traffico proveniente da utenti che hanno scritto per esteso l'URL del sito nel loro browser o hanno fatto l'accesso da un segnalibro o dalla cronologia del browser,
- **Social:** traffico naturale proveniente dai social network,
- **Facebook Ads:** traffico proveniente da campagne a pagamento su Facebook,
- **Other:** traffico che non viene associato agli altri canali predefiniti.

Trend delle sessioni per canale



Rendimento del Traffico per Canale

Canali di traffico	Sessioni	% Δ	% Sessioni sul totale	Frequenza di rimbalzo	Transazioni	Tasso di conversione e-commerce	Entrate dal 12.6.21*
1. FBIG / blog	84.784	363.0% ↑	47,9%	81,6%	0	0,00%	0 €
2. Organic Search	34.173	-22,6% ↓	19,3%	29,3%	9	0,03%	6.538 €
3. Direct	24.637	19,5% ↑	13,9%	42,7%	2	0,01%	609 €
4. (Other)	21.938	336,8% ↑	12,4%	87,7%	0	0,00%	0 €
5. Social	4.335	-39,7% ↓	2,5%	51,3%	0	0,00%	0 €
6. Referral	2.234	-12,5% ↓	1,3%	26,6%	0	0,00%	0 €
7. Facebook Ads	2.095	--	1,2%	88,3%	0	0,00%	0 €
8. Paid Search	1.436	--	0,8%	77,4%	1	0,07%	499 €
9. Display	1.069	--	0,6%	82,8%	0	0,00%	0 €
10. Email	139	-86,2% ↓	0,1%	33,1%	0	0,00%	0 €
Totale complessivo	176.840	78,9% ↑	100,0%	65,4%	12	0,01%	7.646 €

*I dati relativi alle vendite in E-Commerce (attivo solo per le vendite in Italia) sono stati implementati nel sistema di tracciamento dal 12 Giugno 2021, pertanto in 18 giorni (con l'avvio delle campagne pubblicitarie «Paid Search» di Google ADS del 21 Giugno) le attività di web marketing hanno generato vendite per 7.646 €.

La tabella mostra anche quanto il traffico non a pagamento sia più qualificato rispetto a quello che arriva direttamente dalle campagne pubblicitarie. Questo trend è fisiologico, in quanto chi entra in contatto con Jonix online tramite ricerca organica, di rimando da altri siti web, direttamente digitando il sito web di Jonix o dalle e-mail, nella stragrande maggioranza dei casi conosce già il brand e i suoi prodotti, o perlomeno ne ha già sentito parlare. Al contrario, chi viene intercettato dalle campagne pubblicitarie, soprattutto quelle finalizzate ad aumentare la conoscenza di marca può decidere di non approfondire in quel preciso momento l'offerta.

Le assunzioni sulla qualità del traffico proveniente dalle campagne sono comunque parziali, in quanto l'attività pubblicitaria (paid search e display) è iniziata pochi giorni prima della pubblicazione del report. Per approfondire, seppur parzialmente, questa parte si rimanda alla specifica sezione relativa alla strategia pubblicitaria e al report delle campagne pubblicitarie che mostra i dati dal 21 Giugno al 31 Luglio 2021.

*NOTA METODOLOGICA: I tool online e i software utilizzati per estrarre ed elaborare i dati (Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console, Google ADS, Google Trends, Facebook Insights, Facebook Business Manager, Instagram Insights, Microsoft Excel, AS400) non consentono, per una corretta correlazione dei dati economici, lo scorporo dell'IVA.

10.2.7 / Dispositivi

Mobile in crescita

Ulteriormente in crescita il numero di accessi al sito web da mobile rispetto al primo semestre 2020. Mentre gli acquisti arrivano principalmente da utenti collegati da desktop (il dato degli acquisti correlato ai dispositivi con cui gli utenti fruiscono dei siti web è parziale, perché il tracciamento è stato implementato il 12 giugno 2021).

Il Team ha comunque analizzato l'usabilità dell'e-commerce da mobile ed ha individuato alcuni spunti di miglioramento della performance, l'implementazione sarà valutata dall'area marketing durante il periodo estivo.

In generale, gli utenti che accedono da mobile navigano il sito in modo più superficiale, mentre chi si connette da desktop vede in media più di 4 pagine a sessione e resta sui siti in media oltre 4 minuti.

Il tracciamento del tasso di conversione in E-commerce, riportato nell'infografica in basso, è stato tracciato a partire dal 12 Giugno 2021, i dati sono pertanto parziali e riferiti alle sole vendite in Italia tramite la piattaforma di vendita online (shop.jonixair.com).

10.2.8 / Gli utenti

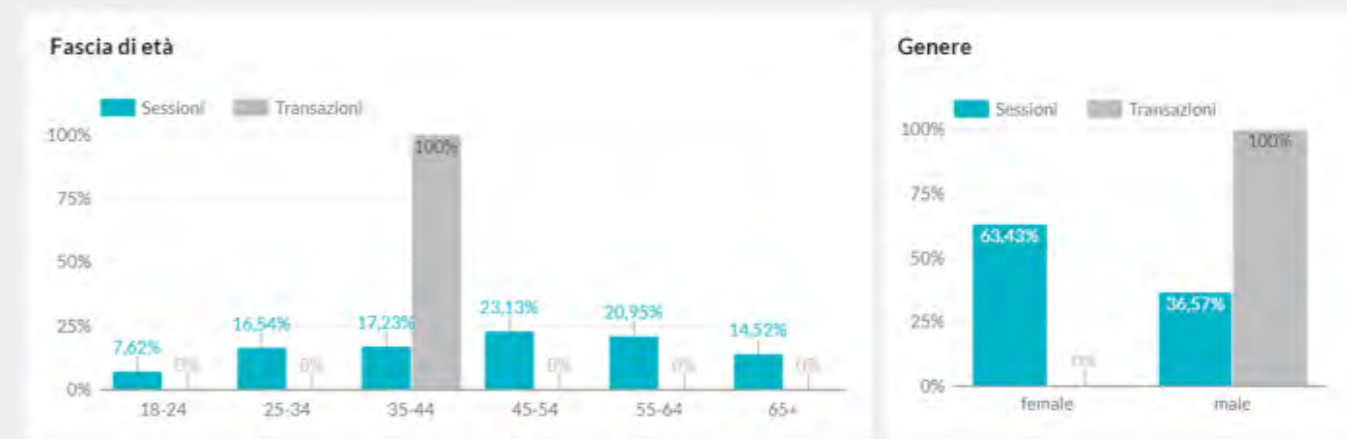
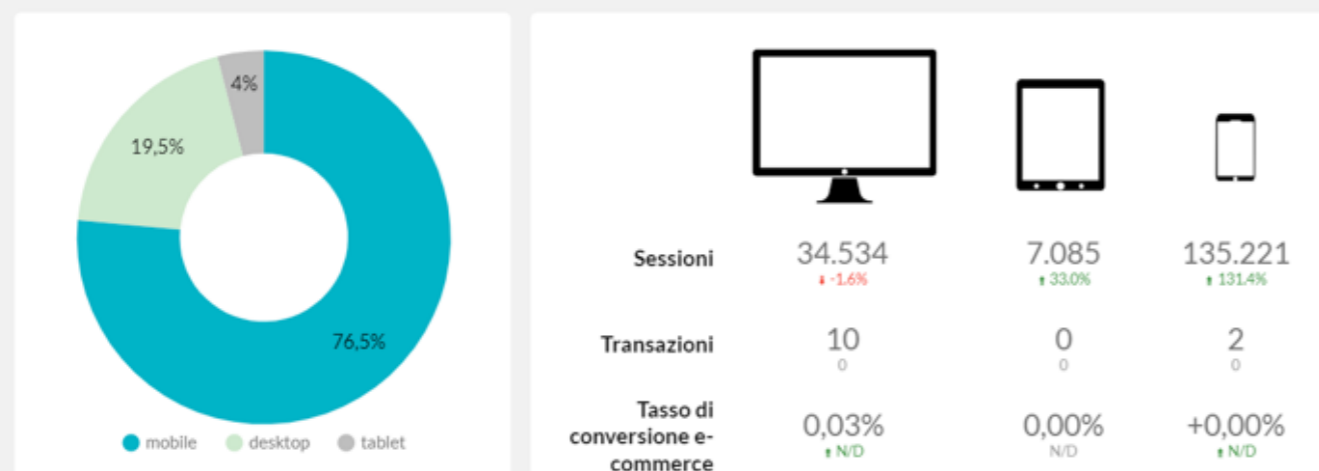
Maggiore visibilità sulle donne, in età adulta

Il pubblico femminile rappresenta quasi il 65% degli utenti, ma ha una navigazione meno approfondita rispetto al pubblico maschile che sta in media sui siti web quasi un minuto in più visualizzando più pagine durante la navigazione. Le persone che accedono maggiormente ai siti web hanno un'età compresa tra i 35 e i 64 anni, con una lieve maggioranza della fascia 45-54.

Non è possibile al momento fare considerazioni sugli acquisti all'e-commerce per genere ed età correlati alle attività specifiche di web marketing in quanto il tracciamento è stato implementato il 12 giugno 2021.

Quello che possiamo evincere dai dati è che la maggior parte del traffico che arriva all'e-commerce ci arriva direttamente, oppure ha visualizzato in precedenza la pagina del CUBE nel sito istituzionale e l'articolo del Blog relativo al test sul coronavirus.

I dati su età e genere degli utenti, si riferisce a circa il 41% degli utenti che visitano il sito (131.884). Questo perché se nel dispositivo dell'utente non è presente il cookie DoubleClick o l'ID pubblicità del dispositivo, o non è incluso alcun profilo di attività, Google Analytics non può raccogliere i dati demografici.



*NOTA METODOLOGICA: I tool online e i software utilizzati per estrarre ed elaborare i dati (Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console, Google ADS, Google Trends, Facebook Insights, Facebook Business Manager, Instagram Insights, Microsoft Excel, AS400) non consentono, per una corretta correlazione dei dati economici, lo scorporo dell'IVA.

*NOTA METODOLOGICA: I tool online e i software utilizzati per estrarre ed elaborare i dati (Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console, Google ADS, Google Trends, Facebook Insights, Facebook Business Manager, Instagram Insights, Microsoft Excel, AS400) non consentono, per una corretta correlazione dei dati economici, lo scorporo dell'IVA.

10.2.9 / Contenuti

Il Blog calamita delle visite

Il grafico ci mostra quanto sia importante la creazione di contenuti per il Blog, tralasciando il numero di visualizzazioni dell'articolo relativo allo Studio sul Covid-19, che per la potenza di significato in questo periodo storico non è rappresentativo, si evince quanto i temi legati al benessere psicofisico e quelli più informativi siano stati i più apprezzati dagli utenti.

Altro aspetto da considerare riguarda il fatto che i contenuti del Blog sono stati sfruttati anche come pagine di atterraggio per le campagne pubblicitarie, soprattutto durante il primo trimestre, motivo per cui il numero di visualizzazioni è sensibilmente più alto.



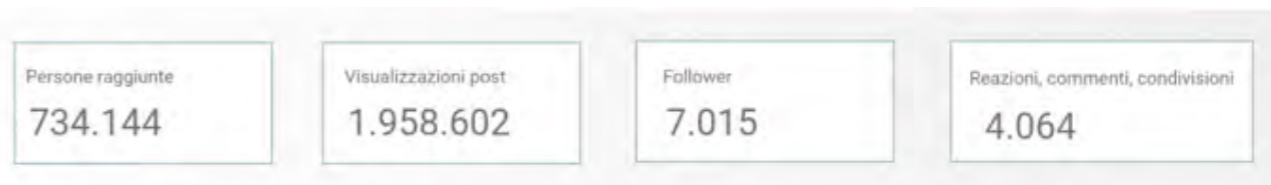
10.3 Social Network

10.3.1 / YouTube e LinkedIn in crescita organica

In generale l'engagement dai social network resta stabile. Gli sforzi del team di comunicazione si sono concentrati principalmente su Facebook e Instagram, con attività pubblicitarie.

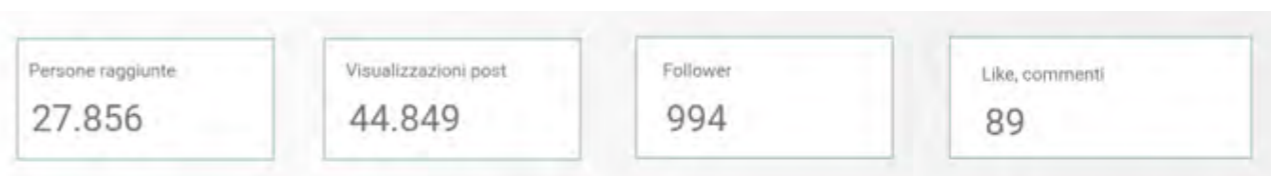
I canali YouTube e LinkedIn sono comunque presidiati continuamente e da Giugno 2021 le attività si sono concentrate nell'ottimizzazione della comunicazione anche in queste piattaforme. I pubblici su questi due social sembrano essere attivi e ricettivi, pertanto verranno sicuramente sviluppati in modo più strutturato nei prossimi mesi.

Facebook



Instagram

Nota: la piattaforma Instagram non restituisce i dati storici. I dati fotografano la situazione di giugno 2021

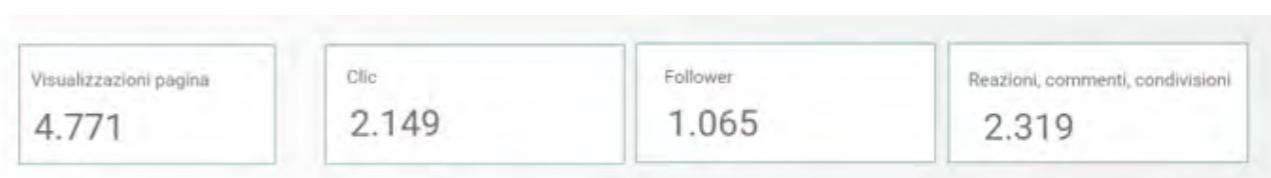


YouTube

*numero di volte in cui le miniature dei video sono state mostrate agli spettatori



LinkedIn



10.4 ADV online

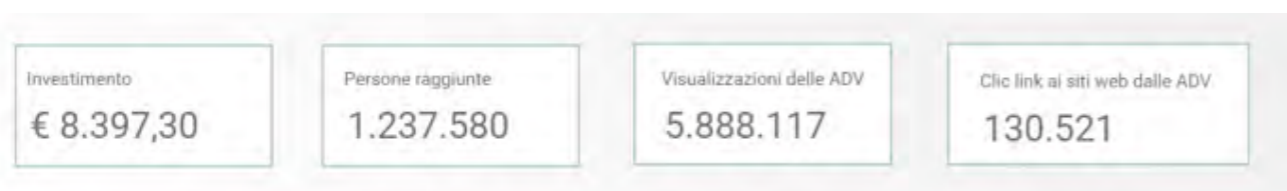
10.4.1 / Social e motori di ricerca

Il grande numero di persone raggiunte su Facebook è dovuto al fatto che il canale pubblicitario è attivo da diversi anni, mentre Google ADS è stato attivato a Giugno 2021.

I prossimi report ci daranno informazioni molto preziose e raffinate per comprendere meglio i risultati della nuova strategia di web marketing basata sul funnel di acquisizione, declinato in quattro fasi notorietà, traffico, conversione, fidelizzazione.

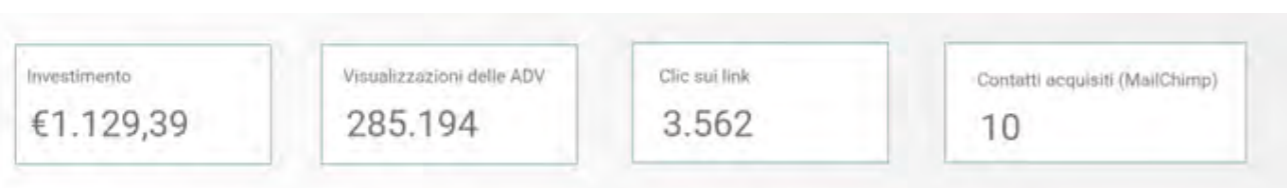
Per ciascuna di esse sono stati ottimizzati dettagli tecnici e di contenuto utili a trasmettere al meglio i vantaggi dei prodotti e delle soluzioni Jonix. Parallelamente, sono stati studiati i canali e i formati pubblicitari più adatti a raggiungere i pubblici di riferimento, differenziando la comunicazione in base al prodotto da spingere (Cube vs sistemi più complessi) e al target di riferimento, sia B2B, che B2C, con obiettivi di generazione contatti e aumento delle vendite del prodotto Jonix Cube.

Facebook e Instagram ADS Italia



Google ADS Italia

Nota: dati relativi agli investimenti e ai risultati per le 9 campagne attivate il 21 Giugno 2021



**NOTA METODOLOGICA: I tool online e i software utilizzati per estrarre ed elaborare i dati (Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console, Google ADS, Google Trends, Facebook Insights, Facebook Business Manager, Instagram Insights, Microsoft Excel, AS400) non consentono, per una corretta correlazione dei dati economici, lo scorporo dell'IVA.*

10.5 Glossario

10.5.1 / Google Analytics (dati siti web)

Sessioni: il numero totale di sessioni nell'intervallo di date. Una sessione corrisponde al periodo di tempo in cui un utente interagisce con il sito web, l'app e così via. Tutti i dati sull'utilizzo (visualizzazioni di schermate, eventi, e-commerce ecc.) vengono associati a una sessione.

% nuove sessioni: la percentuale di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Utenti: i visitatori che hanno avviato almeno una sessione nell'intervallo di date.

Visualizzazioni di pagina: indica il numero totale di pagine visualizzate. Comprende le visualizzazioni ripetute della stessa pagina.

Frequenza di rimbalzo: la percentuale di sessioni di una sola pagina in cui non ci sono state interazioni con la pagina. Una sessione con rimbalzo ha una durata di 0 secondi.

Durata media sessione: il tempo medio di permanenza dell'utente nel sito.

Raggruppamento di canali: si tratta di raggruppamenti basati su regole delle sorgenti di traffico. Puoi analizzare come gli utenti sono arrivati sul sito attraverso le sorgenti di traffico più comuni, come Ricerca a pagamento, Ricerca organica, Referral, Social, Diretto, ecc.

Canali di traffico: si tratta di raggruppamenti basati su regole delle sorgenti di traffico. Alcuni esempi:

- **Organic Search:** traffico proveniente dai motori di ricerca non a pagamento,
- **Paid Search:** traffico proveniente da annunci su ricerche,
- **Display:** traffico a pagamento di tipo banner o video,
- **Referral:** indica il traffico proveniente da altri siti,
- **Direct:** traffico proveniente da utenti che hanno scritto per esteso l'URL del tuo sito nel loro browser o hanno fatto l'accesso da su un segnalibro o dalla cronologia del browser,
- **Social:** traffico naturale proveniente dai social network,
- **Facebook Ads:** traffico proveniente da campagne a pagamento su Facebook,
- **Other:** traffico che non viene associato agli altri canali predefiniti.

Sorgente: l'origine del tuo traffico, ad esempio un motore di ricerca (come google) o un dominio (example.com).

Mezzo: la categoria generica della sorgente, ad esempio la ricerca organica (organico), la ricerca a pagamento basata sul costo per clic (cpc), un referral web (referral).

Sorgente/Mezzo: è una dimensione che combina le dimensioni Sorgente e Mezzo.

Pagina di destinazione: le pagine attraverso cui i visitatori sono entrati nel tuo sito.

Pagina: le pagine visitate elencate per URI. L'URI è la porzione dell'URL di una pagina che segue il nome di dominio (es. contact.html).

Tempo medio sulla pagina: la quantità media di tempo passato dagli utenti a visualizzare una specifica pagina o schermata o un insieme di pagine o schermate.

10.5.2 / Google Ads (ADV)

Clic: il numero di volte in cui gli utenti fanno clic sul tuo annuncio.

Costo: indica l'importo totale addebitato per i clic sui tuoi annunci della rete di ricerca.

CPC: ("costo per clic"): il costo per clic è il costo medio che ti è stato addebitato per ogni clic sui tuoi annunci della rete di ricerca.

Impressioni: indica il numero di volte in cui il tuo annuncio o i tuoi annunci della rete di ricerca sono stati visualizzati.

CTR: ("click-through rate"): il CTR (o percentuale di clic) indica la percentuale di impressioni degli annunci che hanno dato origine a un clic.

10.5.3 / Google Search Console

Query di ricerca: la query di ricerca che ha effettivamente generato le impressioni.

Clic: il numero di clic sugli URL del tuo sito web da una pagina dei risultati di ricerca di Google, esclusi i clic sui risultati di ricerca Google Ads a pagamento.

Impressioni: il numero di volte che un URL del tuo sito è comparso nei risultati di ricerca di Google visualizzati da un utente, escluse le visualizzazioni degli annunci.

CTR: ("click-through rate"): indica la percentuale di clic ($\text{clic} / \text{impressioni} * 100$)

Posizione media: il ranking medio degli URL del tuo sito web per la query di ricerca sulla pagina di risultati di Google.

11.

ADV Online - 21.06 - 31.07/2021

11.1 Strategia

11.1.1 / Dalla visibilità alla conversione in target

Le campagne pubblicitarie attivate su Google, su Facebook e su Instagram sono differenziate per target (privato e professionale) e per fase del funnel di acquisizione dei potenziali clienti.

Nella parte alta dell'imbuto, ossia nelle fasi di Notorietà e Traffico, l'obiettivo è far conoscere Jonix alle persone che mostrano caratteristiche simili a coloro che hanno già interagito con i siti web e con i profili social di Jonix. Il focus in questa fase è rendere i prospect consapevoli dei problemi e delle soluzioni che i dispositivi Jonix offrono.

L'obiettivo specifico è far interagire le persone con contenuti informativi e di Brand, rimandandoli al Blog di Jonix, alle Landing Page.

Attraverso campagne di remarketing specifiche su queste persone si sposta il focus sulla fase di Conversione, in cui vengono mostrati messaggi promozionali diretti all'acquisto e alla raccolta di contatti, comunicando i principali vantaggi del prodotto e utilizzando Call To Action forti.

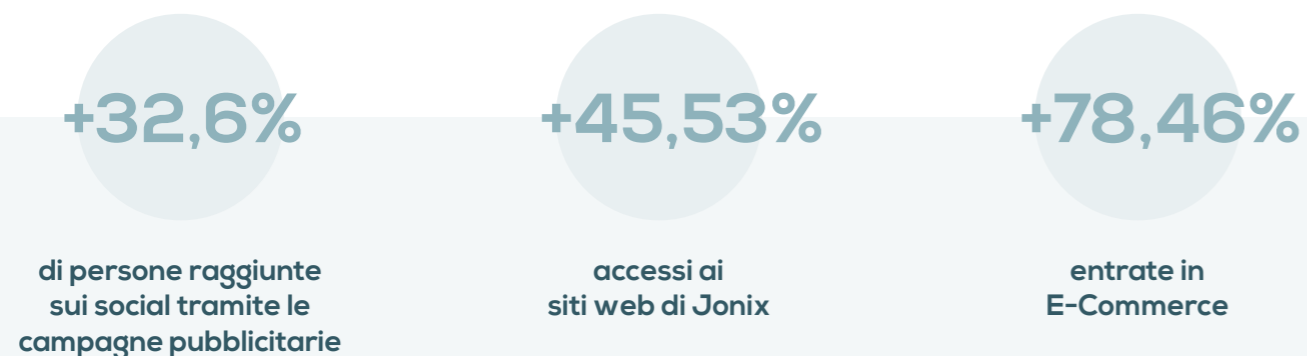
Il 21 Giugno 2021 le campagne pubblicitarie finalizzate alla Notorietà e al traffico sono state attivate per i target privato e professionale, mentre quelle relative alla fase di Conversione sono state attivate per il prodotto Jonix Cube con rimando diretto all'e-commerce.

Le campagne finalizzate all'acquisizione di contatti Business verranno attivate il 23 Agosto 2021, la volontà è quella di supportare l'area Commerciale offrendo degli strumenti semplici e funzionali alle vendite che saranno per il primo periodo testati e ottimizzati dall'Area Marketing.

Tutte le campagne pubblicitarie online in questo periodo verranno revisionate e ottimizzate dopo un periodo di circa 3 mesi (ottobre 2021) così da poter valutare attentamente i risultati ottenuti in funzione dell'elaborazione data dagli algoritmi di Google e Facebook. Il periodo di 3 mesi è stato scelto perchè rappresenta un tempo sufficientemente ampio per raccogliere la quantità di dati rappresentativi dell'andamento generale della strategia pubblicitaria implementata.

11.2 Risultati

11.2.1 / Google è visibilità



Rispetto al periodo precedente 11 Maggio 2021 - 20 Giugno 2021

L'attivazione delle campagne su Google ha generato il maggior ritorno sull'investimento pubblicitario nel periodo. Infatti, quasi il 40% degli utenti che hanno visitato i siti di Jonix arrivano dalle campagne pubblicitarie su Google. Con un tasso di conversione all'acquisto dello 0,17%, che si alza all'1,01% se consideriamo la campagna pubblicitaria sulla rete di ricerca che sponsorizza le parole chiave correlate al brand (jonix cube, jonix shop, jonix cube prezzo, jonix) e che ha generato entrate in e-commerce per 8.467,00 €*.

In totale le entrate in e-commerce per il periodo ammontano a 20.046€*, di queste il 49,71% sono state generate in modo diretto dalle campagne su Google, il 33,16% dalla ricerca organica su Google e su Bing, mentre il restante 17,13% dagli accessi diretti ai siti (ossia da utenti che hanno scritto per esteso l'URL del sito nel loro browser o hanno fatto l'accesso da un segnalibro o dalla cronologia del browser).

Il valore medio degli ordini in e-commerce ammonta a 589,59€*, trattandosi di una spesa medio-alta, le persone che decidono di acquistare i dispositivi difficilmente lo fanno senza valutare attentamente la qualità del prodotto e senza confrontarsi prima con familiari e amici. Questa ipotesi sembra confermata dal fatto che quasi il 63% degli acquisti proviene da utenti che sono già entrati in contatto con i siti web di Jonix, il restante 37% è generato da utenti che risultano essere «nuovi visitatori» dei siti di Jonix, il che non esclude che siano entrati in contatto precedentemente con il brand e l'offerta commerciale attraverso altri canali come social network, passaparola o eventi.

Si segnala anche che le campagne pubblicitarie su Google ADS sono state attivate per la prima volta dalla nascita di Jonix proprio il 21 Giugno 2021, pertanto l'algoritmo deve ancora essere ottimizzato ed entrare a pieno regime.

Nel periodo precedente 11 maggio - 20 giugno 2021 le entrate derivate dagli ordini in e-commerce ammontavano a 11.233€*, pertanto tra il 21 giugno e il 31 luglio l'aumento delle vendite in e-commerce in termini percentuali registra +78,46%

*NOTA METODOLOGICA: I tool online e i software utilizzati per estrarre ed elaborare i dati (Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console, Google ADS, Google Trends, Facebook Insights, Facebook Business Manager, Instagram Insights, Microsoft Excel, AS400) non consentono, per una corretta correlazione dei dati economici, lo scorporo dell'IVA.

11.2.2 / Fase Notorietà

Investimento: 1.503 €

In questa fase gli sforzi si sono concentrati su Facebook e Instagram.

Sono state raggiunte 248.706 persone, che hanno visto le campagne pubblicitarie 432.928 volte. Già in questa fase sono stati generati 2.162 clic sui link sponsorizzati.

11.2.3 / Fase Traffico

Investimento: 4.018 €

In questa fase oltreché su Facebook e Instagram le campagne pubblicitarie sono state attivate anche sul motore di ricerca Google.

Attraverso i social con un investimento di 1.026€ sono state raggiunte 96.289 persone, che hanno visto le campagne pubblicitarie 241.894 volte, con 4.285 clic sul link.

Su Google con un investimento di 2.992€, le campagne pubblicitarie sono state viste 956.008 volte, generando 10.106 clic sul link.

Le campagne hanno permesso di acquisire 63 contatti di persone che hanno scaricato la brochure di Jonix Cube e si sono iscritte alla newsletter di Jonix entrando così a far parte del mondo di Jonix.

11.2.4 / Fase conversione

Investimento: 1.057 €

In questa fase l'obiettivo specifico è quello di far visualizzare alle persone che sono già entrate in contatto con Jonix le schede prodotto per promuovere l'acquisto di Jonix Cube sull'e-commerce.

Attraverso i social con un investimento di 48€ sono state raggiunte 1.130 persone, che hanno visto le campagne pubblicitarie 6.598 volte, generando acquisti sull'e-commerce per 998€.

Su Google con un investimento di 1.057€, le campagne pubblicitarie sono state viste 171.357 volte, generando 2.171 clic sul link, 21 contatti di persone che hanno scaricato la brochure di Jonix Cube e si sono iscritte alla newsletter di Jonix entrando così a far parte del mondo di Jonix, e 9.964€ di acquisti in e-commerce.

*NOTA METODOLOGICA: I tool online e i software utilizzati per estrarre ed elaborare i dati (Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console, Google ADS, Google Trends, Facebook Insights, Facebook Business Manager, Instagram Insights, Microsoft Excel, AS400) non consentono, per una corretta correlazione dei dati economici, lo scorporo dell'IVA.

11.2.5 / Facebook ADS

Risultati delle campagne Facebook e Instagram dal 21 Giugno al 31 Luglio 2021.

Nelle Fasi di Notorietà e Traffico l'obiettivo è quello di far conoscere il brand, i valori e le potenzialità dei prodotti, così da spingere gli utenti alla conversione (acquisto e/o generazione del contatto) in modo naturale senza forzatura.

Glossario delle metriche

Impressioni: indica il numero di volte in cui i contenuti sponsorizzati sono stati visualizzati,

Clicks: indica il numero di clic totali fatti dagli utenti sui link sponsorizzati,

Copertura: indica il numero di persone raggiunte dalle campagne pubblicitarie,

Video watches: (25%) indica il numero di volte in cui i video sponsorizzati sono stati visti almeno per un quarto della durata totale,

CTR: indica la percentuale di impressioni degli annunci che hanno dato origine a un clic,

Totale spesa: indica l'investimento pubblicitario complessivo per il periodo nella piattaforma.

11.2.6 / Google ADS

Risultati delle campagne rete di ricerca e banner su Google, dal 21 Giugno al 31 Luglio 2021.

Ci si è focalizzati come detto in precedenza nelle fasi di traffico (per portare gli utenti nei canali web di Jonix (sito, blog, landing page) e Conversione.

Agli utenti che hanno già mostrato un interesse si propone l'acquisto in e-commerce.

In totale nel periodo che va dal 21.06.21 al 31.07.21 sono stati acquisiti ordini per 20.046,00€ in e-commerce, il valore economico comprende sia gli acquisti direttamente correlati alle campagne pubblicitarie sia quelli non direttamente correlabili all'attività pubblicitaria a pagamento sulle piattaforme Google e Facebook.

Glossario delle metriche

Impressioni: indica il numero di volte in cui i contenuti sponsorizzati sono stati visualizzati,

Clicks: indica il numero di clic totali fatti dagli utenti sui link sponsorizzati,

CTR: indica la percentuale di impressioni degli annunci che hanno dato origine a un clic,

Costo: indica l'investimento pubblicitario complessivo per il periodo nella piattaforma,

CPC: indica il costo per singolo clic ottenuto sugli annunci sponsorizzati,

Entrate: indica le entrate dell'e-commerce nel periodo ottenute direttamente dalle campagne pubblicitarie.

**NOTA METODOLOGICA: I tool online e i software utilizzati per estrarre ed elaborare i dati (Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console, Google ADS, Google Trends, Facebook Insights, Facebook Business Manager, Instagram Insights, Microsoft Excel, AS400) non consentono, per una corretta correlazione dei dati economici, lo scorporo dell'IVA.*

**NOTA METODOLOGICA: I tool online e i software utilizzati per estrarre ed elaborare i dati (Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console, Google ADS, Google Trends, Facebook Insights, Facebook Business Manager, Instagram Insights, Microsoft Excel, AS400) non consentono, per una corretta correlazione dei dati economici, lo scorporo dell'IVA.*

Impressioni	Clicks	Copertura	Video watches (25%)	CTR	Totale spesa
689.720	6.617	342.850	184.666	0,96%	2.588,16 €

Analisi per fase del funnel

Fase del funnel strategia	Totale spesa	Copertura	Impressioni	Click su link	CTR (link)	Page view	Invio form	Costo per lead	Aggiunte al carrello	Acquisti	Entrate	Costo per acquisto
1 - notorietà	1.503 €	248.706	432.928	2.162	0,5%	30	-	-	1	-	-	-
2 - traffico	1.026 €	96.289	241.894	4.285	1,8%	980	18	57,00 €	6	-	-	-
3 - conversione	48 €	1.130	6.598	78	1,2%	41	-	-	5	1	998,00 €	48,31 €
Non definita	10 €	8.154	8.300	92	1,1%	13	-	-	-	-	-	-

Totale complessivo	2.588 €	342.850	689.720	6.617	1,0%	1.064	18	143,79 €	12	1	998,00 €	2.588,16 €
---------------------------	----------------	----------------	----------------	--------------	-------------	--------------	-----------	-----------------	-----------	----------	-----------------	-------------------

Impressioni	Clicks	CTR	Costo	CPC	Entrate
1.127.365	12.277	1,1%	4.048,66 €	0,33 €	9.964,00 €

Analisi per fase del funnel

Fase del funnel strategia	Costo	Impressioni	Clic	CPC	Download	Invio form	Costo per lead	Aggiunte al carrello	Acquisti	Entrate	Costo per transazione	ROAS
2 - traffico	2.992 €	956.008	10.106	0,30 €	4	45	66,48 €	1	0	0,00 €	0,00 €	0,00%
3 - conversione	1.057 €	171.357	2.171	0,49 €	89	21	50,33 €	49	17	9.964,00 €	263,09 €	942,64%

Totale complessivo	4.049 €	1.127.365	12.277	0,33 €	93	66	61,34 €	50	17	9.964,00 €	238,16 €	246,11%
---------------------------	----------------	------------------	---------------	---------------	-----------	-----------	----------------	-----------	-----------	-------------------	-----------------	----------------



”

Dal 2013 ci prendiamo cura dell'aria che respiri e degli ambienti in cui vivi: lavoriamo per un presente più salubre e un futuro di benessere condiviso.

JONIX
pure living



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Piazza Salvemini, 20
35131 PADOVA PD
Telefono +39 049 8249101
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione di revisione contabile limitata del bilancio intermedio semestrale

Al Consiglio di Amministrazione della
Jonix S.p.A.

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio intermedio semestrale, costituito dallo stato patrimoniale al 30 giugno 2021, dal conto economico, dal rendiconto finanziario e dalla nota integrativa della Jonix S.p.A. per il periodo di sei mesi chiuso al 30 giugno 2021. Gli amministratori della Jonix S.p.A. sono responsabili per la redazione del bilancio intermedio semestrale che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità al principio contabile OIC 30. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio intermedio semestrale sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto in conformità all'International Standard on Review Engagements 2410, "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". La revisione contabile limitata del bilancio intermedio semestrale consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità agli International Standards on Auditing e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio intermedio semestrale.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che l'allegato bilancio intermedio



Jonix S.p.A.
Relazione della società di revisione
30 giugno 2021

semestrale della Jonix S.p.A. per il periodo di sei mesi chiuso al 30 giugno 2021, non fornisca una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico della Jonix S.p.A. in conformità al principio contabile OIC 30.

Altri aspetti

Il bilancio intermedio semestrale della Jonix S.p.A. per il periodo chiuso al 30 giugno 2020 non è stato sottoposto a revisione contabile, né completa né limitata.

Padova, 23 settembre 2021

KPMG S.p.A.

Firmato il 23/09/2021

Silvia Di Francesco
Socio



jonixair.com