



Relazione di impatto 2021

Sommario

1	Lettera del Presidente e dell'AD.....	3
2	INTRODUZIONE.....	4
3	JONIX SOCIETA' BENEFIT	5
3.1	Caratteristiche fondamentali delle società Benefit.....	5
3.2	Essere società Benefit per noi significa	6
3.3	Jonix società Benefit.....	7
4	JONIX S.p.A.	8
4.1	La storia	8
4.2	La Ricerca e Sviluppo	9
4.3	La Governance	11
5	LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	13
5.1	Rendicontazione dell'impatto: cos' è il BIA (B Impact Assessment)	13
5.2	Rendicontazione dell'impatto: i SDGs	14
5.3	Le parole chiave della nostra sostenibilità	15
5.4	Le finalità di beneficio comune	16
5.5	Esito della valutazione dell'impatto con BIA	16
5.5.1	Governance.....	17
5.5.2	Lavoratori.....	18
5.5.3	Comunità	19
5.5.4	Ambiente	19
5.5.5	Clienti.....	21
5.6	Esito della valutazione dell'impatto con SDGS Action Manager	21
5.6.1	SDG5 – Uguaglianza di genere.....	22
5.6.2	SDG6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari.....	22
5.6.3	SDG8 – Lavoro dignitoso e crescita economica.....	23
5.6.4	SDG11 – Città e comunità sostenibili	23
5.6.5	SDG12 – Consumo e produzione responsabili.....	23
6	GLI OBIETTIVI PER IL 2022	25
6.1	Miglioramenti	25
6.2	Piano di interventi	26

1 Lettera del Presidente e dell'AD

Il 2021 è stato un anno particolare per la nostra impresa perché abbiamo dato esecuzione a varie iniziative di sviluppo e consolidamento già iniziate nell'anno precedente: abbiamo certificato JONIX come PMI innovativa, abbiamo modificato l'assetto societario trasformandola da Società a Responsabilità Limitata a Società per Azioni, abbiamo portato JONIX SPA in quotazione in borsa, nel mercato EGM riservato alle PMI, abbiamo aperto il nuovo stabilimento in San Pietro Viminario.

Oltre a tutto questo abbiamo sancito, modificando lo statuto, le finalità benefit della ns società trasformandola così in Società Benefit ai sensi della legge 208/2015.

In questo modo abbiamo affiancato agli obiettivi di profitto anche obiettivi di beneficio comune per i portatori di interesse come clienti, fornitori, collaboratori, enti e per l'ambiente e per la comunità che ci circonda.

Ed ora ho il piacere di presentare la prima Relazione di Impatto di JONIX SPA. Un documento che sempre più assumerà un'importanza strategica all'interno delle nostre attività, al pari del bilancio economico. Il nostro statuto di Società Benefit ci indica gli ambiti nei quali siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

Attraverso questa Relazione rendiamo conto pubblicamente di cosa abbiamo fatto nel nostro primo anno benefit e indichiamo gli obiettivi e i campi di miglioramento che intendiamo perseguire nel prossimo anno.

Non si tratta solo di una formalità, ma di un vero e proprio piano di interventi migliorativi che guideranno il nostro lavoro nel 2022.

Come società manifatturiera che vende i propri prodotti in tutto il mondo vogliamo essere un esempio diffuso di come si può produrre e vendere coniugando gli interessi di profitto all'attenzione al benessere delle persone e dell'ambiente in cui si opera.

Siamo convinti che questo modo di fare impresa, che abbiamo nel nostro DNA dall'anno della fondazione (2013) ma che solo ora rendiamo pubblico con la rendicontazione della valutazione degli impatti, e parallelamente con il bilancio di sostenibilità, sia non solo la strada corretta per una lunga permanenza sul mercato ma anche la linea da seguire per far crescere il territorio e gli stakeholder che ci circondano ed a cui dobbiamo gratitudine per l'aiuto che direttamente o indirettamente danno alla nostra organizzazione ed al ns sviluppo.

Mauro Mantovan

Presidente

Antonio Cecchi

Amministratore Delegato

2 INTRODUZIONE

La normativa italiana sulle Società Benefit è perfettamente allineata a tale visione e richiama le Società Benefit ad operare “in modo responsabile, sostenibile e trasparente” (L. n. 208/2015, art. 1, comma 378) e a produrre “annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune” (L. n. 208/2015, art. 1, comma 382), bilanciando “l’interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi delle categorie” rappresentate da persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (L. n. 208/2015, art. 1, comma 380).

La misurazione delle performance delle aziende riguardo ai risultati socio-ambientali, i cosiddetti ESG (Environmental – Social – Governance), si affianca a quella economico-finanziaria ed è riconosciuta come elemento capace di supportare con maggior forza il perseguimento degli obiettivi di creazione di valore a medio e lungo termine.

Questo obbligo aggiunge un ulteriore impegno rendicontativo che va ad aggiungersi a quelli già previsti per legge o volontariamente elaborati dalle imprese (Bilancio Economico, Bilancio di Sostenibilità).

Jonix è una società da poco divenuta Benefit, seppur avendo operato fin dalla sua costituzione in modo coerente con i principi delle società benefit, la sua trasformazione ufficiale è avvenuta a maggio 2021.

In attesa di elaborare a regime un Report di sostenibilità e di impatto, per i mesi da maggio a dicembre 2021 JONIX ha fatto la scelta di predisporre questi report e bilanci in modo separato, seppure tra loro stessi interconnessi, in quanto, al primo anno di Società Benefit, crediamo opportuno rendicontare in modo specifico gli impatti generati quale società Benefit.

3 JONIX SOCIETA' BENEFIT

3.1 Caratteristiche fondamentali delle società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit rappresentano da questo punto di vista un'evoluzione del concetto stesso di impresa, in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale e sociale.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

1. Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder (proprietari-azionisti) che stakeholder (dipendenti-fornitori-enti, ecc.).

Le Società Benefit, in Italia come nel resto del mondo, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci, il beneficio comune e gli interessi delle categorie stakeholder "beneficiari" degli impegni per le finalità di beneficio comune. ~~L'interesse della collettività~~

2. Misurano i propri risultati non solo in termini economico-finanziari, ma anche in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

La figura che si impegna a promuovere il beneficio comune e a coordinare le attività per il suo raggiungimento è il Responsabile di Impatto.

Il responsabile d'impatto è la figura cui è attribuita la responsabilità del processo rivolto al perseguimento degli obiettivi specifici coerenti con le finalità di beneficio comune, e che:

- a. assicura il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali nell'attuazione del piano per il conseguimento di dette finalità, nonché del suo miglioramento;
- b. supporta gli amministratori fornendo informazioni e dati in merito al contesto interno ed esterno nel quale l'impresa opera;
- c. promuove la trasparenza dei risultati dell'impatto garantendone la pubblicazione sul sito e attraverso appositi canali.

3.2 Essere società Benefit per noi significa

Un modello di business che vuole diventare azienda modello

I termini mission e vision non ci piacciono, noi amiamo la concretezza del fatto bene qui e ora, con uno sguardo sul lungo periodo. Quello che vogliamo è creare e condividere valore, e lo abbiamo sancito nel nostro statuto diventando, nel 2021, società benefit. In Jonix, questo, significa progettare, sviluppare e agire sistemi efficaci e performanti per un vivere sicuro, salubre e rispettoso di persone e ambiente. In Jonix i prodotti vanno di pari passo con la crescita umana della nostra azienda, non si tratta solo di realizzare dispositivi di cui c'è un reale bisogno ma anche di farlo in modo coerente: vogliamo diventare un riferimento mondiale nel settore della sanificazione degli ambienti a salvaguardia della salute di tutti e del benessere personale.

Il coraggio di esserci prima del mercato

Siamo partiti da un problema concreto, ma di cui ancora molto si sottovalutava il peso sulla qualità della vita: la salubrità dell'aria negli ambienti chiusi, all'interno dei quali sono presenti sostanze che mettono a rischio la nostra salute in modo invisibile e silenzioso.

Eravamo consapevoli di essere in anticipo rispetto al sentire comune, ma questo non ci ha fermato: abbiamo sviluppato le nostre competenze inserendole in un processo di educazione alla qualità dell'aria, all'impatto ambientale e umano dei sistemi di condizionamento. I nostri non sono solo dispositivi efficaci, sono elementi di una cultura della sanificazione che promuoviamo da anni.

Vicina, diretta e orgogliosa: la filiera produttiva che abbiamo voluto da subito

Abbiamo scelto di realizzare i nostri prodotti interamente in Italia, selezionando con oculatezza i nostri fornitori, perché siano nostri partner nello sviluppo dei prodotti e procedano con noi in modo armonico, per dare all'utilizzatore finale il miglior risultato. Per questo li cerchiamo, per quanto possibile, prima di tutto nel nostro territorio: li vogliamo vicini in termini di valori e di chilometri, per creare relazioni stabili e proficue e impattare il meno possibile sull'ambiente, importando dall'estero solo ciò che non è reperibile nel mercato italiano, purché corrispondente ai nostri criteri di qualità.

I nostri fornitori rappresentano il meglio dell'identità manifatturiera italiana: conoscono tutte le potenzialità di ciò che producono e sanno creare insieme a noi il componente più adeguato per ogni singola esigenza di sviluppo.

Nell'ottica di sviluppare partnership sostenibili come creazione di valore condiviso, abbiamo affidato la produzione di alcuni speciali componenti della nostra tecnologia a Sol.Co, un'impresa sociale che trasforma le diverse abilità delle persone in risorse per tutta la comunità.

Collaborare con Sol.Co è anche una importante occasione di crescita aziendale e umana: ci dà la possibilità di confrontarci con persone dai vissuti complessi, persone che ci insegnano che passione e capacità possono superare questi stessi vissuti e aggiungere valore anche per gli altri.

Le scelte di valore portano valore

Nell'ottica di sviluppare partnership sostenibili come creazione di valore condiviso, abbiamo affidato la produzione di alcuni speciali componenti della nostra tecnologia a Sol.Co, un'impresa sociale che trasforma le diverse abilità delle persone in risorse per tutta la comunità.

Collaborare con Sol.Co è anche una importante occasione di crescita aziendale e umana: ci dà la possibilità di confrontarci con persone dai vissuti complessi, persone che ci insegnano che passione e capacità possono superare questi stessi vissuti e aggiungere valore anche per gli altri.

3.3 Jonix società Benefit

Abbiamo scelto di sostenere un modello di business e di crescita responsabile, orientato alla creazione di benessere condiviso e lo abbiamo sancito nel nostro statuto diventando, nel 2021, società benefit, per amplificare l'impatto positivo su ambiente, società, persone, del nostro agire in termini di soluzioni, prodotti e valori.

Abbiamo inserito nel nostro statuto le finalità di beneficio comune che vogliamo perseguire attraverso 5 passaggi fondamentali:

- a) L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di soluzioni e servizi in grado di prevenire, ridurre e curare le conseguenze dell'inquinamento indoor e di migliorare l'impatto ambientale in generale;
- b) L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di azioni ed interventi volti a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte di consumo individuali e collettive;
- c) L'implementazione di collaborazioni sinergiche con organizzazioni profit e non profit il cui scopo sia allineato con quello della società al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;
- d) La realizzazione di un ambiente di lavoro nel quale le persone coinvolte possano trovare benessere, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo favorendone la crescita umana e professionale e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali;
- e) La diffusione, divulgazione e promozione, anche attraverso la condivisione con i propri partner, di un'identità e finalità sociale che contribuisca a modificare gli stili di vita delle persone.

4 JONIX S.p.A.

4.1 La storia

Siamo un'azienda italiana che ricerca, progetta e sviluppa, interamente in Italia, dispositivi e sistemi innovativi per la sanitizzazione degli ambienti indoor con tecnologia Non Thermal Plasma (plasma non termico-plasma freddo).

Jonix Non Thermal Plasma è una forma evoluta, efficace e sicura di ionizzazione dell'aria, che studiamo e sperimentiamo nel nostro dipartimento scientifico, il Jonix Lab, dove testiamo questa tecnologia sia nell'ambito della prevenzione e tutela dall'inquinamento indoor sia in settori legati allo sviluppo ecosostenibile come la depurazione delle acque e l'agricoltura fuori suolo.

Abbiamo scelto di sostenere un modello di business e di crescita responsabile, orientato alla creazione di benessere condiviso e lo abbiamo sancito nel nostro statuto diventando società benefit, per amplificare l'impatto positivo su ambiente, società, persone, del nostro agire in termini di soluzioni, prodotti e valori.

Jonix porta la ricerca, la tecnologia e il design italiani nel mondo grazie a un ecosistema di partner selezionati e specializzati nel trattamento aria: attualmente si respira Jonix in 46 paesi del mondo con oltre 20.000 dispositivi installati.

In sintesi le tappe principali della storia di JONIX:

- 2013 • **Jonix Srl**, startup innovativa, viene costituita a Tribano (PD) dalla collaborazione tecnologica e scientifica tra **HiRef**, azienda specializzata in ambito data center ed efficientamento energetico, e **Archa**, laboratorio certificato in analisi chimiche e microbiologiche, tra i principali centri nazionali di ricerca applicata
- 2014 • Lancio sul mercato del dispositivo **Cube**
- 2015 • Lancio sul mercato dei dispositivi **Mate** e **Duct**
- 2016 • Jonix ottiene la certificazione **Biosafe** e lancia sul mercato il dispositivo **Steel**
- 2016 • Jonix ottiene il **Brevetto** sul Generatore NTP e lancia sul mercato il dispositivo **MiniMate**
- 2018 • Jonix ottiene la certificazione **TÜV PROFiCERT – Product** e lancia sul mercato il dispositivo **MaxiMate**
- 2019 • Jonix ottiene l'inserimento nella piattaforma **Ongreening®**
- 2020 • Deposito domanda per **2 Brevetti** relativi al metodo realizzativo e all'efficienza dell'alimentazione del Generatore NTP
Lancio del dispositivo Up e di Jonix APP

Il Dipartimento di Medicina Molecolare dell'UNIPD, sotto la responsabilità scientifica del prof. Crisanti, **dimostra efficacia virucida Jonix Cube nei confronti del virus Covid-19 pari al 99,9999%**

- 2021 • Jonix apre il **nuovo stabilimento** in San Pietro in Viminario (PD)
- 2021 • Jonix ottiene la qualifica di **PMI Innovativa**, si trasforma in **“Società Benefit”** e si quota sul mercato **AIM Italia**
- 2021 • Deposito domanda di 1 brevetto relativo al sistema di sanificazione di filtri all'interno dei dispositivi

Siamo esperti di trattamento dell'aria, chimici, biologi, tecnici, manager e commerciali con radici in Veneto, Emilia, Toscana e uno sguardo aperto sul mondo. Siamo senior appassionati, dotati di quella creatività flessibile che solo l'esperienza può portare. Siamo giovani laureati con l'energia di chi vuole sperimentare e assorbire il più possibile. E costruiamo ogni progetto e ogni giornata lavorando in dialogo costante e in reciproco apprendimento: la nostra forza è l'osmosi dei saperi, la sinergia tra la freschezza di chi è all'inizio del proprio percorso e la saggezza pratica di chi ha già visto e conosciuto molto.

Questo per noi significa essere una squadra competente e flessibile, veloce e leggera, che procede in armonia.

Non abbiamo bisogno di quote rosa in Jonix: i ruoli strategici sono occupati da chi effettivamente dimostra di averne le capacità, indipendentemente dal genere. E in molti casi sono donne: come dimostrano i ruoli da loro occupati nella direzione commerciale e marketing, nella direzione amministrativa, in quella scientifica e nella gestione della produzione.

Jonix è anche ricerca e sviluppo: forte della propria esperienza maturata nel trattamento dell'aria e nella prevenzione dall'inquinamento indoor, dispone di un team di ricerca dedicato, il Jonix Lab, che collabora stabilmente con alcune università e supporta le aziende per la certificazione degli ambienti indoor.

4.2 La Ricerca e Sviluppo

La ricerca e la sperimentazione per noi sono elementi di cruciale importanza: per i nostri dispositivi, utilizziamo una forma evoluta di ionizzazione Jonix Non Thermal Plasma Technology che abbiamo direttamente progettato e analizzato dal punto di vista chimico microbiologico e fisico nella nostra area tecnico-scientifica, il JonixLAB e validato in laboratori certificati.

Il JonixLAB esprime alla perfezione il DNA di Jonix: ogni fase - ricerca, sperimentazione, ascolto delle esigenze del mercato, sviluppo, prototipazione, realizzazione - si concretizza grazie al lavoro congiunto di due strutture, partner, complementari per competenze e attività, che garantiscono la parte scientifica e di sperimentazione e le competenze tecniche, tecnologiche e produttive.

Nel JonixLAB realizziamo sperimentazioni per produrre evidenze scientifiche nel rispetto dell'efficacia dei sistemi e della salute degli acquirenti, con una grande attenzione alle norme di riferimento per misurare gli effetti e contestualizzarli in funzione dell'ambito di applicazione.

In questo modo possiamo avere tutta la documentazione tecnico scientifica che dimostra l'efficacia di Jonix Non Thermal Plasma Technology in vari ambiti applicativi.

Le sperimentazioni di laboratorio sono, quindi, accompagnate dalla realizzazione di impianti pilota, progettati e realizzati da JonixLAB per la verifica applicativa dell'efficacia della nostra tecnologia. Gli impianti sono installati in strutture industriali operative e permettono di condurre campagne analitiche di monitoraggio.

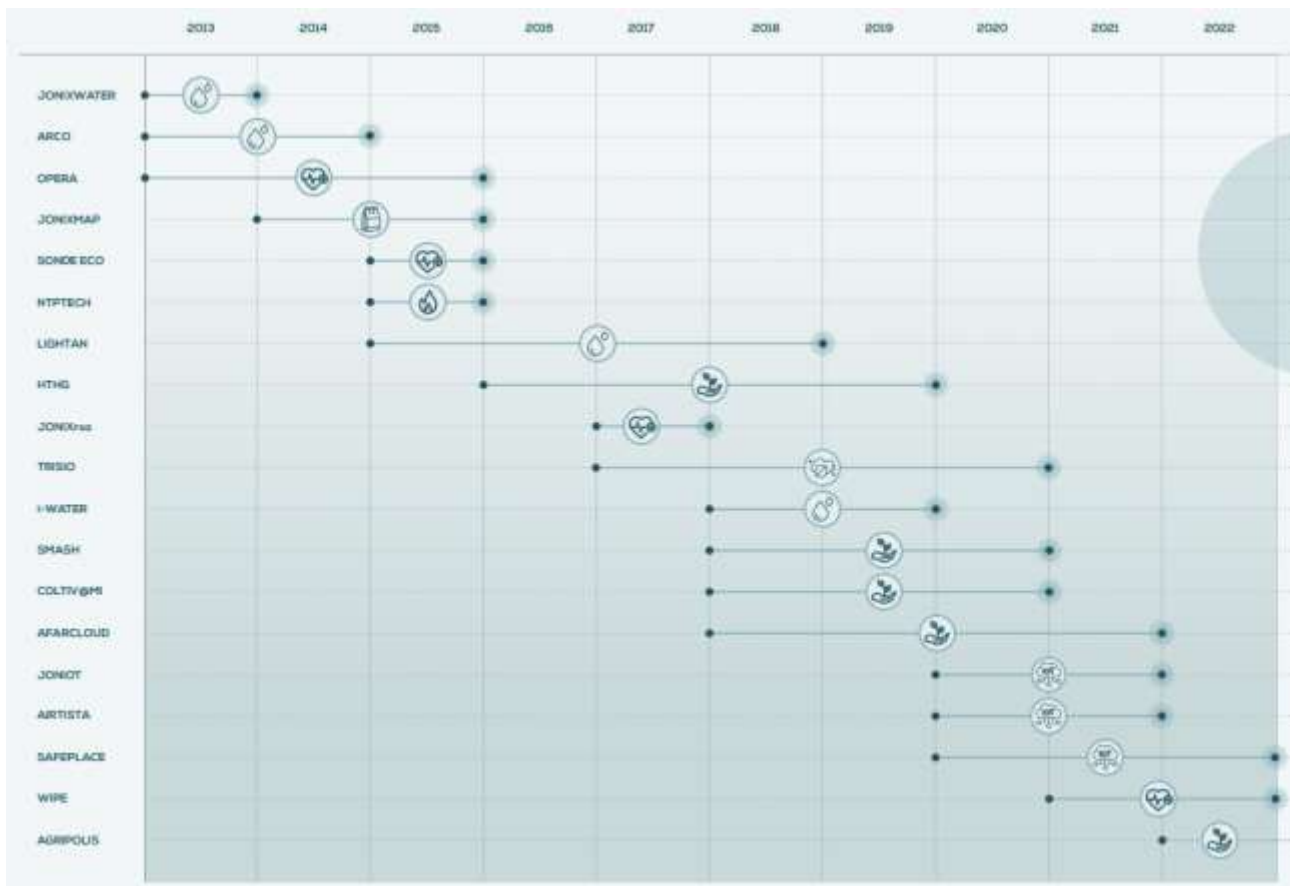
JonixLAB opera in due direzioni:

migliorare/implementare i prodotti esistenti attraverso la loro applicazione di sanitizzazione/abbattimento a settori differenti (automotive, ascensori, cappe da cucina, macchine industriali, ecc), migliorare controllo e applicabilità (interconnessione, comandi da remoto, estensione di funzionalità);

applicare Jonix Non Thermal Plasma Technology in nuovi settori (agricolo per fitostimolazione, acque reflue per depurazione e scolorimento, rifiuti per abbattimento odori e sostanze chimiche nocive)

Le attività di JonixLAB nello specifico:

- R&D (ricerca, progettazione, valutazione, ottimizzazione di prodotti, processi, soluzioni tecniche, impianti e applicativi)
- assistenza tecnica ai clienti (allestimento, avvio e controllo di impianti customizzati)
- prove analitiche di efficacia (es certificazione abbattimenti sostanze chimiche o microbiologiche, certificazione performance tecnologiche e di consumi) e prove analitiche di funzionamento in determinati contesti/ambiti di applicazione;
- progettazione e realizzazione prove/impianti pilota atti a dimostrare o verificare l'efficacia di una applicazione in un ambito specifico;
- ideazione e progettazione del design dei dispositivi per integrarli in ogni ambiente domestico e/o industriale;
- redazione articoli scientifici/tecnici e divulgativi a supporto dell'area marketing e commerciale e redazione dossier tecnici e manuali a corredo di prodotti ed impianti;
- analisi brevettuale e di stesura contenuti tecnici per deposito brevetti; analisi del contesto normativo degli ambiti cui si rivolgono i dispositivi Jonix; partecipazione attiva a tavoli per norme UNI nel settore ambientale



4.3 La Governance

JONIX S.p.A., è una società con azioni ammesse a quotazione nel mercato EGM dal 2021.

Jonix si è dotata di un sistema di corporate governance che mira a garantire il corretto funzionamento della Società nonché la valorizzazione su scala globale dell'affidabilità dei suoi prodotti e, di conseguenza, del brand.

La struttura di governance della Società, modellata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale, si compone dei seguenti organi societari: l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale. All'interno del Consiglio di Amministrazione è stato nominato anche il Responsabile di Impatto che ha il compito di assicurare che la società persegua il proprio scopo dichiarato di Beneficio Comune.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Mauro Mantovan	Presidente del Consiglio di amministrazione
Antonio Cecchi	Amministratore Delegato – Responsabile di Impatto
Luca Galletti	Consigliere
Fabrizia Turchi	Consigliere

Anna Lambiase	Consigliere
---------------	-------------

Diego Campagnolo	Consigliere
------------------	-------------

COLLEGIO SINDACALE

Mauro Melandri	Presidente del Collegio Sindacale
----------------	-----------------------------------

Dante Carolo	Sindaco
--------------	---------

Simone Tempesti	Sindaco
-----------------	---------

Sara Giacometti	Sindaco Supplente
-----------------	-------------------

Antonio Sturaro	Sindaco Supplente
-----------------	-------------------

KPMG S.p.A.	Società di Revisione
-------------	----------------------

5 LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

5.1 Rendicontazione dell'impatto: cos' è il BIA (B Impact Assessment)

Per la rendicontazione dell'impatto è stato scelto lo standard internazionale Benefit Impact Assessment (BIA), uno strumento di analisi sviluppato dall'ente non-profit B Lab. Questo strumento permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo con un apposito questionario.



Lo strumento si adatta all'azienda durante il percorso di analisi, in quanto utilizza un questionario composto da diverse centinaia di domande cui si accede a seconda delle risposte fornite in quelle precedenti. Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Lavoratori e Clienti) presenta un punteggio massimo differente dalle altre e che varia a seconda del settore di appartenenza dell'azienda.

I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200. Una volta completata l'analisi, le aziende che abbiano superato gli 80 punti possono scegliere di ottenere la certificazione B Corp. Questa soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo.

JONIX ha scelto di utilizzare questo strumento prevedendone l'applicazione nello statuto e ha effettuato la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA) in quanto questo strumento, come richiede la norma, risponde ai seguenti requisiti:

1. È esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. È sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
3. È credibile perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
4. È trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche

Tale standard rispetta così quanto definito nell'articolo 1, comma 378 Allegato 5 del Decreto Legge 1882 del 17 Aprile 2015 sulle Società Benefit e prevede che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:

1. Governo d'impresa, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. Lavoratori, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. Ambiente, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita

5.2 Rendicontazione dell'impatto: i SDGs

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, elaborati dal Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con diversi stakeholder a livello globale, costituiscono una grande sfida per tutti i Paesi e le organizzazioni del mondo.



JONIX ha ritenuto quindi importante individuare gli SDGs ai quali possiamo contribuire in maniera più diretta grazie alla nostra attività.

Nel corso del 2021 è stata condotta un'analisi approfondita dei 169 target specifici raggruppati nei 17 macro-obiettivi, sovrapponendoli alle finalità di beneficio comune inserite nel nostro statuto.

L'analisi condotta ha consentito di individuare gli SDGs ai quali JONIX, grazie alle sue peculiarità nella gestione e al suo orientamento alla creazione di Bene Comune, è in grado di contribuire

Per valutare il contributo dell'azienda agli obiettivi selezionati, JONIX si è misurata con l'SDGs Action Manager, una piattaforma online nata dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite

Dalla stretta collaborazione tra i due enti internazionali è nato uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale. La piattaforma si divide in 17 moduli distinti. Il primo è costituito dal "Modulo base" che presenta una serie di quesiti divisi in 4 aree tematiche:

- DIRITTI UMANI
- STANDARD LAVORATIVI
- AMBIENTE
- ANTICORRUZIONE

Le restanti 16 sezioni sono dedicate ciascuna ad un Sustainable Development Goal e presentano a loro volta una divisione in 4 aree tematiche in cui si collocano quesiti che permettono di analizzare l'impatto generato sullo specifico obiettivo:

- BUSINESS MODEL
- CATENA DI FORNITURA
- OPERAZIONI INTERNE
- AZIONE COLLETTIVA

5.3 Le parole chiave della nostra sostenibilità

BENESSERE	il benessere e la soddisfazione dei nostri collaboratori è una priorità
SOSTENIBILITA'	la progettazione dei nostri dispositivi e la produzione è indirizzata ad una alta attenzione per l'ambiente, le persone, il territorio
INCLUSIONE	la nostra attività si basa su inclusione generazionale e di genere
TRASPARENZA	operiamo con trasparenza, responsabilità e correttezza verso persone, comunità, territori e ambiente
INNOVAZIONE	ricerca alla base delle nostre innovazioni è rivolta a offrire al consumatore prodotti sempre più performanti e certificati

FIDUCIA

la fiducia del cliente, dei fornitori e di tutti gli stakeholder è un obiettivo tra i più importanti

5.4 Le finalità di beneficio comune

JONIX è diventata Società Benefit a primavera del 2021 ed ha individuato le seguenti finalità di beneficio comune:

- L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di soluzioni e servizi in grado di prevenire, ridurre e curare le conseguenze dell'inquinamento indoor e di migliorare l'impatto ambientale in generale
- L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di azioni ed interventi volti a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte di consumo individuali e collettive
- L'implementazione di collaborazioni sinergiche con organizzazioni profit e non profit il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati
- La realizzazione di un ambiente di lavoro nel quale le persone coinvolte possano trovare benessere, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo, favorendone la crescita umana e professionale e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali
- La diffusione, divulgazione e promozione, anche attraverso la condivisione con i propri partner, di un'identità e finalità sociale che contribuisca a modificare gli stili di vita delle persone

5.5 Esito della valutazione dell'impatto con BIA

JONIX ha effettuato la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA) e di seguito sono riportati i risultati:



JONIX ha ottenuto un punteggio complessivo del BIA pari a **63,6** che risulta leggermente inferiore sia al valore di 80 necessario per procedere alla eventuale certificazione da parte di Blab®, sia leggermente inferiore dalle medie di riferimento per il Paese, Settore e Dimensioni.

Si deve già indicare che la qualifica di società Benefit Jonix l'ha avuta nella primavera del 2021, con la modifica dello statuto, e sebbene la società sia sempre stata indirizzata ad una particolare attenzione per i lavoratori, l'ambiente ed il sociale, solo nell'anno ha preso in considerazione i criteri definiti dal BIA. Non sorprende quindi il punteggio di 63,6 che anzi deve essere ritenuto un buon punteggio di "ingresso" nelle società Benefit.

Il punteggio complessivo ottenuto è ripartito tra le specifiche aree di valutazione come in seguito specificato.

5.5.1 Governance

Area	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Governance	Scoprire in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza	24/26	15,3/20

La prima area di valutazione è la GOVERNANCE, suddivisa in tre categorie specifiche:

1. Mission e impegno
2. Responsabilità aziendale
3. Trasparenza

JONIX in questa area ha riportato un punteggio molto alto, a conferma della adeguatezza della governance ed al rispetto dei vincoli legislativi alla trasparenza.

In Jonix vogliamo creare e condividere valore, che per noi significa progettare, sviluppare e agire sistemi per Promuovere concretamente una cultura della sanificazione e della qualità dell'aria per noi significa sostenere chi si impegna con energia ma senza clamori in ambiti che esprimono valori che sono anche nostri: sostenibilità, rispetto per la vita di esseri viventi e ambiente, lungimiranza e dialogo.

Siamo convinti, infatti, che le imprese non siano isole, ma arcipelaghi, ecosistemi di relazioni che possono arricchire, in ogni senso, gli elementi che ne fanno parte, in uno scambio continuo di conoscenze e risorse.

In particolare, nei momenti di crisi vogliamo essere presenti sul territorio fornendo le nostre competenze, in termini di esperienza e di prodotti. Nel 2021 abbiamo continuato le attività di sostegno delle comunità locali nell'affrontare le problematiche della pandemia fornendo gratuitamente dispositivi di sanificazione.

Lavoriamo, però, anche oltre le emergenze, sostenendo ambiti per noi importanti come la cultura e l'arte, che devono essere fruibili da tutti nella massima sicurezza, in qualsiasi momento. Per questo contribuiamo, con le nostre tecnologie e competenze, all'igiene e alla salubrità di aree espositive museali del nostro territorio.

Nel 2021 abbiamo inserito una seconda cooperativa sociale che contribuisce alla realizzazione dei nostri dispositivi.

La struttura di corporate *governance* adottata da Jonix è fondata sul modello organizzativo tradizionale:

- Assemblea degli azionisti (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
- Consiglio di Amministrazione (a cui è affidata la gestione della Società);
- Collegio Sindacale (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

Il bilancio della società è assoggettato a revisione legale. Il [Consiglio di Amministrazione](#) è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.

Il Responsabile dell'Impatto è stato nominato dal CdA nella persona del Dott. Antonio Cecchi, AD.

5.5.2 Lavoratori

Area	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Lavoratori	Scoprire in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori	41/41	14/40

La seconda area di valutazione riguarda i DIPENDENTI.

Essa è suddivisa in cinque categorie specifiche:

1. Compensi e salari
2. Benefit
3. Formazione e istruzione
4. Quote dei dipendenti
5. Management e comunicazione con i dipendenti

Per questa area di valutazione, i valori sono abbastanza vicini alle medie di riferimento.

Jonix segue una politica di non disparità di salario connesse a differenze di genere. Il 42 % del personale è donna. I dipendenti, in funzione della mansione ricoperta, godono di benefit.

Il management è molto vicino ai dipendenti che possono rivolgersi liberamente in caso di problematica o comunicazioni. Tutti i dipendenti sono stati inseriti in un piano formativo con lo scopo di aumentare le competenze e le professionalità.

5.5.3 Comunità

Area	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Comunità	Scoprire in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera	41/42	16,8/40

La terza area di valutazione riguarda la COMUNITÀ o ALTRI PORTATORI D'INTERESSE.

Essa è suddivisa in cinque categorie specifiche:

1. Creazione di posti di lavoro
2. Diversità e inclusione
3. Impegno civico e donazioni
4. Coinvolgimento locale
5. Fornitori, distributori e prodotto

In questa area il punteggio di JONIX è molto elevato sia per i posti di lavoro creati, avendo avuto n. 8 nuovi ingressi, che per l'uso di fornitori della zona.

Ma in particolare si deve sottolineare l'attenzione all'impegno civico e alle donazioni.

Sono stati donati dispositivi di sanificazione a scuole e strutture quali il Musme (Museo della Medicina).

5.5.4 Ambiente

Area	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Ambiente	Scoprire in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale	60/62	11

La quarta area di valutazione riguarda l'AMBIENTE ed è suddivisa in tre categorie specifiche:

1. Territorio, ufficio, impianti

2. Input

3. Produzione

Per questo ambito il punteggio è in linea con le medie di riferimento.

L'impegno sui temi della responsabilità sociale e del territorio è ormai parte integrante dei principi e dei comportamenti della Società, orientati all'eccellenza tecnologica, al mantenimento di elevati livelli di sicurezza, di tutela ambientale ed efficienza energetica, nonché alla formazione, sensibilizzazione e coinvolgimento del personale su temi di responsabilità sociale.

La strategia ambientale della società si basa dunque sui seguenti principi:

- ottimizzare l'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali;
- minimizzare gli impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi;
- diffondere la cultura di un corretto approccio alle tematiche ambientali;
- realizzare il progressivo miglioramento delle performance ambientali;
- adottare politiche di acquisto sensibili alle tematiche ambientale.

In particolare le iniziative condotte nell'esercizio sono state le seguenti:

- nuovo stabilimento con eliminazione della combustione e climatizzazione mediante uso prevalente di fonti rinnovabili (pompe di calore multifunzione a recupero totale d'energia);
- corretta gestione dei reflui;
- selezione degli arredi e dei complementi d'arredo con particolare attenzione alla filiera d'approvvigionamento ed ai materiali utilizzati;
- continuo monitoraggio della filiera logistica con particolare cura alla riciclabilità ed al contenimento del volume degli imballi;
- valorizzazione degli spazi esterni ed interni fabbrica per favorire un equilibrato rapporto con la natura e le mansioni dei collaboratori.
- avvio del processo di redazione del bilancio di sostenibilità

Nell'ottica di condividere valore e agire concretamente la sostenibilità, Jonix ha aderito a Treadom, la start up italiana che permette di piantare alberi in tutto il mondo e seguirne la crescita. La foresta è a Haiti, si chiama Pure Living e al momento è composta da 500 alberi di cacao. La Società ha deciso di piantare la quantità di alberi necessaria a compensare la produzione di CO2 generata dalle sue stesse produzioni, per rendere ogni prodotto sempre più leggero per il pianeta.

Un'altra iniziativa che Jonix ha deciso di sostenere è il Clean Up Day. Durante questa attività, tutti insieme, manager, dipendenti e collaboratori, armati di retino e guanti, ripuliscono strade e canali di Venezia dai rifiuti rimovibili ed in particolare dai rifiuti plastici. L'iniziativa, oltre a dare un contributo concreto al benessere dell'ecosistema lagunare, permette il monitoraggio complessivo della situazione rifiuti/inquinamento da plastiche, necessario per attivare piani di protezione e pulizia efficienti.

Nel corso del 2021 la Società ha continuato a mantenere le direttive sanitarie previste dal Governo per l'attuale stato emergenziale.

La società non ha attualmente alcun contenzioso civile o penale verso terzi per danni causati all'ambiente o reati ambientali.

5.5.5 Clienti

Area	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Clienti	Scoprire in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi	17/27	6,2

L'ultima area di valutazione è quella dei clienti in cui JONIX ha ottenuto un ottimo punteggio, ben superiore alle medie di riferimento.

Seguiamo i clienti non solo con le forniture ma con una particolare attenzione post-vendita. Abbiamo un sistema di comunicazioni on line che permette un contatto diretto clienti-aziende.

5.6 Esito della valutazione dell'impatto con SDGS Action Manager

La modalità di valutazione del BIA è stata integrata con quella degli SDGs dell'Agenda 2030 attraverso il SDGs Action Manager.

JONIX ha effettuato anche la valutazione con questo strumento per evidenziare in modo costruttivo gli obiettivi a cui può contribuire con il proprio operato.

SDG	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Modulo base	Avere un'idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance	28/28	49,10%

Nel modulo base il punteggio ottenuto è particolarmente elevato e sopra tutte le medie di riferimento. Conferma l'alta attenzione di JONIX alle problematiche eco-sociali.

In relazione alla attività svolta gli SDGs maggiormente applicabili, in riferimento all'attività svolta, risultano essere i seguenti:

SDG 5 – Uguaglianza di genere

SDG 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

SDG 11 – Città e comunità sostenibili

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

5.6.1 SDG5 – Uguaglianza di genere

SDG	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Uguaglianza di genere	Scoprire in che modo l'azienda può contribuire all'uguaglianza di genere, come per esempio aumentando la rappresentanza di donne, e occupandosi delle denunce per discriminazione di genere	30/30	17,00%

Anche per l'uguaglianza di genere il risultato della valutazione è superiore alle medie di riferimento. JONIX non ha mai posto discriminazioni su questi aspetti ed il risultato ne è una conferma.

5.6.2 SDG6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Nell'obiettivo riguardante l'"Acqua pulita" il punteggio è in linea con le aspettative relativamente alle medie di riferimento.

SDG	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	Scoprire in che modo l'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura	27/27	11,60%

5.6.3 SDG8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

SDG	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Lavoro dignitoso e crescita economica	Scoprire in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura	33/33	30,70%

Ottimo risultato il SDGs riguardante il lavoro. D'altra parte JONIX ha sempre posto al primo piano il valore delle risorse umane e questo si riflette sulla valutazione positiva.

5.6.4 SDG11 – Città e comunità sostenibili

SDG	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Città e comunità sostenibili	Scoprire in che modo l'azienda può adottare misure per costruire città e comunità sostenibili, come per esempio promuovere pratiche di urbanizzazione inclusiva, e adottando standard di costruzione green building	20/20	30,40%

La mission di JONIX nel produrre e commercializzare sistemi che contribuiscono alla sanificazione di vari ambienti si riflette in modo positivo sul SDGs 11 che riporta risultati molto più elevati rispetto alle medie.

5.6.5 SDG12 – Consumo e produzione responsabili

SDG	Descrizione	Domande risposte	Punteggio generale
Consumo e produzione responsabili	Scoprire cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell'Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse	17/17	29,40%

Punteggio più alto delle medie nel SDGs 12. L'attenzione alla produzione ecosostenibile è un punto su cui JONIX ha posto da sempre l'attenzione, e continuerà a porla nel futuro con interventi di miglioramento.

6 GLI OBIETTIVI PER IL 2022

6.1 Miglioramenti

Il BIA fornisce, al termine della valutazione, le domande (aree) per le quali è più opportuno definire un piano di miglioramento.

Per il 2022 JONIX si impegna a perseguire gli obiettivi di seguito indicati, finalizzati ad aumentare l'impatto nelle diverse aree di interesse.

- a) Nuovi prodotti per migliorare l'impatto ambientale in generale:
 1. progettazione nuova linea apparecchiature per disinquinare acque reflue, per acque di irrigazione al fine di ridurre l'utilizzo di prodotti chimici e fertilizzanti.
 2. Progettazione nuova linea di dispositivi destinati ad applicazione medica con lo scopo di sanificare strumenti ed attrezzatura in ambito sanitario al fine di ridurre la diffusione di malattie nosocomiali.

- b) Far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte di consumo:
 1. attività di comunicazione e informazione sull'impatto ambientale e sociale delle scelte di consumo individuale e collettive a pubblico generalista attraverso post, video, articoli di giornale su social media (Facebook, Instagram, Youtube, Sito internet, Blog Jonix) riviste e quotidiani.
 2. Attività formative (anche accreditate ECM) sul benessere dei residenti e degli operatori nelle RSA dedicate a pubblico specialista dell'ambito socio assistenziale.

- c) Collaborazioni sinergiche con organizzazioni profit e non profit per contribuire ad un reciproco sviluppo con impatti positivi:
 1. Proposta di adozione del modello di Società Benefit ad almeno 2 clienti o fornitori o partner,
 2. Sviluppare collaborazioni in ottica Benefit con almeno 2 Onlus, Fondazioni, Università e organizzazioni similari

- d) Benessere e valorizzazione del personale alimentando il senso di rispetto per l'ambiente
 1. L'azienda fa da sponsor e incoraggia a partecipare in attività legate alla salute e al benessere durante la settimana lavorativa (almeno 2 gite e attività fisiche all'aria aperta per riscoprire l'ambiente naturale del territorio regionale coinvolgendo anche i familiari dei dipendenti)

- e) Promozione di un'identità e finalità sociale che contribuisca a modificare gli stili di vita delle persone:
 1. condivisione periodica (ogni 6 mesi) attraverso eventi dedicati (meeting in azienda) degli scopi di beneficio comune e le attività

finalizzate al loro perseguimento rivolta a partner, fornitori, soci, istituzioni locali (sindaci, amministratori pubblici locali)

6.2 Piano di interventi

Considerato quanto riportato precedentemente il piano di interventi si esplica attraverso l'implementazione dei sistemi di gestione che formalizzeranno ed espliciteranno tutti gli elementi di miglioramento indicati dal BIA.

Si deve sottolineare che sono generalmente elementi che JONIX, fin dalla fondazione, segue in modo scrupoloso ma non formalizzato e monitorato.

L'implementazione dei sistemi di gestione permetterà un passo avanti importante nella corretta gestione dell'impresa anche in ottica di Società benefit.

Gli obiettivi e KPI sono riassunti nella tabella seguente:

OBIETTIVI GENERALI	OBIETTIVI SPECIFICI	KPI	TARGET	FONTI DI VERIFICA
a) Nuovi prodotti per migliorare l'impatto ambientale in generale	Progettazione nuova linea disinquinamento acque	Messa sul mercato di nuovi dispositivi	Almeno 1 dispositivo	Catalogo/Web (www.jonixair.com)
	Progettazione nuova linea medicale	Registrazione apparecchi biomedicali	Almeno 1 dispositivo	Sito Min Salute
b) Far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte di consumo	Comunicazione e informazione	Post, video, articoli su riviste e quotidiani	Almeno 50	Autodichiarazione Riepilogo marketing
	Attività formative sul benessere dei residenti e degli operatori nelle RSA	Incontri formativi	Almeno 2	Autodichiarazione Registro corsi
c) Collaborazioni sinergiche con organizzazioni profit e non profit per contribuire ad un reciproco sviluppo con impatti positivi	Proposta di adozione modello Benefit a clienti/fornitori/partner	Invito a trasformarsi in società benefit	Almeno 2	Documenti
	Sviluppare collaborazioni con Onlus, Fondazioni e similari Effettuazione BIA con obiettivo di miglioramento dello score	Attività socio-culturali	Almeno 2	Contratti/ Materiali/ Donazioni
d) Benessere e valorizzazione del personale alimentando il senso di rispetto per l'ambiente	in attività legate alla salute e al benessere durante la settimana lavorativa	Gite e attività fisiche all'aria aperta	Almeno 2	Autodichiarazione Documentazione di supporto
e) Promozione di un'identità e finalità sociale che contribuisca a modificare gli stili di vita delle persone	Eventi dedicati degli scopi di beneficio comune e le attività finalizzate al loro perseguimento	Meeting interni dedicati	Almeno 2	Autodichiarazione Registro meeting