

JONIX

pure living

TECH AIR PURIFIER
Sustainable Company

IR Top AIM Investor Day

05 ottobre 2021





SOLUZIONI

AIR TECH SOLUTIONS (stand alone)

75% ricavi 1H 2021

- ❑ dispositivi per la sanitizzazione e decontaminazione dell'aria adatti ad ogni tipo di ambiente interno

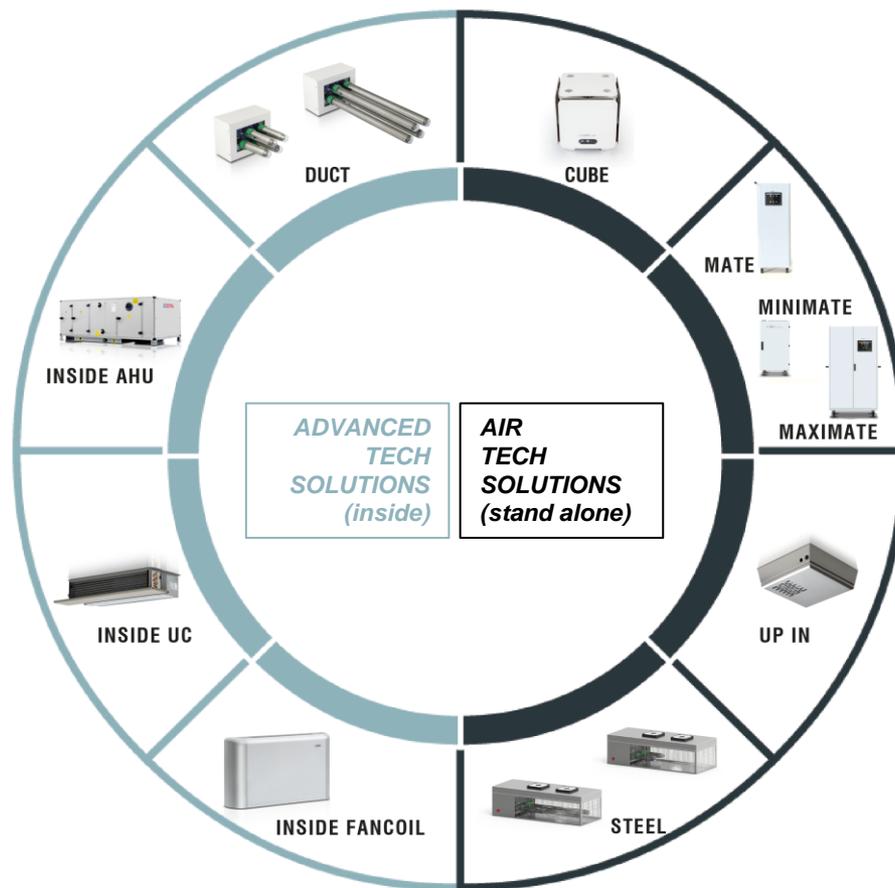
ADVANCED TECH SOLUTIONS (inside)

13% ricavi 1H 2021

- ❑ sistemi modulari per la purificazione e la decontaminazione delle condotte aerauliche, adattabili ad ogni tipo di impianti

SERVIZI

- ❑ analisi di salubrità ambientale
- ❑ analisi predittiva: valutazione delle possibili problematiche derivanti dall'inquinamento indoor specifico
- ❑ progettazione su misura (engineering)
- ❑ test di verifica
- ❑ test finali di efficacia
- ❑ geolocalizzazione (Jonix MAPS)



CLIENTI TARGET

RESIDENZIALE

COMMERCIALE

INDUSTRIALE

Evoluzione del business

- Residenziale / industriale
- Ita / Export
- Mondo scuole
- Italia con la 4-People
- Export con RX Pro
- Mondo trasporti
- Autobus (4 regioni Italiane)
- Treni (1 regione Italia e sud)

06.3 Altre informazioni

ALTRE INFORMAZIONI	30/06/2021	30/06/2020
Numero dipendenti	12	5

06.4 Breakdown ricavi al 30/06/2021

RICAVI PER LINEE COMMERCIALI	30/06/2021	%	30/06/2020	%
Air Tech Solutions	1.875.298	75%	1.156.940	86%
Advanced Tech Solutions	326.964	13%	136.069	10%
Spareparts	205.799	8%	15.322	1%
Proventi vari	106.099	4%	41.635	3%
Totale Ricavi	2.514.160	100%	1.349.966	100%

RICAVI PER DESTINAZIONE	30/06/2021	%	30/06/2020	%
Residential	1.360.036	54%	991.277	73%
Commercial	1.048.025	42%	317.054	23%
Proventi vari	106.099	4%	41.635	3%
Totali Ricavi	2.514.160	100%	1.349.966	100%

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	30/06/2021	%	30/06/2020	%
Italia	1.658.698	66%	1.131.027	84%
Estero	855.462	34%	218.939	16%
Totali Ricavi	2.514.160	100%	1.349.966	100%

Sviluppo nuovi prodotti

- Micromate
- Supercube
- UP in Plus
- J-Water
- 4 People extra piano*
- Cassette extra*



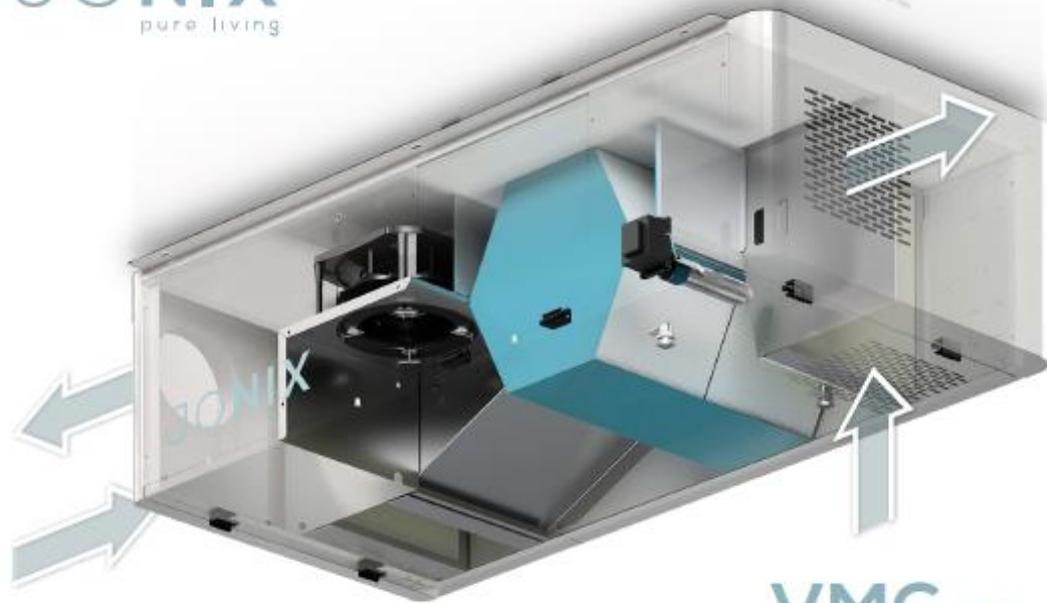
Rheinmetall RX PRO Air Purifiers

In data 11 agosto Jonix ha ricevuto da un primario gruppo industriale tedesco un primo ordine di importo pari a circa 2,0 milioni di euro per la fornitura di dispositivi di filtrazione dell'aria MiniMate sviluppati in base alle esigenze specifiche richieste dal Cliente.

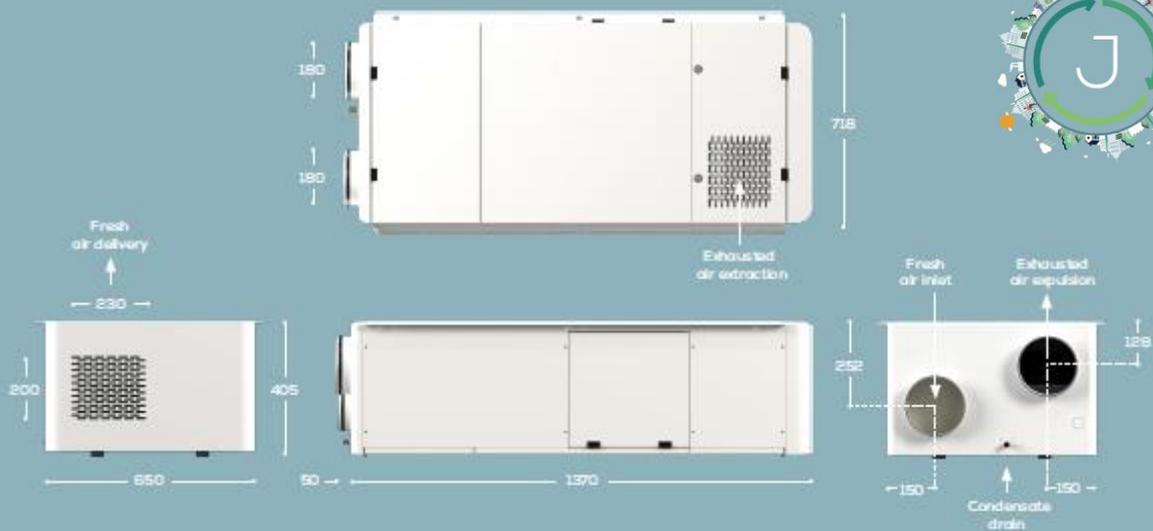




JONIX
pure living



VMC 4People



Evoluzione prove e test:

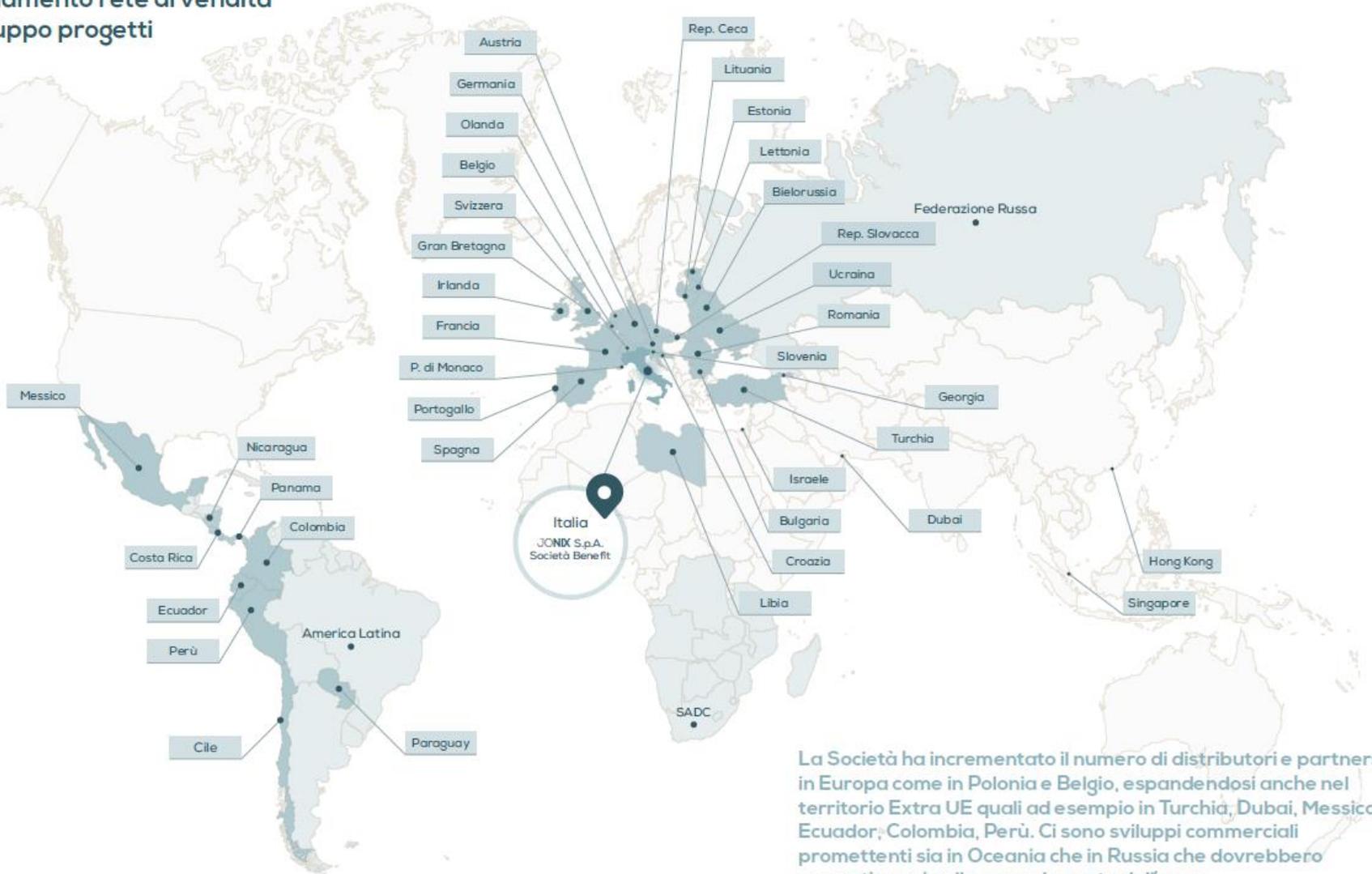
- ❑ Multi resistenti (MDR) riduzione del 99,999% (Test Uni Pd - Medicina Molecolare).
- ❑ Risultati Agripolis sul florovivaistico: Miglioramento della crescita e delle caratteristiche nutritive degli ortaggi.
- ❑ Agrifood : primaria azienda veneta di allevamento avicolo e trasformazione. Sanificazione ambienti di stoccaggio e processo.
- ❑ Test di NON generazione di specie residue indesiderate laboratori in Italia e Spagna. Per avere ulteriore evidenza scientifica sulla possibilità di applicazione in tutti gli ambienti in completa sicurezza e senza effetti indesiderati.



Jonix nel mondo

04.1

Ampliamento rete di vendita e sviluppo progetti



La Società ha incrementato il numero di distributori e partners in Europa come in Polonia e Belgio, espandendosi anche nel territorio Extra UE quali ad esempio in Turchia, Dubai, Messico, Ecuador, Colombia, Perù. Ci sono sviluppi commerciali promettenti sia in Oceania che in Russia che dovrebbero concretizzarsi nella seconda parte dell'anno.



Società benefit

Jonix ha deliberato la trasformazione in **Società Benefit**, abbracciando un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità e sulla creazione di valore per la totalità degli stakeholder, capace di unire due dimensioni: quella reddituale e quella del benessere condiviso.

Le finalità di beneficio comune

1

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di soluzioni e servizi in grado di **prevenire, ridurre e curare le conseguenze dell'inquinamento indoor** e di migliorare l'impatto ambientale in generale

2

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di azioni ed interventi volti a far crescere la conoscenza **dell'impatto ambientale e sociale** delle scelte di consumo individuali e collettive

3

L'implementazione di **collaborazioni sinergiche con organizzazioni profit e non profit** il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati

4

La realizzazione di **un ambiente di lavoro** nel quale le persone coinvolte possano trovare benessere, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo, favorendone la crescita umana e professionale e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali

5

La diffusione, divulgazione e promozione, anche attraverso la condivisione con i propri partner, di **un'identità e finalità sociale** che contribuisca a modificare gli stili di vita delle persone



Temi materiali

Il processo di analisi di materialità di Jonix, condotto utilizzando anche come supporto di analisi la SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, relativamente ai settori Consumer Goods, Household & Personal Products ed Health Care – Medical equipment & Supplies ha fatto emergere alcune tematiche ritenute prioritarie.



Etica, integrità e compliance normativa



Generazione e distribuzione di valore



Innovazione – sostenibilità e ricerca tecnologica su prodotti



Qualità e sicurezza del prodotto



Impatti sociali / ambientali dei prodotti



Informazione su prodotti e marketing responsabile



Sostenibilità & partnership fornitori



Supporto allo sviluppo del territorio



Gestione risorse umane e sviluppo competenze



Ambiente di lavoro: pari opportunità, diversità, equilibrio vita-lavoro



Salute e sicurezza sul lavoro



Utilizzo responsabile delle risorse



Energia, emissioni e cambiamenti climatici



Highlights 1H 2021

2.514.360 €

Ricavi

508.526 €

EBITDA

19,83%

EBITDA margin

308.007 €

Utile Netto

+4.026.190 €

Posizione Finanziaria Netta

7.026.526 €

Patrimonio netto

Dati pubblicati Settembre 2021

- ❑ Al 27/09 il fatturato del mese è circa 2,3M €
- ❑ Totale gennaio-settembre 5,52M € pari al fatturato dell'esercizio 2020



LAST NEWS

In data 4 ottobre Jonix ha ricevuto da Rheinmetall un secondo ordine di dispositivi MiniMate dello stesso valore del precedente. In entrambi i casi tali dispositivi sono destinati alle scuole tedesche.

Tale ordine si aggiunge ai 5,52 milioni di euro di fatturato al 27 settembre e rappresenta un ulteriore step di crescita per l'intero esercizio.



JONIX

pure living



Jonix S.p.A. Società Benefit

Sede Legale • Viale Spagna 31/33 – 35020 Tribano PD

Sede Centrale • Via Dell'Artigianato 1 – 35020 San Pietro Viminario (PD)

Laboratorio di Ricerca Scientifica • Via Tegulaia 10/B – 56121 Pisa (PI)

Sede Operativa • Via Luciano Romagnoli 12/A – 40010 Bentivoglio (BO)

Sito web: jonixair.com

sostenibilita@jonixair.com