

JONIX  
pure living

# Relazione di Impatto 2022



JONIX S.p.A. Società Benefit

**Sede Legale**

viale Spagna 31-33,  
35020 Tribano (PD) - Italy

**Sede Centrale**

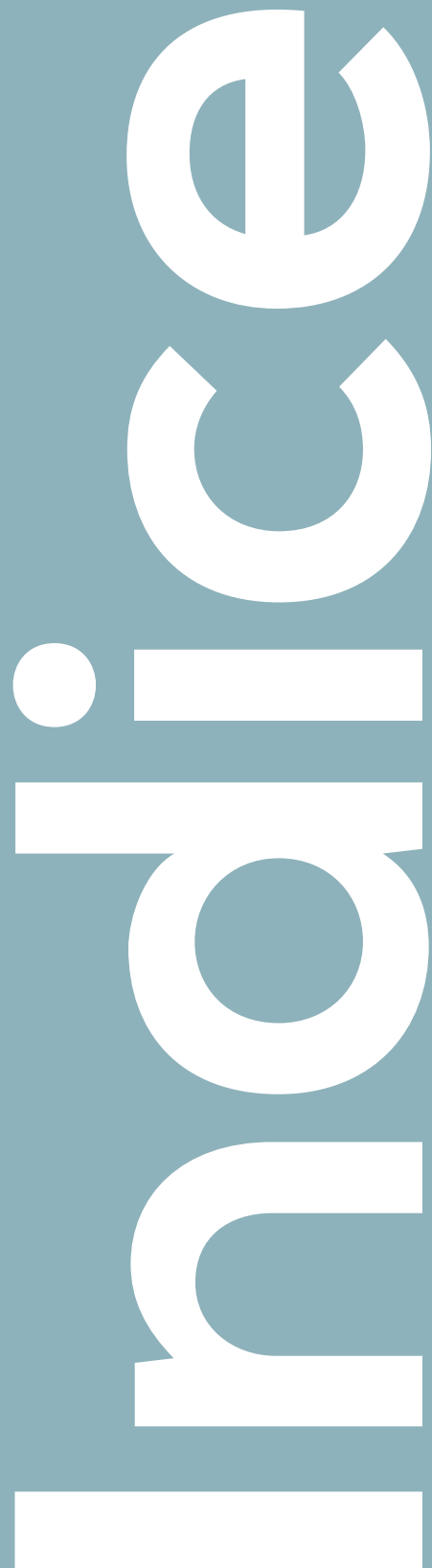
via dell'Artigianato 1,  
35020 San Pietro Viminario  
(PD) - Italy

**Laboratorio Ricerca Scientifica**

via Tegulaia 10/B,  
56121 Pisa - Italy

jonixair.com  
info@jonixair.com





## Lettera agli Stakeholder Nota Metodologica

06 / Lettera agli Stakeholder  
08 / Nota Metodologica

## 03. Modello di Business Innovativo

25 / Modello di Business Innovativo  
26 / I Prodotti ed i Settori  
31 / Tecnologia all'avanguardia ed Innovazione  
32 / Jonix<sup>LAB</sup>: Ricerca e sviluppo delle soluzioni  
34 / Gli investimenti in R&D  
38 / Brevetti  
40 / Test e Certificazioni  
44 / I clienti e la loro soddisfazione  
50 / Vicina, diretta e orgogliosa: la nostra filiera produttiva

## 06. La Responsabilità verso l'Ambiente

63 / La Responsabilità verso l'Ambiente  
63 / La tutela e la salvaguardia del territorio  
64 / Gli impatti ambientali: Energia ed Emissioni

## 01. Jonix Pure Living

10 / Jonix Pure Living  
10 / La nostra storia: da Start Up a PMI Innovativa  
12 / Identità, Cultura e Valori aziendali  
14 / Governance e Compliance normativa

## 04. Jonix People

52 / Jonix People  
52 / Lo spirito della famiglia Jonix  
54 / Le nostre persone  
56 / La formazione e lo sviluppo delle competenze  
57 / Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro

## 02. Jonix Società Benefit

17 / Jonix Società Benefit  
17 / Priorità, Impegni ed obiettivi per una crescita responsabile  
18 / Strategia e Sostenibilità: L'analisi di materialità  
23 / La relazione con i nostri stakeholder

## 05. Creazione di valore Condiviso

59 / Creazione di valore Condiviso  
58 / Il valore economico generato e distribuito  
61 / Relazioni e Sviluppo del Territorio

# Lettera agli stakeholder

Siamo lieti di presentarvi la Relazione di Impatto 2022 di Jonix. L'anno 2022 sarà ricordato purtroppo per la prematura e improvvisa scomparsa dell'Ing. Mauro Mantovan cui rivolgo un affettuoso e sincero pensiero al quale si vorrà unire chiunque ha avuto occasione di conoscerlo. Fondatore insieme al sottoscritto di JONIX, nel 2013, ha guidato da Presidente la società fino a ottobre scorso. La sua visione imprenditoriale, il suo impegno e le sue idee innovative saranno un driver che seguirò personalmente, ma che tutta la società seguirà, per raggiungere i traguardi che avevamo insieme individuato.

Pur nel mezzo di un radicale e repentino cambiamento del mercato della sanificazione, il 2022 ha visto JONIX continuare nel percorso intrapreso di creazione di valore sociale ed ambientale e di monitoraggio degli impatti. Tra i nostri risultati, vorrei sottolineare:

- Abbiamo presentato nel 2022 il nostro secondo report di sostenibilità, che affianca la nostra prima Relazione di Impatto. A partire dal 2023, Jonix presenterà un documento unico di rendicontazione degli impatti sociali ed ambientali, avvalendosi della collaborazione di un team di studiosi dell'Università di Padova;
- Abbiamo mantenuto i requisiti di PMI Innovativa grazie alle privative industriali ed alla quota di investimenti in R&S che ha raggiunto il 5,3 % dei Ricavi;
- Abbiamo presentato n. 4 brevetti di invenzione per tutelare la tecnologia in applicazioni quali il trattamento delle acque, il trattamento di emissioni inquinanti e per tutelare alcune idee innovative sul funzionamento e regolazione delle macchine stesse;
- Abbiamo continuato test e studi sul Non Thermal Plasma ottenendo importanti certificazioni da Istituti Universitari sui benefici della tecnologia nella sanificazione di mezzi di trasporto;
- Abbiamo continuato ad erogare contributi verso realtà del territorio di forte impatto sociale.

Ringrazio tutti i dipendenti e collaboratori, ma anche i consulenti e fornitori, che hanno permesso di confermare JONIX come impresa che pone al centro l'ambiente e le persone, oltre al profitto. La qualità dell'informazione finanziaria e non-finanziaria di Jonix è testimoniata dall'Alta Onorificenza di Bilancio conferita da Industria Felix Magazine alle PMI innovative per performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved con sede legale nella regione Veneto.

Antonio Cecchi  
Responsabile di Impatto



Jonix è una società benefit, cioè un'impresa che si impegna a creare e condividere benessere, lavorando su ogni aspetto del proprio agire.





Vogliamo creare un ambiente sano dove vivere, dove lavorare e dove respirare. Vogliamo che Jonix sia una forza rigeneratrice, per questo cerchiamo di restituire alla società e all'ambiente più di quanto abbiamo preso.



# Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la seconda Relazione di Impatto di Jonix S.P.A. Società Benefit (di seguito anche "Jonix", la "Società"). Il documento contiene le informazioni relative agli impatti creati nell'adempimento degli obblighi statutari di beneficio comune.

Questi sono, come previsti da Statuto (art. 3):

- a) L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di soluzioni e servizi in grado di prevenire, ridurre e curare le conseguenze dell'inquinamento indoor e di migliorare l'impatto ambientale in generale;
- b) L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di azioni ed interventi volti a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte di consumo individuali e collettive;
- c) L'implementazione di collaborazioni sinergiche con organizzazioni profit e non profit il cui scopo sia allineato con quello della società al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;
- d) La realizzazione di un ambiente di lavoro nel quale le persone coinvolte possano trovare benessere, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo favorendone la crescita umana e professionale e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali;
- e) La diffusione, divulgazione e promozione, anche attraverso la condivisione con i propri partner, di un'identità e finalità sociale che contribuisca a modificare gli stili di vita delle persone.

La Relazione di Impatto è stata redatta attraverso una selezione degli indicatori contenuti nei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI). Si dà così adempimento agli obblighi ex Legge 28 Dicembre 2015 n. 208 e Allegati di avvalersi nella redazione della Relazione di Impatto di uno standard di valutazione esterno che rendiconti gli impatti dell'impresa in quattro ambiti: Governo d'Impresa, Ambiente, Lavoratori e Altri portatori d'interesse. I principi generali applicati per la redazione del bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Jonix e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi svolta nel 2022 di rilevanza delle tematiche materiali per l'organizzazione e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "Strategia e Sostenibilità: L'analisi di materialità". Tale analisi, effettuata sulla base di quanto previsto dai GRI Standards, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di attribuzione di valore per ciascuna tematica considerando due diversi aspetti: l'importanza rispetto all'azienda e la priorità di intervento.

L'analisi di materialità verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei successivi periodi di rendicontazione attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder. Nelle diverse sezioni della Relazione di Impatto, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce all'impatto Jonix nell'anno di rendicontazione 2022. Allo scopo di fornire una visione sugli impatti di Jonix di carattere sociale e ambientale vengono rendicontati nel presente documento anche alcuni dati e informazioni relativi ai fornitori ai quali la Società ha affidato attività di produzione e lavorazione.

# 01. Jonix Pure Living

Jonix, costituita nel 2013, è un'azienda italiana specializzata in progettazione, sviluppo e realizzazione di sistemi per la sanificazione dell'aria e delle superfici di ambienti indoor. La tecnologia utilizzata è Jonix Non Thermal Plasma, una forma evoluta di ionizzazione, testata da Jonix<sup>LAB</sup>, il laboratorio proprietario tecnico-scientifico, sia nell'ambito della prevenzione e tutela dall'inquinamento indoor sia in settori legati allo sviluppo ecosostenibile come la depurazione delle acque e l'agricoltura fuori suolo.

La società nasce dall'unione di competenze ed esperienze consolidate in settori differenti (ambiente e sicurezza, climatizzazione, sanificazione, refrigerazione). La sinergia tra professionalità che vanno dalla chimica e biologia alla fisica ed elettronica e automazione caratterizza questa impresa che fa di ricerca e sperimentazione il proprio punto di forza con risultati che vanno ben oltre l'Italia: Jonix porta, infatti, la **tecnologia e il design italiani nel mondo** grazie a un **ecosistema di partner** selezionati e specializzati nel trattamento aria. Attualmente si respira Jonix in **46 paesi del mondo con oltre 20.000 dispositivi installati**.

loro qualità dell'aria. Materiali edili, prodotti per la pulizia, strumenti di lavoro e la presenza di persone sono tutti fattori che contribuiscono a deteriorare la qualità dell'aria, poiché rilasciano inquinanti volatili, VOC, virus e batteri che agiscono sull'organismo, danneggiandone l'equilibrio, compromettendone il benessere e favorendo il diffondersi di contagi. Si individua quindi una tecnologia efficace, sicura, compatibile con la presenza di persone, il Non Thermal Plasma (NTP), una forma evoluta di ionizzazione che stavano studiando anche alcune università di fama mondiale come il Massachusetts Institute of Technology.

## La nostra storia: da Start Up a PMI Innovativa

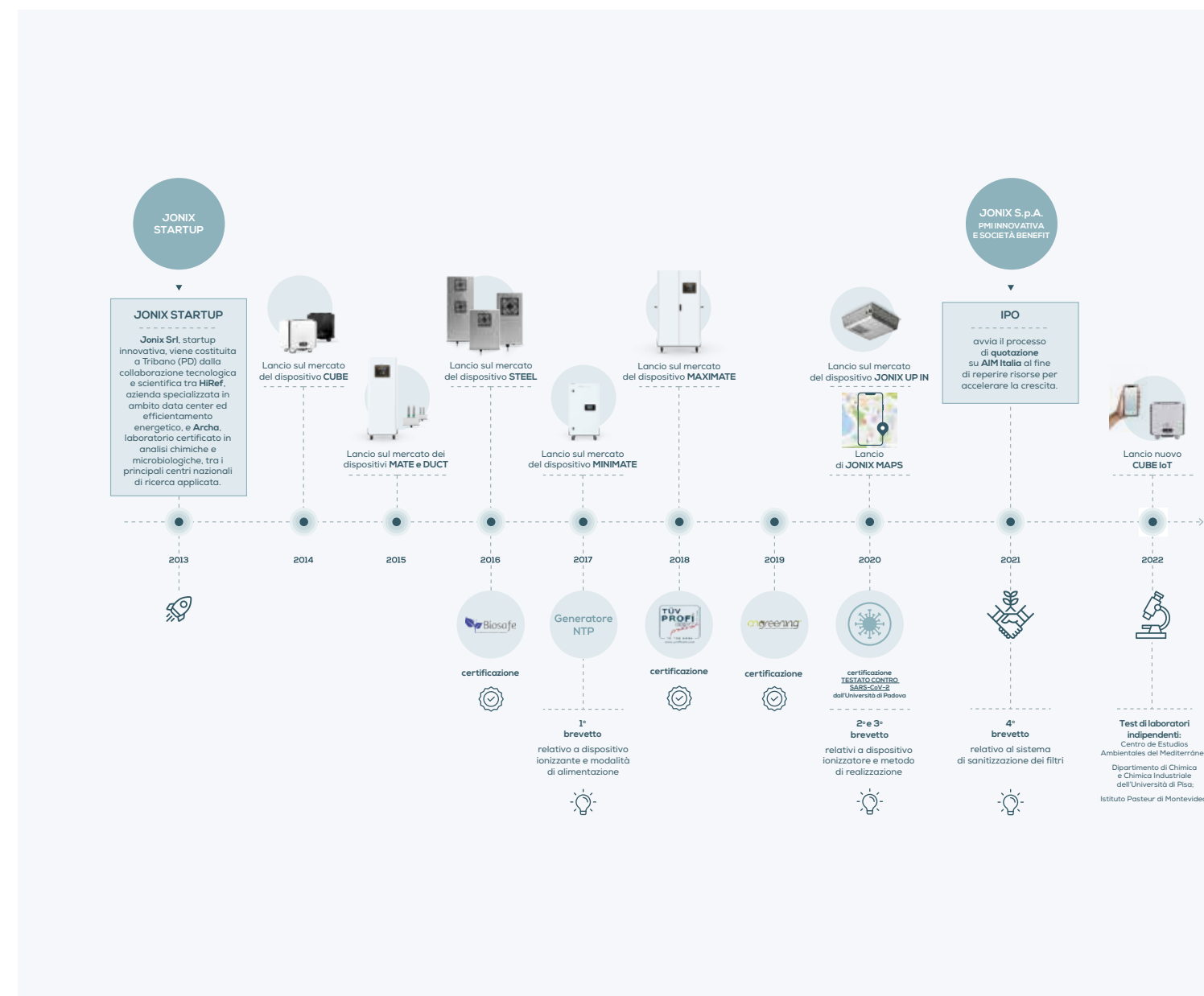
Due percorsi  
una ricerca

Come tutte le storie più avvincenti, anche quella di Jonix inizia prima di Jonix. Nel 2011, un paio di anni precedenti la sua fondazione, nei laboratori di due aziende italiane si cercava la soluzione allo stesso problema, partendo da diverse angolazioni. Hiref, azienda specializzata nel trattamento dell'aria, aveva l'esigenza di sviluppare un sistema di sanificazione per macchine e impianti di aerazione, mentre Archa, laboratorio certificato in analisi chimiche e microbiologiche, nello stesso periodo stava conducendo sperimentazioni su una forma evoluta di ionizzazione, capace di abbattere virus, inquinanti e batteri, eliminandoli da aria e superfici.

Dall'incontro delle esperienze e competenze e dalla condivisione dei medesimi obiettivi e valori, nell'agosto 2013 è nata Jonix srl come start-up innovativa dedicata allo sviluppo di tecnologie e dispositivi per sanificare e rendere più sicure l'aria e le superfici degli spazi in cui viviamo, sia professionali che domestici.

Presto si è capito che non era più sufficiente riscaldare, raffrescare, filtrare e deumidificare l'aria: le normative sull'efficienza energetica degli edifici hanno creato nuove esigenze igieniche per gli ambienti chiusi. Per salvaguardare la salute e il benessere di chi vive gli spazi indoor professionali e domestici diventa imprescindibile migliorare la

Cosa c'era nell'aria





## Risposte concrete che guardano oltre

Nel 2014 è nato il primo dispositivo Jonix: il **Cube**, un cuore tecnologico in un design di gran classe. Da quel momento Jonix ha continuato a dedicarsi esclusivamente alla produzione e commercializzazione di sistemi di sanificazione a plasma freddo NTP, esplorandone tutti gli ambiti d'uso e le possibilità tecniche. Negli anni successivi la volontà di ricercare e sviluppare prodotti funzionali a problemi contingenti, legati agli ambienti di vita e di lavoro, ha permesso di lanciare sul mercato i dispositivi Mate e Duct e, dopo la certificazione Biosafe nel 2016, il dispositivo Steel.

Il Covid-19, nel 2020, ha rappresentato uno spartiacque, poiché ha portato su un piano di emergenza generalizzata la necessità di respirare e vivere in ambienti sanificati e sicuri. Il test condotto dall'Università di Padova, sull'efficacia della tecnologia utilizzata da Jonix, ha chiaramente dimostrato che era stata intrapresa la strada giusta.

In Jonix si guarda anche oltre il presente ed oggi si continua a lavorare per sperimentare la tecnologia NTP su ambiti chiave del prossimo futuro: l'acqua, la biodiversità, la sostenibilità energetica e delle risorse. Jonix si conferma anche nel 2022 **PMI Innovativa**.

## Identità, Cultura e Valori aziendali

Maturata è la consapevolezza, a livello pubblico e privato, che avere ambienti indoor sanificati e salubri è imprescindibile per un vivere sicuro, sereno e prospero. Ormai è sapere diffuso che l'inquinamento dell'aria degli ambienti confinati è un importante problema di sanità pubblica, con grandi implicazioni sociali ed economiche.

Consapevoli della responsabilità che questo tipo di scenario implica, in Jonix manteniamo centrale la ricerca di soluzioni efficaci, rapide, applicabili in tutti gli ambiti dove è richiesto eliminare i contaminanti. Il nostro obiettivo è far sì che gli ambienti indoor in cui le persone passano la maggior parte del loro tempo siano luoghi di benessere, che contribuiscono al mantenimento e al rafforzamento della salute di chi li vive. Riteniamo che questo sia possibile, da un lato, grazie a un processo di **educazione alla qualità dell'aria**, che permetta a singoli e comunità di sviluppare conoscenze e consapevolezza su ciò che si respira indoor, dall'altro grazie a sistemi di sanificazione efficienti, efficaci e performanti per un **vivere sicuro, salubre e rispettoso di persone e ambiente**.

In Jonix i prodotti vanno di pari passo con la **crescita umana dell'azienda**, non si tratta solo di realizzare dispositivi di cui c'è un reale bisogno, ma anche di farlo in modo coerente in quanto elementi di una cultura della sanificazione che Jonix promuove da anni.

In Jonix abbiamo una certezza: si può lavorare per il benessere comune solo se si parte da una situazione di benessere e rispetto nel proprio ambiente. Ogni progetto e ogni giornata lavorativa si caratterizza, quindi, per **dialogo costante e reciproco apprendimento tra le persone**, l'osmosi dei saperi è uno dei principali punti di forza aziendali. Il risultato è una squadra competente e flessibile che procede in armonia.

**Il benessere delle comunità parte dall'ambiente in cui si vive**, per questo in Jonix lavoriamo attivamente in ottica di sviluppo economico locale e di supporto alle diverse realtà, scegliendo fornitori il più possibile vicini in termini di chilometri e di valori, supportando anche associazioni e imprese sociali del nostro territorio.

Eco-sostenibilità,  
qualità di vita,  
protezione della salute,  
sostegno eco-sociale sono  
alcuni dei valori fondanti  
di Jonix.



**Intendiamo la prossimità come valore:** scegliere maestranze e fornitori locali significa impattare sull'ambiente il meno possibile, stringere collaborazioni trasparenti che permettano di monitorare in modo continuativo i processi produttivi, conoscere da vicino le expertise di ogni partner e sviluppare insieme le soluzioni più adeguate per ogni situazione, in modo da garantire all'utilizzatore finale il miglior risultato. Nell'ottica di sviluppare **partnership sostenibili** come creazione di valore condiviso abbiamo affidato la produzione di alcuni speciali componenti a realtà cooperative ed imprese sociali del territorio riconoscendo l'importanza del concepire le abilità delle persone più fragili come risorse per tutta la comunità.

Promuovere concretamente una cultura della sanificazione e della qualità dell'aria per Jonix significa sostenere chi si impegna con energia ma senza clamori in ambiti che esprimono valori in cui l'azienda si riconosce: consideriamo le **imprese** non come isole, ma **come arcipelaghi**, ecosistemi di relazioni che possono arricchire, in ogni senso, gli elementi che ne fanno parte, in uno scambio continuo di conoscenze e risorse.

## Governance e Compliance normativa

### Organi Sociali

JONIX S.p.A., è una società con azioni ammesse a quotazione nel mercato EGM dal 2021. L'azienda si è dotata di un sistema di corporate governance che mira a garantire il suo corretto funzionamento nonché la valorizzazione su scala globale dell'affidabilità dei suoi prodotti e, di conseguenza, del brand.

La struttura di governance aziendale, modellata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale, si compone dei seguenti organi societari:

- **Assemblea degli Azionisti**, organo che rappresenta l'interesse delle generalità della compagine sociale e che ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, nominando il consiglio di amministrazione, approvando il bilancio e modificando lo statuto (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
- **Consiglio di Amministrazione**, a cui è affidata la gestione della Società;
- **Collegio Sindacale**, nominato con delibera dell'assemblea ordinaria del 30/11/2020;
- **Società di revisione** nominata con delibera dell'assemblea del 16/12/2020.

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale ed è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.

All'interno del Consiglio di Amministrazione è stato nominato anche il **Responsabile di Impatto** che ha il compito di assicurare che la società persegua il proprio scopo dichiarato di Beneficio Comune.

Relativamente alle informazioni sulla diversità si precisa che i componenti dell'organo di governo (composto da quattro uomini e due donne) si collocano principalmente nella fascia di età "maggiore di 50 anni", mentre solo una persona rientra nella fascia di età "tra 30 e 50 anni". Il Collegio Sindacale, in carica per il triennio 2020-2022, è composto da 3 sindaci effettivi e 2 supplenti, nominati dall'assemblea dei soci, che durano in carica tre esercizi.

### Consiglio di amministrazione

#### Presidente e amministratore delegato

Antonio Cecchi	<b>Amministratore Delegato Presidente CDA Responsabile di Impatto</b>
----------------	---

#### Consiglieri

Fabrizia Turchi	<b>Consigliere</b>
Luca Galletti	<b>Consigliere</b>
Elena Brandolisio	<b>Consigliere</b>
Alberto Salmistraro	<b>Consigliere</b>
Diego Campagnolo	<b>Consigliere indipendente</b>

Il Collegio Sindacale, in carica per il triennio 2020-2022, è composto da 3 sindaci effettivi e 2 supplenti, nominati dall'assemblea dei soci, che durano in carica tre esercizi.

### Collegio Sindacale

Mauro Melandri	<b>Presidente</b>
Dante Carolo	<b>Sindaco Effettivo</b>
Simone Tempesti	<b>Sindaco Effettivo</b>
Sara Giacometti	<b>Sindaco Supplente</b>
Antonio Sturaro	<b>Sindaco Supplente</b>

KPMG S.p.A.	<b>Società di Revisione</b>
-------------	-----------------------------

Bestinver SV SA	<b>Euronext Growth Advisor</b>
-----------------	--------------------------------

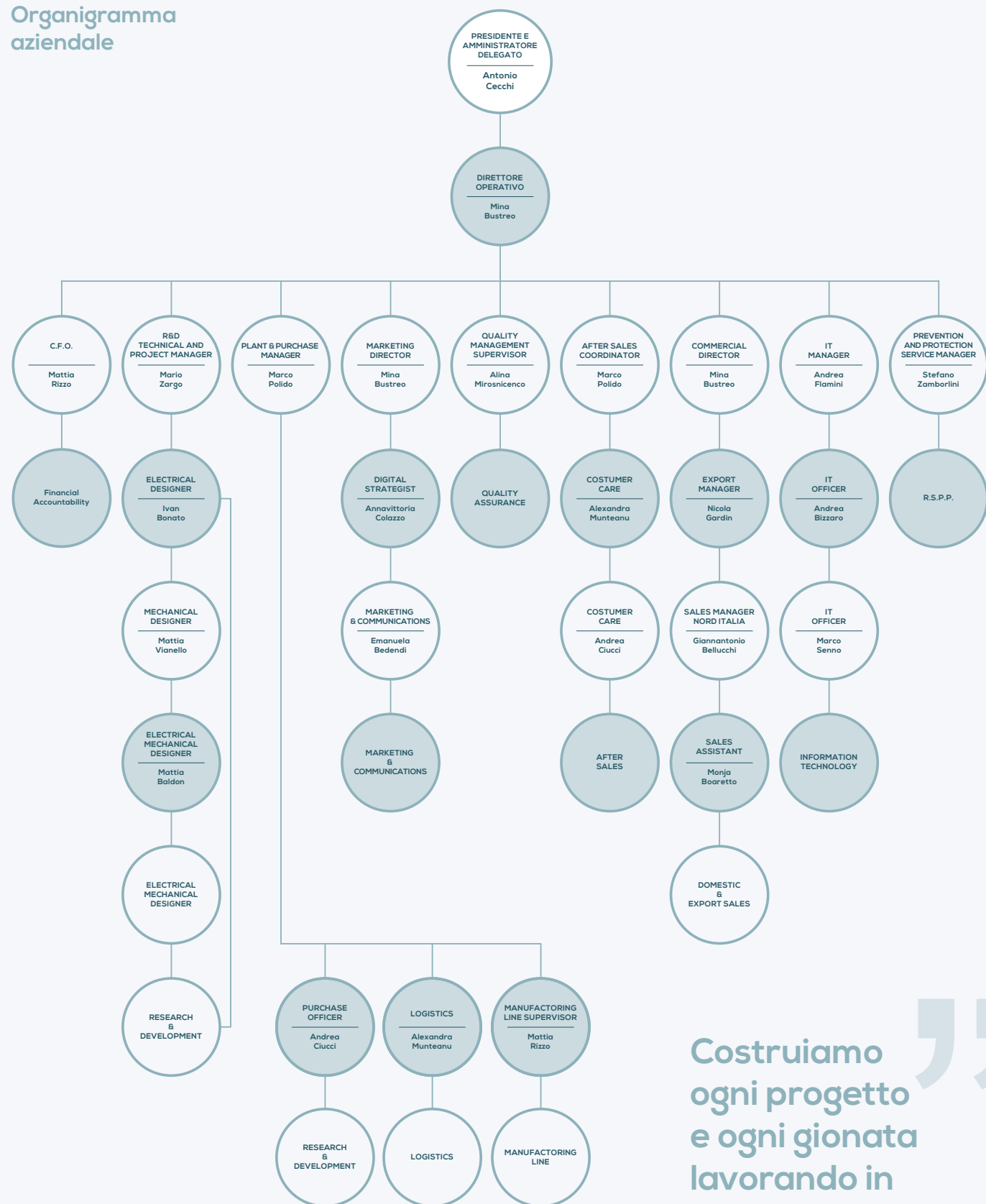
### Compliance

Jonix non ha in corso contenziosi relativi al periodo di rendicontazione considerato, né ha ricevuto sanzioni di alcun tipo.

Jonix non ha ricevuto alcuna denuncia di violazione dati privacy. Jonix con il supporto dello studio legale con cui collabora, monitora costantemente le novità in materia di privacy. L'ufficio IT a sua volta procede ad aggiornare costantemente i software per la protezione dei dati.



Organigramma  
aziendale



Costruiamo  
ogni progetto  
e ogni giornata  
lavorando in  
dialogo costante  
e in reciproco  
apprendimento:  
la nostra forza è  
l'osmosi dei saperi.

# 02. Jonix Società Benefit

## Priorità, impegni ed obiettivi per una crescita responsabile

Il 12 aprile 2021 Jonix ha reso ufficiale un impegno che porta avanti dalla propria fondazione ed è divenuta società benefit, inserendo nel proprio statuto la volontà di perseguire obiettivi di beneficio comune che riguardano l'ambiente, le persone, le relazioni, lo sviluppo condiviso.

È benefit un'impresa che crea benessere per tutti oltre ai profitti, che genera impatti positivi verso i dipendenti, le comunità e l'ambiente, che lavora nel presente avendo a cuore il futuro. In una impresa benefit i dipendenti hanno possibilità di formazione e di crescita, si compensa l'energia che si utilizza, i fornitori sono scelti anche in base alle loro performance sociali e ambientali.

## Strategia e Sostenibilità: L'analisi di materialità

Essere una società benefit richiede una continua integrazione della sostenibilità nelle strategie e operazioni aziendali.

Il processo coinvolge tutti gli aspetti del fare impresa e nello specifico per Jonix:

- Produzione: completamente italiana. Ogni dispositivo Jonix è progettato e realizzato in Italia, con una filiera breve e materiali provenienti il più possibile da fornitori locali.
- Fornitori: nella quasi totalità locali, scelti in base alla qualità delle lavorazioni, alla vicinanza geografica, per impattare sull'ambiente il meno possibile, ai valori con cui guidano la loro azienda, per creare insieme sviluppo sociale ed economico armonioso.
- Durabilità e riparabilità: ogni dispositivo Jonix è progettato e realizzato per durare a lungo, oltre i 5 anni della maggior parte dei piccoli elettrodomestici.
- Risparmio energetico: i dispositivi Jonix favoriscono la rigenerazione dell'aria e il ricambio senza che ci sia bisogno di continue aperture di finestre o di tenerle aperte per lunghi periodi.
- Impatto: ogni dispositivo è realizzato, inoltre, con una percentuale di componenti riciclati e riciclabili nella misura massima a garantire prodotti affidabili e di lunga durata. Inoltre, Jonix compensa la produzione di CO2 generata dalle produzioni aderendo al progetto Freedom.
- Ricerca: Jonix Lab in collaborazione con importanti università sta studiando e testando l'applicazione di Jonix Non Thermal Plasma Technology in agricoltura per ottenere coltivazioni completamente sostenibili in termini di riduzione (fino a completa eliminazione) di pro-

dotti chimici, ottimizzazione delle risorse idriche disponibili, risparmio di suolo grazie alle coltivazioni verticali.

- JONIX Academy: avvalendosi degli interventi legislativi legati alla qualità dell'aria indoor, definiti solo nell'agosto 2022 attraverso la pubblicazione delle "Linee guida sulle specifiche tecniche in merito all'adozione di dispositivi mobili di purificazione e impianti fissi di aerazione e agli standard minimi di qualità dell'aria negli ambienti scolastici e in quelli confinati degli stessi edifici", le quali includono l'NTP tra le tecnologie applicabili e faranno da riferimento anche per il mondo socio-assistenziale e sanitario, JONIX intende approcciare il mondo della scuola, della sanità, degli ambienti pubblici e degli ambienti di lavoro. JONIX Academy consente di approcciare il mondo corporate e pubblico attraverso l'erogazione di servizi formativi e consulenziali volti a generare consapevolezza e competenza sulle problematiche della qualità dell'aria indoor e dei relativi effetti collaterali, veicolando la fornitura dei dispositivi JONIX. JONIX Academy sarà anche il primo portale di divulgazione scientifica e culturale sul benessere in relazione alla qualità dell'aria negli ambienti interni. Attraverso la piattaforma proprietaria, le persone potranno approfondire le tematiche legate all'IAQ, con il contributo di esperti di settore: medicina ambientale clinica, biologia, microbiologia, trattamento aria e benessere nelle RSA, edilizia sostenibile.

Le parole chiave che guidano la transizione sostenibile intrapresa da Jonix sono:

#### **BENESSERE:**

come qualità di vita grazie ad ambienti salubri e come qualità di lavoro orientata da valori comuni;

#### **SOSTENIBILITÀ:**

attenzione all'impatto di ogni fase della produzione e distribuzione con una costante tensione al miglioramento;

#### **INCLUSIONE:**

apertura mentale, valorizzazione delle diverse esperienze, abilità, storie di vita come arricchimento personale e professionale;

#### **TRASPARENZA:**

condivisione con tutti gli stakeholder di informazioni e delle attività che hanno ricadute su tutta la filiera e sul prodotto finito;

#### **INNOVAZIONE:**

centralità della ricerca, della sperimentazione, dell'ascolto dei bisogni di clienti e utilizzatori;

#### **FIDUCIA:**

creazione di relazioni rispettose, oneste e trasparenti, che generano senso di appartenenza, apertura a nuove idee e processi, fidelizzazione negli acquisti.

La redazione della Relazione di Impatto ha visto il coinvolgimento di Jonix in un processo di consapevolezza ed individuazione delle tematiche materiali che ne hanno dettato i confini di rendicontazione.

I temi materiali sono quegli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e/o influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Il processo di analisi di materialità intrapreso nel periodo di rendicontazione considerato ha visto lo svolgimento di un'attività interna all'azienda attraverso il coinvolgimento del Top Management secondo le seguenti fasi:

- 1.** Mappatura degli stakeholder e delle modalità di coinvolgimento
- 2.** Analisi di benchmark di settore (comparables nazionali ed internazionali)
- 3.** Analisi SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, relativamente ai seguenti settori: Consumer Goods, Household & Personal Products, Health Care – Medical equipment & Supplies
- 4.** Interviste con i responsabili delle funzioni Jonix sul modello di business ed operativo e priorità aziendali
- 5.** Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte del top management Jonix

Dall'analisi del settore di riferimento sono emerse 14 tematiche di interesse per Jonix, relativamente alle quali è stato richiesto di indicarne il livello di rilevanza per l'azienda e di priorità d'azione. La rendicontazione delle tematiche materiali, che vede un primo punto di riferimento nel presente documento, verrà sviluppata nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il progressivo sviluppo del business.

Tema	Descrizione
<b>Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti</b>	Capacità di realizzare prodotti ed erogare servizi di elevata qualità e affidabilità e di rispondere in modo adeguato e tempestivo alle richieste ed esigenze del cliente.
<b>Soddisfazione e centralità del cliente</b>	Il cliente e la sua soddisfazione sono elementi chiave per un buon posizionamento sul mercato e passano attraverso un continuo miglioramento della qualità del servizio e una comunicazione sempre più trasparente e digitale.
<b>Informazione su prodotti e marketing responsabile</b>	Politiche di marketing responsabile e trasparente per la commercializzazione di prodotti e servizi, in particolare per prodotti che puntano sulle caratteristiche tecniche, di innovazione e di sostenibilità.
<b>Gestione delle risorse umane e sviluppo competenze</b>	La gestione delle risorse umane include attività di formazione, ricerca e sviluppo e coinvolgimento delle risorse umane al fine di mantenere i talenti e valorizzarne il potenziale. Lo sviluppo professionale dei dipendenti è un processo continuo attraverso il quale i lavoratori di un'azienda migliorano le loro abilità e ne acquistano di nuove in modo da svolgere il loro lavoro in modo efficace ed efficiente; comunicare come l'azienda persegue lo sviluppo del capitale umano contribuisce ad aumentare il valore percepito da parte degli stakeholder.
<b>Generazione e distribuzione di valore economico condiviso</b>	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono condizioni essenziali per l'operatività delle imprese e per assicurare un'adeguata distribuzione del valore economico generato a favore degli stakeholder.
<b>Gestione dell'energia, emissioni e cambiamenti climatici</b>	La gestione dell'energia e delle emissioni prodotte ha un impatto sugli obiettivi di contenimento e mitigazione degli effetti negativi del cambiamento climatico. La capacità di un'organizzazione di dotarsi di una infrastruttura orientata a una corretta gestione dell'energia, all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni di CO2 comporta l'ottenimento di diretti benefici in termini di taglio sui costi, ma anche l'accesso a fonti di energia alternativa.
<b>Sviluppo, Innovazione e Ricerca</b>	La capacità di investimento e di innovazione per lo sviluppo di nuove soluzioni e tecnologie, insieme alla progressiva digitalizzazione dei servizi, favorisce il raggiungimento di obiettivi non solo economici, ma anche ambientali e sociali con la relativa generazione di impatti positivi.

## Trasparenza e accountability

Garantire un efficace processo di accountability basato sulla trasparenza: ciò significa rendere visibili tutte le informazioni utili per la misurazione quantitativa e qualitativa dei risultati conseguiti dall'azienda, attraverso l'utilizzo di indicatori chiave. La trasparenza vede un impegno nei confronti degli stakeholder dell'organizzazione ai quali si spiegano e giustificano le proprie attività.

## Supporto allo sviluppo del territorio

Lo sviluppo del territorio di riferimento come parte integrante del proprio modello di business, non soltanto in termini di distribuzione del valore generato, ma anche attraverso le collaborazioni/partnership con organizzazioni e istituzioni del territorio, le relazioni con la comunità ed il suo coinvolgimento.

## Ambiente di lavoro: pari opportunità, diversità, equilibrio vita-lavoro

Il rispetto dei valori fondamentali di diversità, equità ed inclusione avviene riconoscendo il valore unico che ogni dipendente rappresenta per l'azienda, combattendo ogni forma di discriminazione e violenza sul luogo di lavoro e garantendo pari opportunità di crescita professionale e personale in un ambiente di lavoro sicuro e protetto. Il tema riguarda anche lo sviluppo di un piano di welfare aziendale e delle modalità di gestione ed organizzazione del lavoro (smart-working) come strumenti di equilibrio del rapporto tra attività professionale e la sfera privata delle persone.

## Salute e sicurezza sul lavoro

La gestione d'impresa, delle sue persone ed infrastrutture rende necessario un costante controllo dei processi sensibili, con particolare riguardo alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali per tutto il personale, compresi i fornitori/partner strategici ai quali è affidata la produzione. Tale impostazione consente di migliorare costantemente la sicurezza e la salute in tutti i luoghi di lavoro, riducendo al minimo i rischi e garantendo così le migliori condizioni lavorative.

## Economia circolare ed utilizzo responsabile delle risorse

Sviluppo di nuove soluzioni per estendere il ciclo di vita dei prodotti che implicano condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali. L'obiettivo è quello di ridurre i rifiuti, riutilizzare gli scarti dandogli una seconda vita produttiva e contribuire alla diminuzione dell'inquinamento e dello sfruttamento di risorse vergini.

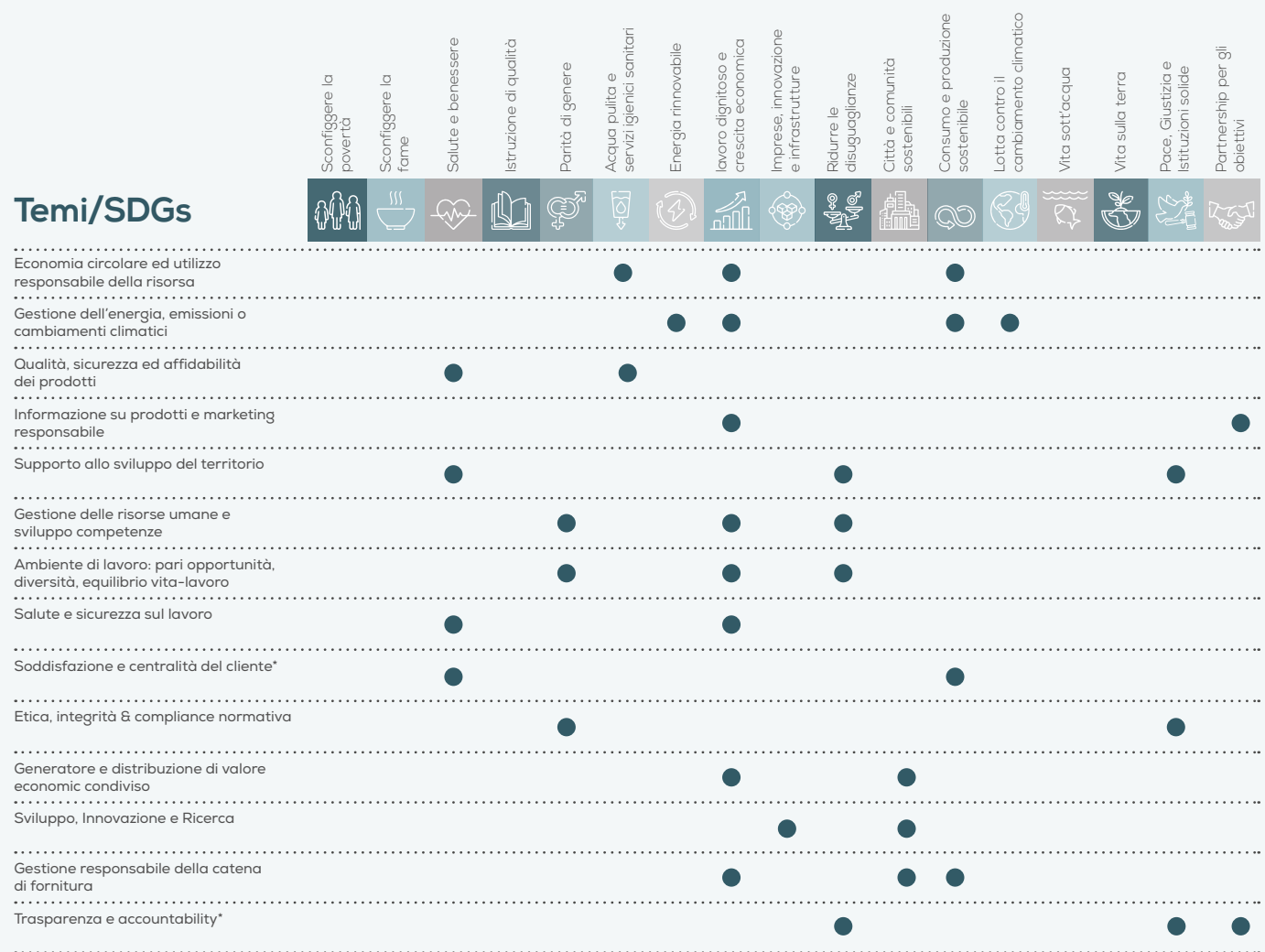
## Gestione responsabile della catena di fornitura

Una gestione responsabile della propria catena di fornitura consiste nel valutare l'impatto sociale e ambientale dei fornitori con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità attraverso l'intera filiera ed una loro selezione in un'ottica di qualità dei prodotti o servizi acquistati e di conformità alle normative vigenti in termini di correttezza, trasparenza e rispetto diritti umani.

## Etica, integrità & compliance normativa

Il governo responsabile di un'impresa richiede il rispetto di principi etici, la compliance normativa e l'integrità, aspetti necessari per garantire la gestione del business. Lo sviluppo di una cultura etica attraverso la formazione dei dipendenti, strutture di governance efficaci e controlli interni.

Contribuire attivamente al raggiungimento delle sfide globali di sostenibilità sta diventando la priorità numero uno nell'operato di istituzioni, imprese e organizzazioni. Per mostrare la consapevolezza in merito a tali aspetti, Jonix ha individuato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) collegati alle sue tematiche materiali e ai quali, in prospettiva, si potrebbe sempre più contribuire. La correlazione è frutto di un'analisi degli indicatori GRI rendicontati nel corso del 2022 e degli obiettivi dei progetti attivati e sostenuti rapportati agli SDGs e ai target secondo il framework *Linking the SDGs and the GRI Standards*.

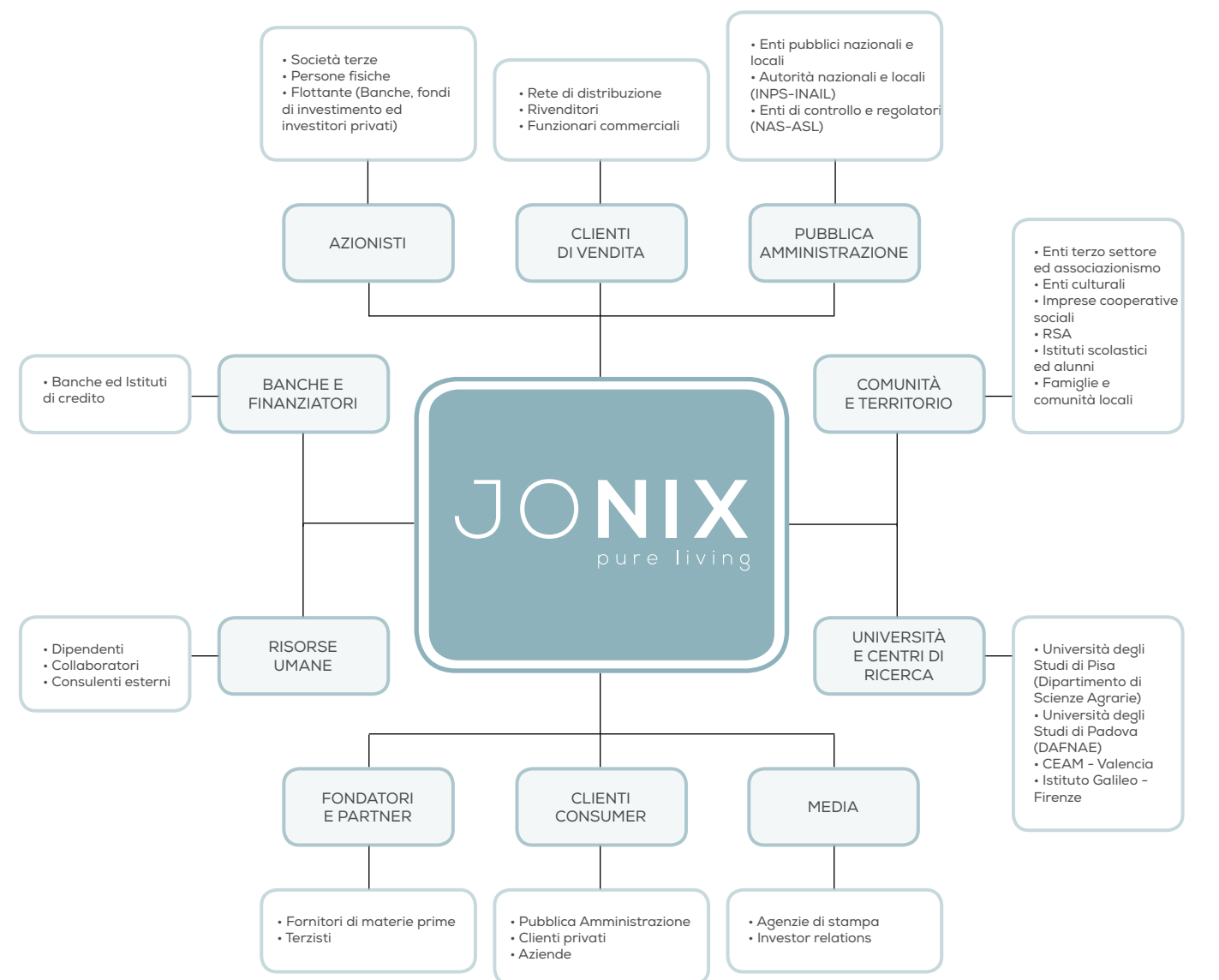


Sopra Temi Materiali ed Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs

## La relazione con i nostri stakeholder

Gli stakeholder sono singoli individui o gruppi di soggetti con i quali un'impresa sviluppa e mantiene relazioni nel corso dello svolgimento della propria attività. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (*stakeholder engagement*) è molto importante per comprendere le loro aspettative, interessi e valutazioni. Un sistema adeguato di relazioni consente peraltro alle imprese di poter meglio definire obiettivi e favorire il processo decisionale.

Il sistema di relazioni di Jonix è funzionale alle diverse categorie di stakeholder e prevede canali e strumenti di dialogo differenziati.



Sopra Mappa degli stakeholder di Jonix



	Interesse	Coinvolgimento	Risultati	Obiettivi
<b>Azionisti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Performance economica</li> <li>Attività aziendali quali risultati di ricerca, sviluppo commerciali e di brevetti</li> <li>Iniziative promesse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assemblea degli azionisti</li> <li>Comunicati stampa</li> <li>Comunicazione andamento dei risultati economici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informare azionisti dell'andamento socio-economico della società</li> <li>Mantenimento della percezione di valore sull'azienda e sul titolo azionario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crescita finanziaria</li> <li>Consolidamento e continuità dei rapporti</li> </ul>
<b>Banche &amp; Finanziatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Performance finanziaria: conti corrente attivi e rimborso finanziamenti con interessi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione sul sito Istituzionale della Relazione Finanziaria Semestrale e Annuale</li> <li>Deposito presso registro imprese del Bilancio d'Esercizio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crescita della fiducia nei rapporti in essere fra le parti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accesso ad ulteriori strumenti di finanziamento</li> </ul>
<b>Risorse Umane</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo di competenze e di carriera</li> <li>Aumento del benessere</li> <li>Remunerazione economica</li> <li>Equilibrio vita-lavoro</li> <li>Welfare aziendale</li> <li>Pari opportunità ed inclusione</li> <li>Formazione continua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniziative ad attività ambito culturale ed ambientale</li> <li>Benefit per il benessere della persona</li> <li>Convenzioni per acquisti di diversa natura</li> <li>Incontri e corsi di formazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambiente di lavoro più coinvolgente</li> <li>Sviluppo maggiore della sensibilità verso il rispetto per l'ambiente</li> <li>Azioni per impegno reale sul territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere attività volte al miglioramento del benessere dei dipendenti</li> </ul>
<b>Fornitori &amp; Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solidità finanziaria dell'azienda per pagamento crediti verso i fornitori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione sul sito Istituzionale della Relazione Finanziaria Semestrale e Annuale</li> <li>Deposito presso registro imprese del Bilancio d'Esercizio</li> <li>Rating di FIDO</li> <li>Incontri periodici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fidelizzazione dei fornitori tramite servizi altamente qualificati di collaborazione nello sviluppo e nel miglioramento dei materiali forniti e condizioni di fornitura agevolate in termini di condizioni economiche e termini di pagamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento e mantenimento delle relazioni con fornitori finalizzate alla realizzazione di apparecchiature a basso impatto ambientale</li> </ul>
<b>Clienti di vendita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solidità aziendale</li> <li>Innovazione e posizionamento del prodotto</li> <li>Strategia di mercato</li> <li>Qualità del prodotto</li> <li>Qualità nelle attività di marketing e comunicazione</li> <li>Competitività sul mercato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sales meeting</li> <li>Visite aziendali</li> <li>Attività di comunicazione tramite social media e blog, mail, comunicati stampa, sito istituzionale e newsletter informative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fidelizzazione dei rivenditori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione accademia formativa per la condivisione dei contenuti</li> <li>Progettazione di una nuova linea di apparecchiature per disinquinare le acque reflue ed acque irrigazione</li> <li>Progettazione nuova linea di dispositivi destinati ad applicazione medicale</li> </ul>
<b>Clienti Consumer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualità ed affidabilità del prodotto</li> <li>Servizio clienti ed assistenza</li> <li>Informativa sui prodotti e sulla sicurezza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Customer service</li> <li>Social media, sito istituzionale e newsletter informative</li> <li>Documentazione tecnica e scientifica</li> <li>Assistenza clienti</li> <li>Feedback sui prodotti</li> <li>Live chat sito istituzionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fidelizzazione del cliente</li> <li>Feedback positivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazione ed informazione sull'impatto ambientale e sociale delle scelte di consumo singole e collettive</li> <li>Promozione di attività formative sul benessere dei dipendenti e degli operatori RSA</li> </ul>
<b>Pubblica Amministrazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pagamento regolare di imposte statali, locali e contributi previdenziali</li> <li>Rispetto delle normative in ambito ambientale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione tempestiva del Bilancio d'Esercizio nel registro delle imprese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento di una percezione positiva di valore per la Pubblica Amministrazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazioni a bandi per credito di imposta e finanziamenti a tasso agevolato</li> </ul>
<b>Comunità &amp; Territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo occupazionale</li> <li>Rispetto dell'ambiente</li> <li>Integrazione sociale</li> <li>Sviluppo economia locale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri con rappresentanti della comunità locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento di una percezione positiva di valore da parte delle comunità locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione di progetti ambientali</li> <li>Sostegno a progetti aziendali tramite erogazioni liberali</li> <li>Collaborazioni etico/sociali</li> </ul>
<b>Università &amp; Centri di ricerca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborazioni di ricerca e sviluppo</li> <li>Innovazione e crescita culturale</li> <li>Promozione della ricerca</li> <li>Inserimento di giovani per percorsi di stage</li> <li>Collaborazioni con studenti per tesi di laurea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partnership con la comunità scientifica, Istituzioni universitarie e centri di ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento della relazione continuativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo di nuove collaborazioni</li> </ul>
<b>Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuovi progetti</li> <li>Condivisione di argomenti di pubblico interesse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazioni su riviste</li> <li>Interviste</li> <li>Conferenze stampa</li> <li>Eventi</li> <li>Sito web istituzionale</li> <li>Social media e blog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condivisione di informazioni di valore basate su evidenze scientifiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trasparenza informativa</li> <li>Aumento brand reputation</li> </ul>

Sopra Interessi e livello di coinvolgimento degli stakeholder

# 03. Modello di Business Innovativo

## Sviluppo del core business: R&D e lancio di nuove soluzioni e servizi

Jonix si pone l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel settore in cui opera, sviluppando competenze che possano ulteriormente ampliare e diversificare il proprio portafoglio clienti e le soluzioni offerte, proseguendo nella propria strategia di sviluppo e di crescita per linee interne ed esterne attraverso azioni strategiche:

**Estensione dell'applicazione dei prodotti esistenti a nuovi settori** (automotive, navale e trasporti, infrastrutture aeroportuali).

**Sanitizzazione e trattamento di materiali** (cappe da cucina, catena del freddo alimentare) o per migliorarne il controllo e l'applicabilità (interconnessione, comandi da remoto, estensione di funzionalità).

**Nuovi prodotti per ingresso in nuovi settori** (agricolo per fitostimolazione, acque reflue per la depurazione e scoloramento, rifiuti per l'abbattimento degli odori e delle sostanze chimiche nocive).

**Design - IoT - Sensoristica** (design, miglioramento del controllo e dell'applicabilità interconnessione, comandi da remoto, estensione di funzionalità).

**Jonix Academy** (erogazione di servizi formativi e consulenziali volti a generare consapevolezza e competenza sulle problematiche della qualità dell'aria indoor e dei relativi effetti collaterali nel mondo corporate e pubblico).

Lo sviluppo della presenza sui mercati si basa anche su azioni in grado di rafforzare la capacità progettuale, innovativa ed operativa di Jonix.

- Potenziamento del **laboratorio Jonix<sup>LAB</sup>** - implementazione di sistemi e strumentazioni di progettazione e prototipazione rapida, integrazione personale qualificato;
- Potenziamento **attività R&D** e ricorso a bandi di finanziamento regionali, nazionali ed europei;
- **Sviluppo della rete commerciale** - rete di vendita tramite agenzie divise per aree con rivenditori;
- **Incremento della capacità produttiva** - incremento e ammodernamento della capacità produttiva e nello sviluppo di sistemi IT a supporto delle varie funzioni aziendali;
- Valorizzazione della piattaforma di e-learning **Jonix Academy** con nuovi contenuti.

## I Prodotti ed i Settori

Jonix S.p.a. ha sede a San Pietro Viminario (PD) e progetta, produce e distribuisce soluzioni sostenibili 100% Made in Italy per la sanitizzazione dell'aria indoor basati sulla tecnologia Jonix Non Thermal Plasma in grado di aggredire e neutralizzare microrganismi viventi (virus, batteri, muffe) e molecole chimiche inquinanti (VOC, particolato).

La tecnologia è sviluppata e testata nel Jonix<sup>LAB</sup>, il laboratorio proprietario tecnico-scientifico, con competenze in ambito elettrico, elettronico, termodinamico, chimico e biologico.

La società produce e commercializza un'ampia gamma di dispositivi di trattamento e sanificazione aria nelle aree di business per uso domestico, professionale, industriale.

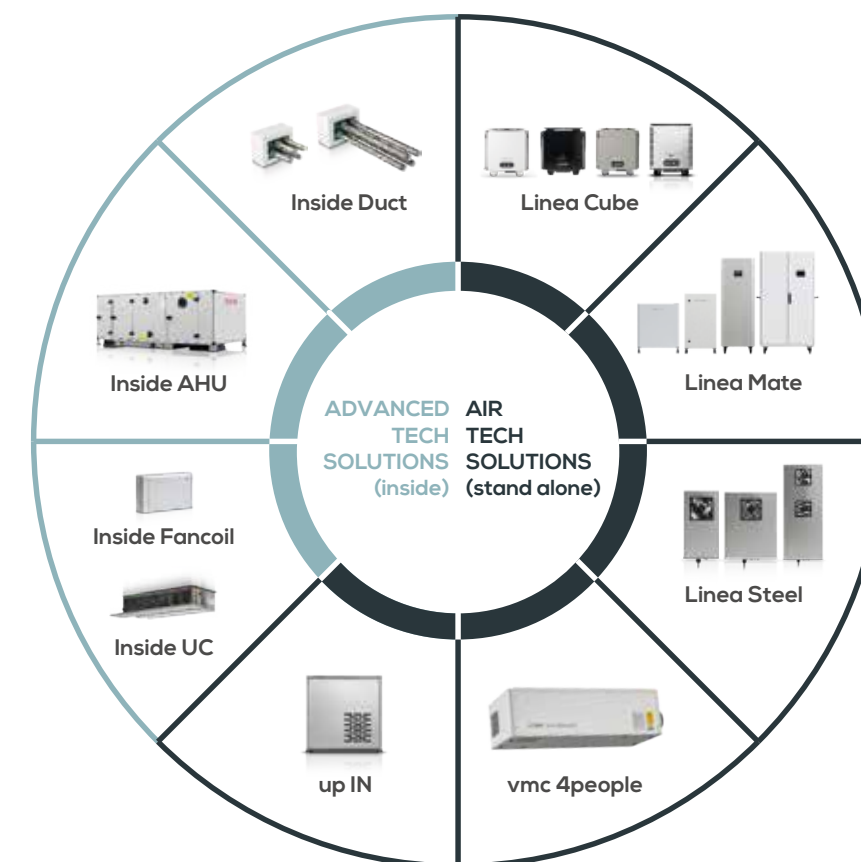
*Attraverso l'ideazione, realizzazione e commercializzazione di soluzioni tecnologiche per la sanitizzazione dell'aria indoor, il modello di business di Jonix ha l'obiettivo di tutela della salute e, di conseguenza, di miglioramento dei contesti sociali e della qualità della vita delle persone.*

Jonix NTP Technology i prodotti, i servizi e le competenze tecniche e scientifiche di JonixLAB rappresentano una soluzione al problema dell'inquinamento dell'aria degli ambienti confinati (IAQ - Indoor Air Quality): l'obiettivo è passare dalla gestione dell'emergenza alla consapevolezza e alla pianificazione.

I punti di forza di tutti i dispositivi sviluppati sono:

- Alta efficacia (abbattimento della carica microbica e dei VOC (Volatile Organic Compound) fino al 99,9%);
- Basso consumo energetico;
- Processo naturale che non utilizza sostanze chimiche e non produce residui.

Il 2022 è stato inoltre caratterizzato dagli importanti risultati raggiunti dal JONIX<sup>LAB</sup>, che hanno portato alla realizzazione del **nuovo generatore EVO**, coperto da brevetto e al lancio sul mercato di nuovi prodotti, tra cui in particolare il dispositivo **VMC 4people**, pensato per garantire la sicurezza di ambienti ampi e affollati come complessi scolastici, strutture RSA e centri commerciali.



### Dispositivi a libera installazione



Linea di business relativa a dispositivi per la sanitizzazione di aria e superfici dell'aria adatti ad ogni tipo di ambiente interno. Sono dispositivi stand alone, in grado, cioè, di funzionare in autonomia, senza necessità di essere collegati ad impianti predefiniti con particolari caratteristiche.

**Linea Cube** - I dispositivi della linea Cube agiscono su contaminanti e odori, rendendo salubri gli spazi professionali e privati, con una piacevole sensazione di freschezza e benessere in tutti gli ambienti. Grazie alla tecnologia brevettata Jonix, i dispositivi della linea Cube sanitizzano aria e superfici, migliorano il comfort ambientale, contribuiscono a prevenire le malattie aerotrasmesse (compreso Covid-19\*) e a alleviare i sintomi relativi a problemi respiratori (asma, allergie). La linea Cube comprende: Cube a comando manuale, Cube IOT con app Jonix Controller per la gestione e controllo del dispositivo a distanza, Cube professional, per ambienti professionali, dotato della possibilità di attivare un ciclo no-stop di sanificazione della durata di 6 ore.





**Linea Mate** - La linea Mate comprende dispositivi professionali mobili per la sanitizzazione totale degli ambienti: la tecnologia Jonix Non Thermal Plasma inattiva i contaminanti da aria e superfici e un sistema di filtri a più livelli assicura la filtrazione assoluta delle polveri sospese, permettendo l'eliminazione fino a -99.9% di batteri, virus, muffe, VOC e particolato.

Per garantire, inoltre, un ulteriore livello di igiene e sicurezza anche a bordo macchina, tutti i dispositivi della linea Mate hanno un innovativo sistema brevettato di sanitizzazione dei filtri e delle superfici interne, indispensabile negli ambiti che richiedono performance di sanificazione elevate, per tipologia di lavorazioni o per quantità di persone che circolano negli ambienti.

Le 4 tipologie di dispositivo, Minimate, Micromate, Mate, Maximate, si differenziano per la portata d'aria e la metratura che possono coprire con la loro azione sanitizzante.

Ciascun dispositivo è disponibile in due versioni: basic presenta con un innovativo e brevettato sistema di sanitizzazione dei filtri tramite Non Thermal Plasma, plus, oltre alla sanitizzazione dei filtri, presenta anche un sistema di sanitizzazione dell'aria in uscita.



**Linea Steel** - La linea Steel comprende dispositivi fissabili a parete e a soffitto, realizzati in Acciaio Inox Aisi 304, materiale tecnico usato anche in sala operatoria per le sue caratteristiche igieniche e anti corrosione.

Grazie alla tecnologia innovativa, i dispositivi Steel sono ideali per gli ambienti di produzione, confezionamento, conservazione e dove sia necessario eliminare costantemente le contaminazioni microbiche dell'aria e delle superfici (celle frigorifere, abbattitori di temperatura, macellerie, gastronomie, fiorerie, friggitorie, celle di stoccaggio, locali di deposito rifiuti, supermercati).



**up IN** - Jonix up IN è un'unità di sanitizzazione continuativa delle superfici e dell'aria indoor con tecnologia a plasma freddo, per ambienti di piccole dimensioni come ascensori, cabine, spogliatoi, camerini di prova o particolarmente silenziosi come uffici, zone studio.

Jonix up IN è un dispositivo semplice, essenziale ed efficace, installabile a parete o a soffitto, con possibilità di modulazione delle velocità del ventilatore, della produttività oraria del flusso d'aria sanitizzante e di controllo da remoto.



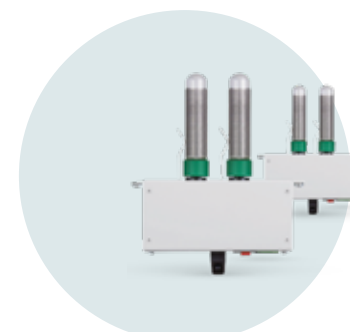
**VMC 4people** - Unità di ventilazione meccanica controllata a doppio flusso con recupero del calore, filtrazione e sistema brevettato di sanificazione dei filtri con tecnologia a plasma freddo, ideale per spazi scolastici e di comunità.

VMC 4people consente il ricambio continuo dell'aria, la filtrazione delle polveri sottili provenienti dall'esterno, la sanitizzazione dei condotti dell'aria garantendo la purificazione costante degli spazi chiusi da batteri, virus, odori e inquinanti sospesi.

VMC 4people mantiene gli ambienti arieggiati, salubri e sicuri, non interferisce con climatizzazione o riscaldamento e contribuisce a evitare la dispersione di calore che avviene negli ambienti in cui è necessario aprire costantemente le finestre. L'azione sanitizzante dei dispositivi VMC 4people è compatibile con la presenza di persone (anche bambini) e animali, perché non hanno effetti collaterali, non utilizzano né rilasciano sostanze chimiche residue.

Nel corso del Sales Meeting 2022 sono stati presentati il nuovo generatore EVO, coperto da 3 brevetti, e le novità di prodotto della linea AIR TECH SOLUTIONS, che nel 2021 ha realizzato ricavi per 5,9 milioni di euro, in crescita del 31% rispetto a 4,5 milioni di euro nel 2020.

### Dispositivi integrabili in sistemi o impianti



Linea di business relativa a sistemi modulari e compatti per la sanitizzazione delle condotte aerauliche, integrati a impianti già esistenti.

**DUCT, AHU, UC, FANCOIL** - Sistemi di sanificazione delle superfici interne dei canali di distribuzione aria, UTA, ventilconvettori, VMC. I dispositivi Jonix inside impediscono la formazione di contaminanti chimici e biologici (muffe, batteri e legionella) dalle superfici interne e dall'aria in transito.

La sanificazione avviene in modo continuativo impedendo così che i depositi di polveri divengano il substrato ideale per lo sviluppo di muffe e batteri.



**VMC** - Modulo di sanitizzazione dell'aria con tecnologia a plasma freddo, per la purificazione e la decontaminazione delle condotte aerauliche, appositamente studiato per essere facilmente installabile ovunque si voglia prevenire o eliminare la formazione di colonie batteriche sulle superfici delle condotte.

### SERVIZI

Jonix offre inoltre servizi di analisi di salubrità ambientale ed analisi predittiva, permettendo la valutazione delle possibili problematiche dall'inquinamento indoor, nonché un servizio di geolocalizzazione. La Società progetta soluzioni su misura e procede con i test di verifica ed efficacia delle soluzioni implementate.

I servizi:

- analisi di salubrità ambientale;
- analisi predittiva: valutazione delle possibili problematiche derivanti dall'inquinamento indoor specifico;
- progettazione su misura (engineering);
- test di verifica;
- test finali di efficacia;
- tracciabilità delle attività dotate di sistemi di sanificazione tramite app specificatamente sviluppata per Jonix: Jonix Maps, scaricabile gratuitamente dagli appositi store.



JONIX MAPS



## Tecnologia all'avanguardia ed Innovazione

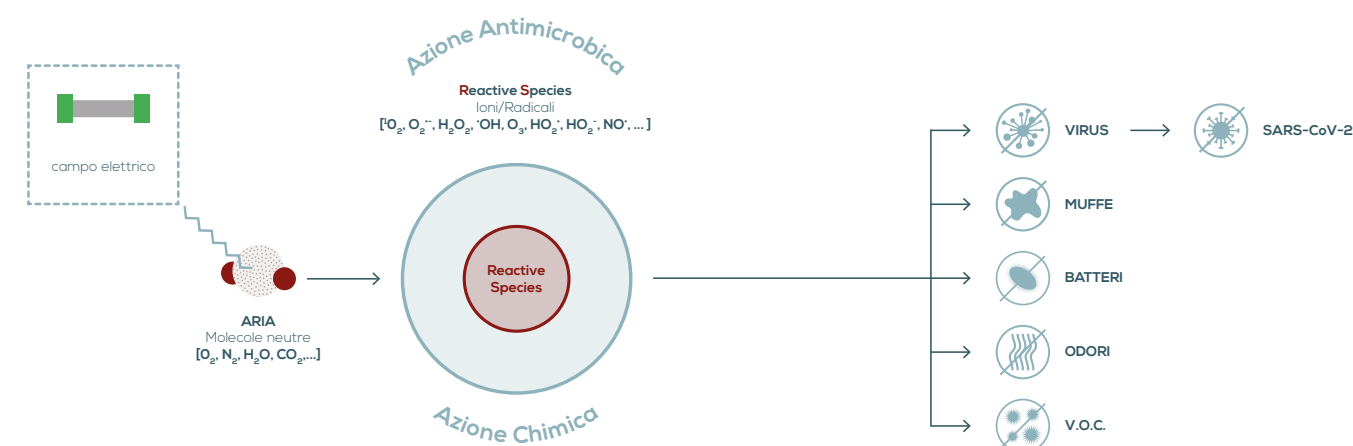
Jonix Non Thermal Plasma Technology è una forma evoluta di ionizzazione in grado di agire sugli inquinanti aerotrasportati presenti nell'ambiente, neutralizzando microrganismi viventi (virus, batteri, muffe) e molecole chimiche inquinanti (VOC, particolato).

Jonix Non Thermal Plasma Technology è il sistema no touch che garantisce ambienti costantemente sanitizzati per tutto il tempo di funzionamento dei dispositivi, riducendo al minimo i fenomeni di ricolonizzazione dell'ambiente, a differenza delle bonifiche one shot.

Con Jonix Non Thermal Plasma Technology, aria e superfici sono sicure 24 ore su 24, anche in presenza di persone, senza controindicazioni.

Jonix Non Thermal Plasma Technology tutela la salubrità degli ambienti e non interferisce sul funzionamento di macchinari, sistemi di condizionamento, dispositivi tecnologici.

Jonix Non Thermal Plasma Technology sanitizza gli ambienti sfruttando le proprietà dell'aria quando è attivata dall'energia controllata, prodotta dagli speciali generatori NTP brevettati Jonix. L'aria così attivata è composta da molecole "eccitate" (Reactive Species) che vanno ad attaccare le molecole inquinanti, disgregandole e i microrganismi, provocando loro danni strutturali e funzionali tali da renderli inattivi (azione biocida e virucida).



### JONIX NTP TECHNOLOGY

è in grado di eliminare dall'aria e delle superfici indoor trattate: virus, batteri, muffe, microrganismi, VOC e particolato.

Abbiamo depositato  
3 brevetti, rendendo  
la nostra tecnologia NTP  
unica e non replicabile  
a livello di efficienza  
ed efficacia.

*\*Le riduzioni di batteri-muffe-VOC-virus possono variare rispetto a quelli indicati in base alle caratteristiche dell'ambiente e del suo utilizzo (dimensioni, densità di presenza, aerazione, condizioni igieniche di base). L'utilizzo dei dispositivi Jonix NON esclude l'osservanza delle disposizioni per la prevenzione e contenimento della pandemia.*

## Jonix<sup>LAB</sup>: ricerca e sviluppo delle soluzioni

Fin dalla sua fondazione Jonix dispone di un laboratorio proprietario, Jonix<sup>LAB</sup>, rappresentante l'area tecnico-scientifica della Società, da sempre alla base delle scelte aziendali, indirizzate alla commercializzazione di sistemi validati e testati dal punto di vista chimico, microbiologico e fisico.

Il **Jonix<sup>LAB</sup> esprime alla perfezione il DNA di Jonix**: ogni fase - ricerca, sperimentazione, ascolto delle esigenze del mercato, sviluppo, prototipazione, realizzazione - si concretizza grazie al lavoro congiunto di partnership complementari per competenze e attività, che garantiscono la parte scientifica e di sperimentazione e le competenze tecniche, tecnologiche e produttive.

Le sperimentazioni di laboratorio sono accompagnate da impianti pilota, progettati e realizzati da Jonix<sup>LAB</sup> per la verifica applicativa dell'efficacia della tecnologia utilizzata nell'ambito specifico.

Jonix<sup>LAB</sup> opera in due direzioni:

- **migliorare/implementare i prodotti esistenti** attraverso la loro applicazione a settori differenti (automotive, ascensori, cappe da cucina, macchine industriali, ecc), migliorare controllo e applicabilità (interconnessione, comandi da remoto, estensione di funzionalità);

- **applicare Jonix Non Thermal Plasma Technology in nuovi settori** (agricoltura fuori suolo, acqua reflue per depurazione e scolorimento, rifiuti per abbattimento odori e sostanze chimiche nocive).

Le attività svolte dal Jonix<sup>LAB</sup> sono le seguenti:

- **R&D** (ricerca, progettazione, valutazione, ottimizzazione di prodotti, processi, soluzioni tecniche, impianti e applicativi);
- **assistenza tecnica ai clienti** (allestimento, avvio e controllo di impianti customizzati);
- **prove analitiche di efficacia** (es. certificazione abbattimenti sostanze chimiche o microbiologiche, certificazione performance tecnologiche e di consumi) e prove analitiche di funzionamento in determinati contesti/ambiti di applicazione;
- **progettazione e realizzazione prove/impianti pilota** atti a dimostrare o verificare l'efficacia di una applicazione in un ambito specifico;
- **ideazione e progettazione del design dei dispositivi** per integrarli in ogni ambiente domestico e/o industriale;
- **redazione articoli scientifici/tecnici e divulgativi** a supporto dell'area marketing e commerciale e redazione dossier tecnici e manuali a corredo di prodotti ed impianti;
- **analisi brevettuale e di stesura contenuti tecnici per deposito brevetti**; analisi del contesto normativo degli ambiti cui si rivolgono i dispositivi Jonix; partecipazione attiva a tavoli per norme UNI nel settore ambientale.

### Partnership e Collaborazioni

Jonix<sup>LAB</sup> nelle proprie attività di ricerca e sperimentazione è supportato da partner scientifici accreditati:

**Università di Padova - Dipartimento di Medicina Molecolare**: ha validato le proprietà virucide e battericide della tecnologia tramite appositi test su Sars- Cov - 19 e batteri multiresistenti.

**Università di Padova - Dipartimento di Agronomia, Animali, Alimenti, Risorse naturali e Ambiente e Crea** (Centro di ricerca Orticoltura e Florovivaismo, Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria) di Pescaia (PT). Nell'ambito del trattamento delle acque a scopo irriguo: miglioramento e accrescimento della produzione ortofrutticola con riduzione di fertilizzanti, antiparassitari e minor uso di acqua.

**Università di Pisa - Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali**  
Analisi e sperimentazione dell'effetto biocida/sanificante dell'aria e dell'acqua trattate con NTP su substrati di coltura e la potenzialità di indurre nelle piante uno stress ossidativo controllato per aumentare la produttività delle colture e migliorare la qualità nutrizionale dei frutti.

	RESIDENZIALE	COMMERCIALE		INDUSTRIALE		
<b>PROGETTO</b>	JONIXTIME JONIOT AIRTISTA	OPERA SONDE ECO JONIX RSA	JONIXWATER LIGHTAN	JONIXMAP i-WATER	HTHG SMASH AFARCLOUD COLTIV@MI	TRISIO
<b>PRODOTTO SVILUPPATO</b>	SVILUPPO TEMPORIZZAZIONI INTELLIGENZA DEL CUBE	MATE (1° PROTOTIPO)	JONIXWATER			IMPIANTO DEODORIZZAZIONE
						
<b>NUOVE APPLICAZIONI</b>	DOMOTICA CIVILE, INDUSTRIALE, HORECA	SANITARIO, MEDICALE SALE OPERATORIE RSA	TRATTAMENTO ACQUE REFLUE	IV GAMMA	SERRE COLTIVAZIONE, COLTIVAZIONE IDROPONICA E DOMESTICA	



## Gli investimenti in R&D

L'attività di R&D è finalizzata allo sviluppo di nuovi sistemi, impianti e prodotti basati su tecnologia NTP e al miglioramento dei prodotti già esistenti.

Anche nel 2022 la Società ha sviluppato e condotto i propri processi di innovazione e ricerca attraverso partnership con Organismi di Ricerca pubblici quali l'Università degli studi di Padova e l'Università degli studi di Pisa attraverso ATI o contratti diretti.

Rientrano nell'attività di R&D molti progetti svolti direttamente o come fornitore di prototipi sintetizzati nei seguenti:

### ARCO 2013-2014



Ageing Study of Treated Composite Archaeological Waterlogged Artifacts

**Partner:** JONIX, 1 azienda, 4 OR

### JONIXWATER 2013-2014



Studio per l'applicazione dell'NTP nel trattamento depurativo di reflui, come alternativa al trattamento chimico fisico di affinamento

**Partner:** JONIX, 1 impianto di depurazione

### OPERA 2013-2015



Sviluppo e progettazione di una sala Operatoria del futuro, domotica, automatizzata, con nuove tecnologie

**Partner:** JONIX per prototipi, 7 aziende, 3 OR

### JONIX MAP 2014-2015



Studio effetti di nuove miscele attive di confezionamento MAP di prodotti freschi per incremento shelf life e studio effetti di sanitizzazione nei locali di trasformazione della IV gamma

**Partner:** JONIX, 1 azienda settore alimentare, 1 OR

### SONDE ECO 2015



Studio sulla sanificazione di sonde ecografiche non critiche con la Jonix NTP Technology

**Partner:** JONIX, 1 azienda settore medicale

### NTPTECH 2015



Sviluppo apparecchiatura Jonix NTP Technology da impiegare come co-comburente nell'alimentazione della fiamma per lo studio dell'effetto sinergico nella combustione

**Partner:** JONIX, 1 azienda settore progettazione

### LIGHTAN 2015-2018



**Progetto finanziato: Bando 2 2014, Progetti di R&S nelle PMI POR FESR Toscana 2014-2020**  
Messa a punto di sistemi di trattamento di acque reflue conciarie (basate sulla Jonix NTP Technology) per un incremento del riciclo della risorsa idrica

**Partner:** JONIX, 4 aziende settore conciario, 1 OR UNIFI dipartimento di ing civile e ambientale, 1 Polo tecnologico di settore conciario

### HTHG 2016-2019



High Tech –House Garden  
La coltivazione in serra del futuro: l'high tech al servizio dell'ortoflorovivaismo toscano

**Partner:** JONIX, 4 aziende settore tecnologico e vivaistico, 2 OR

### JONIXrsa 2017



Innovazione del processo di prevenzione delle infezioni correlate alle pratiche assistenziali mediante l'utilizzo della Jonix NTP Technology

**Partner:** JONIX, 1 casa di cura privata

### TRISIO 2017-2020



Sviluppo di un sistema trattamento emissioni inquinanti nel settore rifiuti utilizzando la Jonix NTP Technology

**Partner:** JONIX, 1 azienda settore rifiuti, 1 azienda settore meccanica

### i-WATER 2018-2019



Studio di nuovi sistemi sanificanti per il lavaggio delle verdure fresche

**Partner:** JONIX, 1 azienda settore alimentare

### SMASH 2018-2020



Applicazione dell'NTP nell'agricoltura di precisione

**Partner:** JONIX, 8 aziende tecnologiche, 3 OR

### AFARCLOUD 2018-2021



Applicazione dell'NTP nell'agricoltura di precisione

**Partner:** JONIX, 9 GI, 26 PMI, 9 OR, 12 università

### COLTIV@MI 2018-2020



**Progetto finanziato: Bando 2 2017, Progetti Strategici di R&S nella PMI POR FESR Toscana 2014-2020**  
Sviluppo di una serra domestica per la coltivazione di specie food o ornamentali utilizzando Jonix NTP Technology per il trattamento dell'aria e dell'acqua di irrigazione

**Partner:** JONIX, 6 aziende di vari settori tecnologici, 1 OR UNIFI dipartimento di scienze agrarie, alimentari e agroambientali

### JonIoT 2020-2021



Progetto finanziato: Bando 2020 Microinnovazione Digitale nelle imprese POR FESR Toscana 2104-2020 Sviluppo intelligenza nei dispositivi JONIX

Partner: JONIX, 1 azienda settore elettronico e IOT

### AirTISTA 2020-2021



Progetto finanziato: Bando per progetti di R&S per tecnologie 4.0 in risposta alla pandemia da Covid-19 - bando ARTES4.0 2020 Sviluppo di sensori per automatizzazione dei dispositivi JONIX in funzione dell'assemblamento di persone negli ambienti (rif direttive che tendono a limitare gli affollamenti nel periodo Covid-19)

Partner: JONIX, 1 azienda elettronica/IOT, 1 OR (UNIFI dipartimento di virologia)

### SAFEPLACE 2020-2022



Progetto finanziato: bando POR FESR 2014-2020, Asse 1. Azione 1.1.4 Regione Veneto Sistemi IoT per ambienti di vita salubri e sicuri

Partner: JONIX, 20 aziende meccaniche ed elettroniche, 3 OR

### WIPE 2021-2022



Progetto in fase di finanziamento: Bando 1 2020, Progetti Strategici di R&S POR FESR Toscana 2014-2020 Sviluppo e progettazione di una innovativa macchina di lavaggio e sanificazione di Dispositivi di Protezione Individuale utilizzando la Jonix NTP Technology. Macchina indirizzata al settore industriale, del soccorso e sanitario

Partner: JONIX, 4 aziende meccaniche, elettroniche e IOT

### STAMPAMI 2021-2022



Progetto co-finanziato dalla Regione Toscana - BANDI RS - POR FESR 2014-2020 BANDO N.1 Stampante per Alimenti con Metodi Innovativi

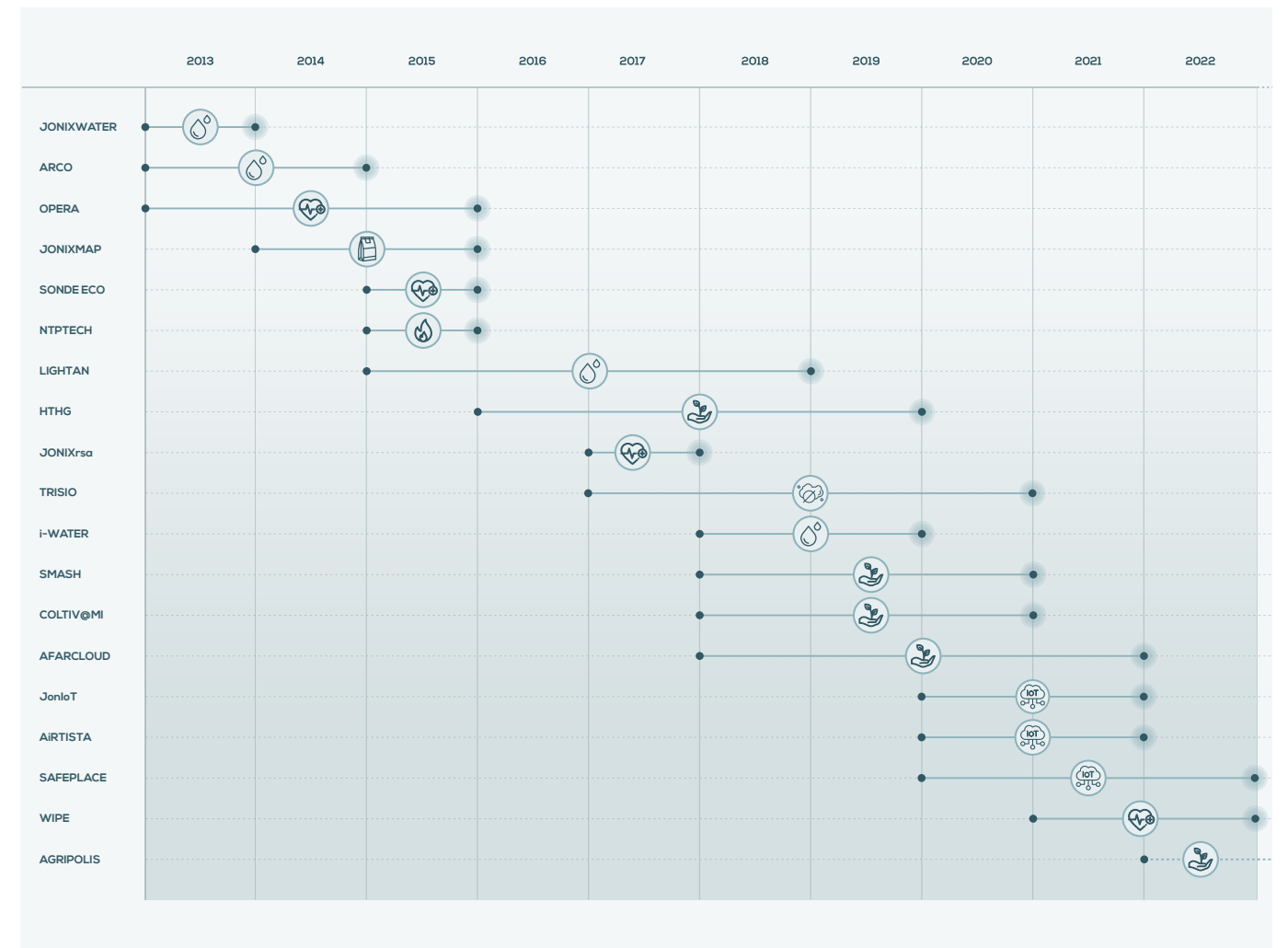
Progetto in partenariato tra 8 aziende. Archa - subfornitore - ha sperimentato NTP Jonix come sistema di sanificazione della stampante alimentare 3D

### WATSON 2021-2022



Progetto co-finanziato dalla Regione Toscana - BANDI RS - POR FESR 2014-2020 BANDO N.2 Sviluppo di un impianto per la rimozione dei tensioattivi basato su ossidazione avanzata tramite Non Thermal Plasma

Progetto in partenariato tra 4 aziende. JONIX ha fornito l'impianto pilota NTP per l'abbattimento di tensioattivi nei reflui



### Internet of Things (IoT) e il controllo da remoto: Jonix Controller

A partire dal secondo semestre del 2020 Jonix ha iniziato a studiare la possibilità di rendere progressivamente controllabili da remoto i propri dispositivi. Tramite l'app "JONIX Controller" appositamente progettata e sviluppata in esclusiva per Jonix, l'utente può programmare da remoto il funzionamento del proprio dispositivo o dei propri dispositivi, regolando l'ora di accensione e spegnimento, i livelli di funzionamento, può ricevere informazioni circa lo stato del dispositivo e della necessità della sua manutenzione, chiedere assistenza a Jonix attraverso l'invio di apposita segnalazione.

## Progetto JONIXWATER

Il progetto JonixWATER nasce per **applicare la tecnologia Jonix Non Thermal Plasma all'ambito dell'agricoltura**, in particolare vertical farming e colture fuori suolo. Dal progetto è nato **J-WATER, un nuovo sistema che utilizza la tecnologia** per trattare l'acqua delle colture.

J-WATER presenta **numerosi vantaggi**:

- è un sistema implementabile in qualsiasi azienda aeroponica o idroponica;
- non necessita di cambiamenti a livello strutturale delle serre;
- permette di rendere più efficiente il consumo di acqua;
- consente di ridurre drasticamente l'utilizzo di pesticidi;
- garantisce allo stesso tempo quantità e qualità della produzione;
- comporta un basso consumo energetico.

Grazie a JONIXWATER vediamo come concretamente possibile e temporalmente vicina un'agricoltura all'avanguardia, con colture in ambienti protetti da agenti atmosferici e inquinamento, maggiore tutela per gli imprenditori agricoli e per l'economia collegata, aumento della qualità e della sicurezza dei prodotti per i consumatori.

Siamo costantemente impegnati nella ricerca e sviluppo di modi per migliorare la qualità di vita dei nostri collaboratori e clienti. I brevetti concessi e in fase di domanda sono prova tangibile dell'impatto sociale del nostro modello di società benefit e del nostro contributo al progresso scientifico e tecnologico.

## Brevetti

• **In qualità di licenziataria da Hiref S.p.A. del brevetto ITA 0001429908 brevetto EU 16169737.0-1203, «Apparecchio ionizzatore provvisto di un tubo ionizzante per rimuovere particelle inquinanti/contaminanti presenti in un fluido e relativo metodo di funzionamento»;**

Tutela la tecnologia alla base del Non Thermal Plasma di Jonix con particolare riferimento agli elementi di alimentazione elettrica.

• **Brevetto n. 102020000020362 "Dispositivo ionizzatore e metodo di realizzazione dello stesso» concesso in data 14/09/2022;**

Il Brevetto tutela la metodologia utilizzata al fine di prevenire:

- Imprecisioni dimensionali nella formazione del bulbo;
- Esposizioni ad alterazioni termiche localizzate;
- Errori di posizionamento reciproco tra bulbo, elettrodo conduttore e corona conduttiva

• **Brevetto n. 102020000020359 "Dispositivo ionizzatore e metodo di realizzazione dello stesso» concesso in data 14/09/2022;**

Impiego di una serie di corone conduttive reciprocamente distanziate lungo l'asse per superare il problema tecnico presente nei dispositivi ionizzatori dello stato dell'arte, che consiste nella formazione di zone di non perfetta aderenza elettrica tra il catodo ed il bulbo. L'impiego, coperto dal brevetto, ha l'effetto tecnico di:

- Migliorare la distribuzione uniforme di cariche elettriche nell'armatura di catodo del condensatore da parte dell'elettrodo conduttore;

- Garantire un aumento dell'aderenza dell'armatura del catodo contro la superficie interna del bulbo;
- Garantire l'accoppiamento elettrico tra l'armatura elettrica del catodo e lo strato dielettrico del condensatore costituito dal bulbo.

• **Brevetto n. 102021000008903 "Apparecchiatura di sanificazione dell'aria e relativo metodo di funzionamento» concesso in data 09/04/2021;**

Protegge l'idea innovativa di utilizzare il sistema di sanificazione a Plasma freddo per sanificare anche l'apparato filtrante della macchina.

• **Domanda di brevetto n. 1020220000005522 "Metodo ed impianto di trattamento di acqua con aria ionizzata" presentato in data 21/03/2022;**

Tutela l'applicazione del Non Thermal Plasma nella sanificazione dell'acqua in particolare per applicazioni agronomiche.

• **Domanda di brevetto n. PCT/IB2022/053150 "Apparatus for the sanitization and/or filtration of the air of a closed room and relative control method" presentato in data 05/04/2022;**

Protegge l'idea di regolare il funzionamento delle macchine di sanificazione sulla base del rumore di fondo dell'ambiente in cui sono installati.

• **Domanda di brevetto n. 1020220000023832 "Letto sanitizzatore e relativo metodo di funzionamento" presentato in data 18/11/2022;**

Protegge l'idea di realizzare materassi ad uso medico con uso di aria sanificata prodotta da sistemi a plasma freddo, atti a prevenire infezioni batteriche.



## Test e Certificazioni



JONIX dal 2013 sperimenta e investe in certificazioni in un continuo sviluppo che a fronte delle evolute condizioni di mercato pone sempre nuove sfide e oggi l'asset certificativo della Società è un unicum fra i competitor del settore.

• **Test batteri multiresistenti - Dipartimento di Medicina Molecolare - Università degli studi di Padova**

Il Dipartimento di Medicina Molecolare, diretto dal prof. Andrea Crisanti, ha sottoposto la tecnologia Non Thermal Plasma presente nei dispositivi Jonix a test di laboratorio per verificarne l'attività battericida. I risultati ottenuti mostrano che il dispositivo (tecnologia Non Thermal Plasma), opportunamente utilizzato e dimensionato, agisce nei confronti di Escherichia coli, Klebsiella pneumoniae, Acinetobacter baumannii e Pseudomonas aeruginosa, con un abbattimento della carica batterica pari a circa 5 unità logaritmiche.

• **Test SARS CoV 2 - Dipartimento di Medicina Molecolare - Università degli studi di Padova**

Il Dipartimento di Medicina Molecolare, diretto dal prof. Andrea Crisanti, ha sottoposto la tecnologia Non Thermal Plasma presente nei dispositivi Jonix a test di laboratorio per verificarne l'attività virucida. I risultati ottenuti mostrano che il dispositivo utilizzato (Jonix CUBE - tecnologia Non Thermal Plasma), opportunamente utilizzato e dimensionato, agisce nei confronti di SARS-CoV-2 (il cosiddetto Covid-19), con un abbattimento della carica virale fino al 99,9999%.

• **Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo**

Il "Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo" (CEAM) è un centro di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica per il miglioramento dell'ambiente nell'area mediterranea. Il CEAM ha effettuato, nei laboratori di Valencia (Spagna), un esperimento mantenendo in funzione il dispositivo CUBE all'interno di un ambiente rappresentativo in cui è stata immessa un'atmosfera contaminata da sostanze chimiche simulando l'aria inquinata di un ufficio. I risultati ottenuti hanno evidenziato che non si osserva la produzione di specie chimiche nocive come sottoprodotti dei Composti Organici Volatili (COV) già presenti nell'ambiente.

• **Dipartimento di Chimica e Chimica Industriale dell'Università di Pisa**

Il Dipartimento di Chimica e Chimica Industriale dell'Università di Pisa ha certificato un esperimento mantenendo in funzione il dispositivo CUBE, impostato al livello di funzionamento adeguato, in un locale chiuso e senza finestre né ricambio di aria. Dopo 24 ore di funzionamento continuativo del CUBE all'interno della sala test, sono iniziati i campionamenti della qualità dell'aria: non sono state rilevate anomalie e tutte le sostanze indagate (composti organici volatili, formaldeide, ammoniaca, acido solfidrico, anidride solforosa, biossido di azoto, acido nitrico, acido formico) sono risultate al di sotto dei valori limite/guida.

• **Istituto Pasteur di Montevideo**

L'Istituto Pasteur di Montevideo ha effettuato test per determinare le prestazioni delle apparecchiature JONIX CUBE nella decontaminazione microbiologica dell'aria. I risultati ottenuti indicano che le apparecchiature JONIX CUBE, impostate al livello di funzionamento adeguato, in un locale chiuso e senza correnti di aria al quale è stato applicato un carico di batteri e particelle virali di SARS-CoV2, è in grado di ridurre del 99,9% (dopo 30 min di funzionamento), la carica microbiologica applicata.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

Via A. Gabelli 63 - 35121 Padova  
C.F. 80006480281 - P.IVA 00742430283

## REPORT TEST DI EFFICACIA BATTERICIDA

Prova quantitativa in sospensione per la valutazione dell'attività  
biocida nei confronti di batteri MDR

PRODOTTO:

**JONIX CUBE**  
un dispositivo di purificazione dell'aria

### COMMITTENTE

Jonix S.r.l. Indirizzo: Viale Spagna, 31/33 - 35020 Tribano (PD)  
P.Iva e C.F. 04754080283

### RESPONSABILE SCIENTIFICO

Prof. Andrea Crisanti

**Collaboratori:** dott.ssa Claudia Del Vecchio, dott.ssa Manuela Sciro e dott. Giuseppe Di Pietra

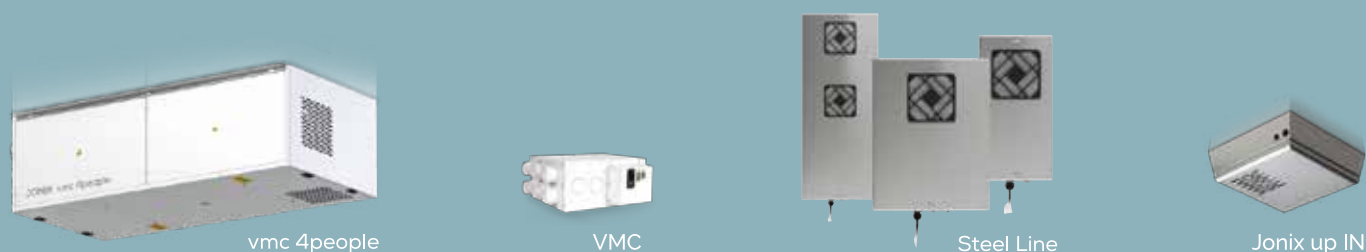



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA  
DIPARTIMENTO DI MEDICINA MOLECOLARE  
SEDE DI MICROBIOLOGIA E VIROLOGIA  
Via A. Gabelli, 63 - 35121 PADOVA - Italy

Sede di Microbiologia e Virologia  
Via A. Gabelli 63 - 35121 Padova, Italy - Tel. 049 8212545 - Fax 049 8272355

## Certificazioni di affidabilità, sicurezza e prestazioni

Jonix ha ottenuto certificazioni di affidabilità, sicurezza e prestazioni attraverso test di laboratorio e in situazioni di reale utilizzo durante le normali attività di vita e di lavoro. Utilizzando protocolli normati e, dove le condizioni non permettevano l'utilizzo di protocolli riconosciuti, Jonix ha ottenuto la certificazione di metodi e laboratori di seguito evidenziate.






**JONIX**


Testato contro Covid-19  
dall'Università di Padova  
Batteri, Muffe, VOC e Virus \*

fino a  
**-99,9%**


jonixair.com




Biosafe




TUV PROFICERT




CE




LEED




WELL




HK Beam




Estidama




BREEAM




ongreening




ProductMAP



Mate Line



Cube Line



Testato contro SARS-CoV-2  
Università di Padova

Testato contro i Batterii  
Multiresistenti  
Università di Padova

+200 TEST SCIENTIFICI



### Marcatura CE

#### Prodotti conformi alle direttive Europee

Dichiarazione di conformità del prodotto ai requisiti di sicurezza previsti dalle direttive o dai regolamenti comunitari applicabili.



## TÜV PROFICERT

### Certificazione della qualità dei dispositivi

TÜV PROFICERT certifica la qualità dei processi di produzione dei dispositivi Jonix attraverso audit in sede, dove sono esaminate:

- la gestione dell'azienda,
- le qualifiche dei dipendenti,
- la soddisfazione del cliente,
- l'ispezione interna dei processi aziendali,
- l'esatta definizione di tutte le procedure.

Il logo TÜV, per i dispositivi Jonix, certifica la veridicità dei dati e delle performances dichiarate nei dossier scientifici e nei cataloghi dei prodotti.



## Ongreening e ProductMAP

### La piattaforma per il Green Building

Ongreening® è una piattaforma digitale indipendente dedicata alla filiera dell'edilizia green che supporta la diffusione delle migliori pratiche sostenibili rendendo il green building accessibile a tutti. Include il database innovativo ProductMAP®, che consente la selezione di materiali e prodotti edilizi sulla base di criteri prestazionali e di sostenibilità e fornisce la conformità dei prodotti, materiali e componenti edilizi ai più diffusi sistemi di rating della sostenibilità negli edifici, come il LEED, WELL, BREEAM, BRE Home Quality Mark, Estidama e HK BEAM Plus.



I dispositivi Jonix per la purificazione dell'aria contribuiscono a soddisfare i requisiti di valutazione degli edifici ecologici: Leed®, Breeam®, Estidama®, HK Beam®, Well®.



## BIO-SAFE

### La Certificazione Bio-Safe® è il marchio di garanzia per la salute ed il benessere abitativo all'interno dei luoghi confinati

I dispositivi Jonix sono stati testati secondo il protocollo brevettato Bio-Safe®, che ha verificato e certificato la loro capacità di riduzione dei contaminanti attraverso analisi di laboratorio con camera di prova (UNI EN 16000) capaci di verificare le loro potenzialità emissive e attraverso rilievi ambientali (UNI EN 14412) in grado di restituire il livello di purificazione d'aria raggiunto dagli stessi all'interno dei locali di utilizzo.

Lo specifico percorso d'analisi e controllo ha portato i prodotti Jonix all'ottenimento del Sigillo di Validazione Bio-Safe®: marchio di garanzia per la salute ed il benessere abitativo all'interno dei luoghi confinati.



## SEAL OF EXCELLENCE - HORIZON 2020

Certificato di eccellenza per l'alta qualità del progetto "JONIX Air Plasma" rilasciato da un panel internazionale di esperti indipendenti.

## I clienti e la loro soddisfazione

La soddisfazione del cliente è centrale per Jonix. A tal fine, Jonix si è dotata di una procedura per la gestione dei reclami e la soddisfazione del cliente e di un sistema di monitoraggio del servizio di assistenza alla clientela consumer.

Nel corso del 2022 sono state ricevute complessivamente 715 pratiche di assistenza ed un tasso di risoluzione del problema del 97% (nel 3% dei casi restanti il cliente ha annullato la richiesta di assistenza).

### 2021

N. pratiche di assistenza ricevute

**575**

N. pratiche di assistenza risposte

**560**

### 2022

N. pratiche di assistenza ricevute

**715**

N. pratiche di assistenza risposte

**691**

Il processo di raccolta dei feedback da parte dei clienti consumer, invece, viene gestito da Feedaty che è una piattaforma online dove vengono raccolte le recensioni direttamente dai consumatori verificati che hanno realmente acquistato un prodotto o servizio sul sito del venditore.

Il punteggio di soddisfazione medio calcolato su 141 recensioni ad oggi è pari a 4,8/5.

su 141 recensioni totali



**98,6%**

139 recensioni



**1,4%**

2 recensioni

A partire dall'anno 2022 abbiamo deciso di potenziare l'offerta di servizi formativi che accompagnano i nostri prodotti. L'obiettivo principale del progetto *L'aria è futuro* è di comunicare e trasmettere attraverso attività formative l'importanza della qualità dell'aria nella vita delle persone, delle organizzazioni e dei sistemi. Crediamo che realtà come le RSA possano specialmente beneficiare di percorsi formativi che aiutino il personale di queste organizzazioni a migliorare i loro modelli organizzativi e la soddisfazione dei loro clienti e stakeholder grazie a miglioramenti nella qualità percepita degli ambienti e alla riduzione delle contaminazioni aerotrasportate. Ci rendiamo promotori di una visione integrale della salute e della salubrità, comunicando come l'aria, l'acqua, e il cibo influiscono sulla qualità della vita e sulla salute delle persone, e come in particolare la qualità dell'aria può migliorare i processi organizzativi.

Per raggiungere questi obiettivi ci avvaliamo di un nuovo modello di formazione basato anche sull'utilizzo della piattaforma di e-learning **Jonix Academy**. Abbiamo suddiviso l'esperienza formativa in "pillole" della durata massima di 10 minuti che il lavoratore ascolta prima dell'inizio del turno di lavoro. La pillola è seguita da una componente di apprendimento esperienziale in cui viene applicato quanto appreso, ed infine da un questionario a fine giornata lavorativa a scopo di verifica sul contributo apportato dalle nuove competenze apprese ed esercitate. In base a studi dal campo della formazione aziendale e dalla nostra esperienza, riteniamo che questa sia la modalità più utile di acquisire ed applicare le nuove competenze, efficacemente sin da subito, senza dispersione dell'apprendimento. Abbiamo pensato anche ad un supporto personalizzato per il learner attraverso programmi di coaching, mentoring e tutoring. Forniamo alle aziende consulenza organizzativa al fine di utilizzare gli strumenti di finanza agevolata disponibili, supporto nell'organizzazione dell'attività formativa come descritta sopra. Siamo supportati da enti accreditati per la formazione che certificano il raggiungimento degli obiettivi formativi in termini di nuove competenze acquisite.

I prodotti di sanificazione Jonix, complemento necessario all'attività formativa, rientrano nei beni ammortizzabili, essendo beni durevoli mantengono il loro contributo finalizzato a migliorare la performance delle organizzazioni e delle imprese.



### Politiche e Relazioni commerciali

Jonix si avvale di una rete di distributori, rivenditori e funzionari commerciali, attualmente presenti in Europa, LATAM, Asia, Africa e Russia. Per il servizio di spedizione si avvale di corrieri selezionati in base ai Paesi di destinazione.

**Jonix cura in modo attento le relazioni con i propri clienti**, sia nella fase informativa, che di acquisto e post vendita tramite alcuni indirizzi di posta elettronica dedicati (info@jonixair.com; support@jonixair.com, -social@jonixair.com), un chat attiva dalle 8.00 alle 17.00 in tutti i giorni lavorativi, un centralino telefonico e i social network su cui è presente (Instagram, Facebook, LinkedIn), rispondendo in tempi brevi sia a messaggi diretti che commenti e richieste di informazioni.

Ai distributori e rivenditori esteri viene richiesto di mantenere lo stesso rapporto stretto di attenzione e ascolto nei confronti dei loro clienti.

### Marketing: comunicazione etica, inclusiva, trasparente a tutti i livelli

**La comunicazione e il marketing relazionale di Jonix rispecchiano ed estrinsecano i valori e le priorità dell'azienda**, grazie all'uso di canali e piattaforme attraverso cui diffondere informazioni su prodotti e tecnologia, coltivare la cultura della qualità dell'aria, promuovere modelli di business e stili di vita rispettosi di persone e ambiente. La comunicazione, interna ed esterna, di Jonix si caratterizza quindi per essere:

- **Autorevole:** chiara e precisa, fondata su dati e fonti a riprova delle proprie affermazioni;
- **Semplice ma non semplicistica:** divulgativa, accessibile a diversi livelli di cultura e competenze, da chi si avvicina per la prima volta a questi argomenti a chi invece desidera approfondimenti;
- **Etica:** con linguaggio, immagini e contenuti coerenti con i valori dell'azienda, non vengono usate parole ambigue, vengono riportati esclusivamente risultati supportati da test di laboratori accreditati;
- **Inclusiva:** capace di accogliere sia uomini che donne, diverse età e capacità di lettura, attraverso un linguaggio accogliente, non di genere, privo di termini troppo tecnici o, se indispensabile il loro utilizzo, spiegati e precisati, in modo da offrire un'esperienza di conoscenza e lettura il più possibile ampia;
- **Empatica:** capisce i dubbi e aiuta a chiarire con un tono di voce rassicurante, gentile, rispettoso sia nei testi divulgativi che nelle conversazioni one to one.

La scelta di investire su questo tipo di comunicazione ha **ripagato in termini di brand awareness, fiducia e approvazione da parte dei clienti e della community** che si è venuta creando attorno al brand.

Ai fini di rendere efficace e corretta dal punto di vista tecnologico/scientifico/normativo la comunicazione dei prodotti del marchio, Jonix si è dotata di una specifica **Policy di Comunicazione** che detta le Linee guida per una comunicazione coerente con i valori aziendali.

## JONIX ACADEMY



Abbiamo suddiviso l'esperienza formativa in "pillole" della durata massima di 10 minuti che il lavoratore ascolta prima dell'inizio del turno di lavoro.

## Attività Comunicazione Marketing Jonix 2022

### Fiere ed eventi

- **SALES MEETING:** 10 Marzo Padova;
- **FIERA HOSPITALITY:** 21-24 Marzo Riva del Garda fiera del settore ricettivo;
- **HOSTELCO:** 4-7 aprile Barcellona fiera spagnola per i professionisti dell'accoglienza e della ristorazione.
- **JONIX ALL'UNIVERSITÀ:** intervento di Mina Bustreo corso di Economia e Gestione delle Imprese per raccontare il modello di business e di azienda di Jonix;
- **EXPOSANITÀ:** 11-13 Maggio 2022 con evento "Il respiro dell'organizzazione felice: la qualità dell'aria per il benessere dei residenti, professionisti e familiari" (12 maggio) con 3 crediti ECM rivolto ai professionisti che a vario titolo (sanitario, educativo, preventivo) si occupano di RSA. Hanno partecipato 80 persone;
- **KLIMAHOUSE:** 18-21 Maggio Bolzano;
- **CONVEGNO NAZIONALE ORTICOLTURA E FLORICOLTURA:** Pisa 15 giugno con i sistemi Jonix Water;
- **#CO2ALIZIONEITALIA:** iniziativa di aziende italiane che si fanno leader del cambiamento integrando la finalità di neutralità climatica all'interno dello Statuto;
- **CONVEGNO GIOVANI IMPRENDITORI:** 24/25 giugno a Rapallo presenti come sponsor dell'evento tramite Archa srl, con esposizione nella sale del convegno di Jonix Cube per sanificare l'ambiente e garantire un'aria salubre e pulita;
- **MCE:** (Mostra Convegno Expocomfort) all'interno dello stand di Galletti S.p.A, 28 Giugno - 1 Luglio, Milano - Durante la fiera Jonix ha presentato 2 eventi: Progettare l'aria in classe 28 Giugno (L'importanza di progettare ambienti sanificati nelle aule scolastiche, con due video-testimonianze di docenti) - RSA: l'impiantistica al servizio della cura 30 (L'importanza della salubrità degli ambienti nelle RSA. Saremo presenti con la testimonianza di Denis Cacciatori, direttore della casa di cura di Noventa Padovana);
- **ANAM AIISA:** 7-8 luglio a Limena (PD) Convegno annuale che riunisce tutti coloro che si occupano di ispezione e bonifica di impianti aerulici;
- **CASAOGGIEDOMANI" FIERA DIGITALE:** 13-15 settembre Evento online con webinar dedicato a Jonix;
- Impostare la cura per le persone con demenza **SENTE-MENTE® PROJECT:** 21 settembre Milano Marittima. Evento organizzato da Letizia Espanoli, formatrice e ideatrice di Sente-Mente® Project, dedicato al settore RSA;
- **SANATECH** Bologna Fiere 8-11 Settembre: fiera internazionale dedicata alla filiera produttiva del biologico e del naturale per presentare i sistemi di sanificazione dedicati al settore agricolo e delle colture irrigue.
- 3 puntate dedicate a Jonix in "QUI NORD EST", trasmissione a cura del giornalista Carlo Campagnolo di TV7 Gold: 11.09 puntata 1 - "Respirare aria pulita è vita" - 18.09 puntata 2 " La qualità dell'aria nelle RSA" - 25.09 puntata 3 " Istituti ad ampio respiro";
- **ECOMONDO** Rimini fiera 8-11 Novembre: fiera internazionale dedicata all'economia circolare e allo sviluppo sostenibile, per presentare i nostri sistemi di sanificazione per aria e superfici.

### Campagne

- Landing page dedicata al settore **SCUOLE**;
- Promozione "IN VACANZA CON JONIX": una shopper esclusiva a chi acquista un Cube;
- Promozione **GENERATORI**.

### Comunicazione nuovi progetti

- **LANCIO MICROMATE** - aprile (aggiornamento sito, newsletter dedicata);
- **LANCIO VMC 4PEOPLE** - maggio (creazione pagina dedicata sul sito, newsletter di lancio);
- **LANCIO CUBE IOT** - ottobre (creazione pagina dedicata e-shop, newsletter dedicata, promozione - omaggio un kit di generatori di RICAMBIO).

### Materiali di comunicazione

- Realizzazione brochure dedicata al settore scuole;
- Realizzazione brochure dedicata al settore RSA;
- Realizzazione brochure dedicata al progetto JONIX WATER;
- Realizzazione 2 video dedicati al prodotto Cube IoT;
- Realizzazione video dedicato al prodotto vmc 4people;
- Realizzazione video sulla tecnologia Jonix Non Thermal Plasma con spiegazione del dott. Antonio Cecchi;
- Realizzazione di una serie di video dedicati a prodotti, tecnologia, modello di azienda;
- Realizzazione di video referenze in istituti scolastici, musicali, di cucina;
- Realizzazione video corporate;

### Articoli blog

- Dispositivi con fotocatalisi e con ionizzazione evoluta: cosa sono e come si differenziano;
- Allergie e aria pulita: per non avere più paura di polvere e primavera
- Sai dove metti le mani? Sanificazione e superfici;
- Migliorare il benessere e aumentare la prevenzione: l'importanza della qualità dell'aria nelle RSA;
- Jonix a Exposanità: negli ambienti di cura per respirare prevenzione
- Come scegliere un sanificatore ambientale;
- Il respiro delle organizzazioni felici - Evento a Exposanità;
- Gli odori in RSA: elemento chiave del benessere di ospiti, personale, familiari;
- Più aria che granelli di sabbia;
- Nutrirsi d'aria: il sistema che ricarica il benessere;
- Inquinamento dell'aria a scuola: il momento di parlarne;
- Apnee notturne: respirare bene per dormire meglio;
- Difficoltà a respirare? Prova questi esercizi;
- Jonix Water, sistemi di trattamento per acque irrigue;
- Tra il detto e il fatto c'è...il bilancio di sostenibilità;
- Qualità dell'aria a scuola: cosa dice la nuova normativa?;
- Nuovo Jonix Cube IoT: aria pulita nei tuoi spazi quando vuoi, ovunque sei.

## Vicina, diretta e orgogliosa: la nostra filiera produttiva

Jonix produce i suoi dispositivi interamente **in Italia**, **selezionando con accuratezza i propri fornitori** perché siano partner nello sviluppo dei prodotti e si proceda in modo armonico per garantire all'utilizzatore finale il miglior risultato. Per le produzioni esternalizzate, sono state selezionate aziende specializzate in base alle caratteristiche tecniche del prodotto e alla loro esperienza specifica.

Le unità produttive esterne, la cui collaborazione garantisce capacità produttiva anche in condizioni di elevato incremento della domanda, sono **costantemente monitorate dal responsabile produzione** Jonix che verifica gli standard produttivi.

A partire dal 2022 Jonix, in riferimento ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, si è formalmente dotata di:

- una specifica **Procedura per la valutazione preliminare, la qualifica ed il monitoraggio dei fornitori** dai quali l'azienda acquisisce manufatti e servizi che possono influenzare il livello qualitativo dei prodotti, il rispetto dell'ambiente ed il soddisfacimento degli obblighi di conformità applicabili.

I fornitori ritenuti "qualificati" sono registrati nell'apposito Registro dei Fornitori Qualificati (RFQ) di Jonix S.p.A.;

- una specifica **Procedura per le responsabilità e le modalità operative per la redazione e l'approvazione degli ordini di approvvigionamento ai fornitori**.

La ricerca, per quanto possibile, di **fornitori vicini e del territorio** risponde alla volontà di Jonix di voler creare relazioni stabili e proficue ed **impattare il meno possibile sull'ambiente**, importando dall'estero solo ciò che non è reperibile nel mercato italiano, purché corrispondente ai criteri di qualità adottati.

I fornitori di Jonix rappresentano il **miglior dell'identità manifatturiera italiana**: conoscono tutte le potenzialità di ciò che producono e sanno creare insieme all'azienda il componente più adeguato per ogni singola esigenza di sviluppo. Nell'ottica di sviluppare partnership sostenibili come creazione di valore condiviso, Jonix ha da diversi anni scelto di affidare la produzione di alcuni speciali componenti della tecnologia dei prodotti **a realtà del territorio, quali Imprese Sociali, la cui attività genera inclusione sociale e lavorativa di soggetti fragili**.

Jonix collabora infatti da diversi anni con **Sol.Co., un'impresa sociale che trasforma le diverse abilità delle persone in risorse per tutta la comunità**, per l'assemblaggio dei tubi ionizzanti; e con la **Cooperativa sociale L'Incontro 4.0**, che impiega **persone in situazione di fragilità**, per l'assemblaggio dei nostri dispositivi. Queste collaborazioni sono di forte impatto sociale, dato che accrescono le capacità di persone affette da bassa occupabilità, stigma e marginalità sociale, contribuendo al loro sviluppo professionale e al loro reinserimento nel mondo lavorativo.

## Materie Prime e Materiali

### I Fornitori e le Partnership: gestione e sostenibilità della Supply Chain

Jonix, nello sviluppo dei propri prodotti, utilizza principalmente, per la costruzione dei singoli componenti: vetro, plastica, acciaio e ferro. Tale materiale è quasi del tutto riciclabile inoltre, nello sviluppo dei dispositivi Jonix non viene impiegata alcun tipo di sostanza pericolosa.

Al fine di fornire un quadro più completo degli impatti ambientali di Jonix si è ritenuto opportuno raccogliere, in questo documento, alcuni dati chiave relativi ai principali partner in termini di quantità fornita e valore della spesa relativa agli acquisti.

Attraverso il confronto con i partner specialistici, vengono selezionati i materiali e componenti disponibili. I partner di fornitura di Jonix sono selezionati tenuto conto di alcuni criteri base:

- Prossimità geografica;
- Competenza specifica;
- Capacità produttiva;
- Reattività a fronte di richieste personalizzate, incluse richieste riguardo ai loro impatti ambientali (emissioni c.d. "Scope-3" per Jonix);
- Collaborazione nello sviluppo di nuove soluzioni.

Nel corso del 2022 il numero di fornitori è cresciuto del 18% rispetto al precedente esercizio. **Oggi Jonix conta complessivamente 121 fornitori** rispetto ai 103 del 2021 e ha sostenuto una **spesa complessiva pari ad €1.964.762,72**.

L'area geografica di provenienza (sede) dei fornitori è quasi totalmente italiana, a garanzia della vendita di soluzioni 100% Made in Italy per la sanitizzazione dell'aria indoor, ed evidenziata nella seguente tabella, dalla quale continua ad emergere il radicamento sul territorio di Jonix, con fornitori aventi sede prevalentemente nella Regione Veneto.

Collaborare con le imprese sociali è  
per noi un' importante occasione  
di crescita aziendale e umana.





# 04.

## Jonix People

### Lo spirito della famiglia Jonix

Sono le persone che costituiscono la famiglia Jonix, il cuore pulsante che rende possibile e concreto il successo dell'Azienda grazie alla loro professionalità, impegno e creatività.

Un team di esperti di trattamento dell'aria, chimici, biologi, tecnici, manager e commerciali con radici in Veneto, Emilia, Toscana e uno sguardo aperto sul mondo. Senior appassionati, dotati di quella creatività flessibile che solo l'esperienza può portare. Giovani neolaureati con l'energia di chi vuole sperimentare e assorbire il più possibile.

Fin dalla sua costituzione nel 2013 Jonix riconosce le **persone come elemento chiave per il successo e la crescita continua**. Per questo Jonix crede fortemente nei propri dipendenti e collaboratori e vuole accrescerne e valorizzarne il talento, la proattività, lo spirito di squadra.

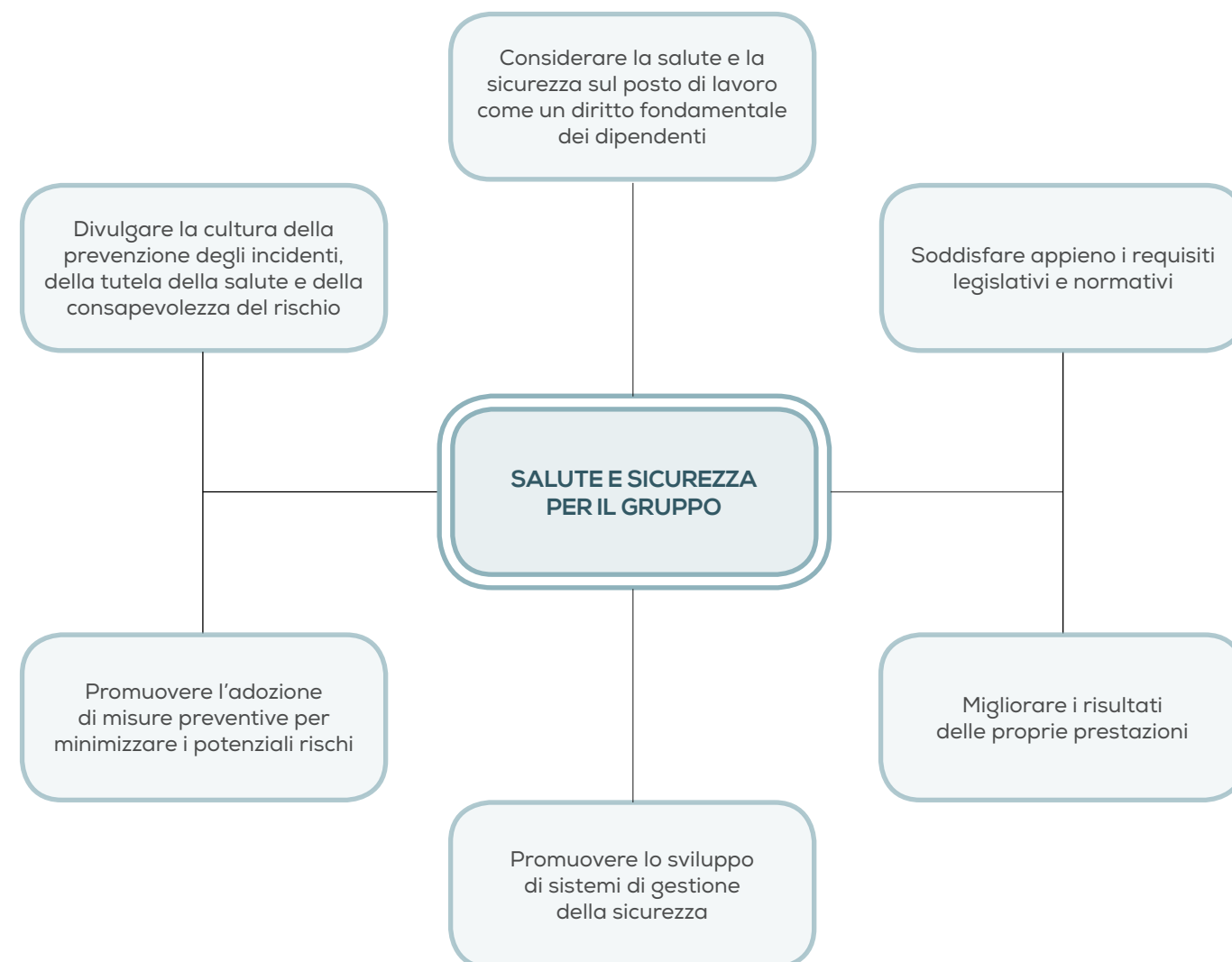
Ogni progetto è frutto di un **dialogo costante e di reciproco apprendimento**: Jonix riconosce la propria forza nell'osmosi dei saperi, la sinergia tra la freschezza di chi è all'inizio del proprio percorso e la saggezza pratica di chi ha già visto e conosciuto molto. Queste le basi per essere una squadra competente e flessibile, veloce e leggera, che procede in armonia e in grado di saper cambiare assetto prontamente, in base alle necessità, ristabilendo equilibri e dando risposte immediate a situazioni anche complesse.

I punti focali su cui Jonix imposta la relazione con le sue persone, sono:

- Continuità occupazionale e flessibilità organizzativa;
- Cultura della prevenzione dei rischi;
- Gestione del ciclo di vita professionale del collaboratore;
- Coinvolgimento sui temi e obiettivi di sostenibilità e responsabilità d'impresa;
- Programmi di sostegno al benessere e alla salute.

L'organizzazione della società è stata rivista, alla luce sia dell'andamento del mercato che della improvvisa scomparsa dell'Ing. Mauro Mantovan, rendendola più snella e flessibile per adattarla alle esigenze contingenti.

Ogni nuovo assunto riceve in omaggio un dispositivo Jonix Cube per la purificazione domestica dell'aria.



Le persone in Jonix sono essenziali e questa consapevolezza, che emerge visibilmente in occasione dei momenti più complessi come quelli del 2022, è caratteristica intrinseca di Jonix che si esprime anche concretamente attraverso le **buone prassi introdotte nel campo della tutela del benessere psicofisico dei lavoratori**, in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro ma, soprattutto, con lo studio di un welfare contrattuale che prende in considerazione flessibilità oraria in entrata/uscita dal lavoro, concessione di permessi per visite mediche (a prescindere dai ROL contrattuali) e agevolazioni per accudire i propri anziani o i propri figli.

**Comprensione, valorizzazione delle differenze e delle peculiarità di ogni individuo** costruiscono in Jonix un clima di rispetto, che si apre anche all'esterno nei rapporti con quegli attori del sociale come le cooperative del terzo settore le onlus scelte per collaborare con l'azienda (coop. sociale Sol.CO, cooperativa sociale L'incontro 4.0).



## Le nostre Persone

La totalità dei dipendenti è coperta dal contratto collettivo del lavoro CCNL Federmeccanica che ne regola le loro condizioni di lavoro e le condizioni di impiego. Tale contratto utilizzato in azienda è integrato con il Codice disciplinare interno che assume il valore di norma integrativa per le fattispecie non espressamente trattate dal CCNL o dalla Legge.

I dati relativi al personale si riferiscono alla consistenza degli organici a fine periodo ("Headcount") di Jonix.

### 2021

### 2022

#### Dipendenti alla fine del periodo per categoria e genere

	2021			2022		
	Icona Donna	Icona Uomo	Totale	Icona Donna	Icona Uomo	Totale
Impiegati - Quadri	5	6	11	5	4	9
Operai	-	1	1	-	1	1
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>

#### Dipendenti per tipologia di contratto / per genere

	2021			2022		
	Icona Donna	Icona Uomo	Totale	Icona Donna	Icona Uomo	Totale
A tempo indeterminato	4	7	11	4	6	10
A tempo determinato	-	-	-	-	-	-
Apprendisti	1	-	1	1	-	-
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>10</b>





## La formazione e lo sviluppo delle competenze

Un obiettivo di Jonix è sviluppare una cultura della partecipazione, che preveda il coinvolgimento diffuso dei collaboratori su obiettivi di miglioramento continuo e di sostenibilità attraverso l'informazione costante, il coinvolgimento e la coprogettazione.

Le **selezioni del personale** avvengono attraverso canali specializzati, sono condotte nel rispetto dei principi aziendali e nel rispetto delle pari opportunità. I migliori profili vengono selezionati in base alla idoneità alla mansione richiesta e valutati sulla base delle competenze per il ruolo che devono ricoprire, indipendentemente da genere, religione, origine etnica, disabilità, età e orientamento sessuale o politico. Ai candidati selezionati che entrano in azienda viene poi riservato un adeguato periodo di formazione e un adeguato trattamento economico.

L'offerta di solidi contratti di lavoro, l'importanza dedicata allo sviluppo professionale e la garanzia di inclusività e pari opportunità sono tratti distintivi di Jonix e della reputazione che gli è riconosciuta. Grazie a queste caratteristiche, Jonix è in grado sia di limitare le uscite sia di attrarre ogni anno numerosi nuovi talenti.

In Jonix infatti si vuole investire sul talento e sulle capacità delle proprie persone, accompagnandole nella loro crescita professionale, gestendo i piani di carriera e la rilevazione dei fabbisogni formativi in maniera sempre più integrata con colloqui di valutazione mirati a determinare le esigenze formative del dipendente.

**Totale di 900 ore di formazione ed una media di 90 ore per ciascuna risorsa.**



Nel corso del 2022 Jonix ha effettuato nei confronti dei propri dipendenti quadri ed impiegati una formazione specifica per migliorare le competenze personali e trasversali delle proprie persone per un **totale di 900 ore ed una media stimata di circa di 90 ore per ciascun dipendente**. Le tematiche affrontate hanno riguardato:

- Formazione per uso CRM Dynamics;
- Corso di inglese;
- Formazione interna sulla tecnologia NTP e le sue applicazioni;
- Formazione interna sulle caratteristiche tecniche dei prodotti e sul loro utilizzo;
- Formazione interna su marketing e comunicazione;
- Aggiornamento su Tutela della privacy;
- Formazione interna sull'utilizzo del sistema gestionale AS400;
- Aggiornamento sugli indicatori di performance aziendale.

## Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro

Il clima positivo che caratterizza i rapporti tra le persone Jonix è confermato anche all'importanza dedicata alla **tutela della salute e sicurezza dei lavoratori**.

I principi guida dell'impegno di Jonix in tale ambito sono una politica aziendale che mira a regolare le attività dell'impresa non solo nel rispetto dei requisiti legislativi e normativi in tema di salute e sicurezza, ma anche con un obiettivo di **miglioramento continuo delle prestazioni**.

A dimostrazione dell'attenzione dedicata, **Jonix sta lavorando a processi di monitoraggio degli aspetti relativi a salute, sicurezza e ambiente, da perseguire in modo combinato con la certificazione ISO 9001** (Gestione della qualità), la ISO 14001 (gestione ambientale) e con la gestione della sicurezza da parte del Responsabile Sicurezza che monitora gli indicatori sulla sicurezza (infortuni, malattie professionali, ecc..) e la relativa formazione.

Jonix opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori. L'attività svolta in questo campo prevede:

- la formazione dei dipendenti e collaboratori;
- l'effettuazione di visite mediche periodiche;
- l'organizzazione e formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa;
- il monitoraggio continuo aziendale del Responsabile Sicurezza;
- la predisposizione e la diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08.

In particolare, nel corso dell'esercizio 2022 sono state assunte le seguenti iniziative:

- aggiornamento del documento aziendale di Valutazione dei Rischi;
- corso di formazione per n. 2 nuovi assunti.

# 05.

## Creazione di Valore Condiviso

### Il valore economico generato e distribuito

Il calcolo del Valore Economico Generato e Distribuito evidenzia il valore economico direttamente generato da un'impresa nel corso del periodo e la sua distribuzione ai diversi Stakeholder interni ed esterni. La tabella seguente è stata redatta rielaborando il conto economico del bilancio d'esercizio.

Il **Valore Economico Generato** si riferisce al valore della produzione come da Bilancio di esercizio considerato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni e Altri ricavi operativi) integrato dei proventi finanziari e delle variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti.

Il **Valore Economico Distribuito** si riferisce alla ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso alla generazione di valore e/o che sono comunque fra i principali stakeholder di riferimento. La voce "Fornitori-Costi Operativi" ha tenuto anche conto delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci.

Il **Valore Economico Trattenuto** invece, rappresenta la parte di risorse economiche trattenute all'interno di Jonix per il suo stesso sostentamento e la sostenibilità nel tempo. Il valore comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali oltre alla fiscalità differita e all'utile di esercizio al netto dell'ammontare dei dividendi distribuiti.

Nell'esercizio 2022 Jonix ha realizzato una perdita netta pari a Euro 151.269 (Euro 964.678 nel 2021). Il **Valore economico distribuito ai diversi stakeholder nell'anno 2022 è pari a 4.257.755 €**, pari al 87,20% del totale del Valore complessivamente generato (4.882.465 €). Le principali categorie di stakeholder interessate sono i Fornitori le Risorse umane per i quali si è rispettivamente distribuito il 72% e il 18% della ricchezza generata.

Il **valore trattenuto in azienda è pari a 624.710 €** relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito.

Determinazione e distribuzione del Valore aggiunto	2021	% VAL.	2022	% VAL.
<b>Valore economico generato</b>	<b>6.837.689</b>	<b>100%</b>	<b>4.882.465</b>	<b>100%</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>6.076.235</b>	<b>89%</b>	<b>4.257.755</b>	<b>88%</b>
Fornitori - Costi operativi	4.950.334	72%	3.527.036	72%
Risorse umane - Costo del personale	655.223	11%	855.928	18%
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	15.119	0%	12.509	0,3%
Pubblica Amministrazione - Imposte	-66.641	-10%	-151.269	-2,5%
Comunità locale - Erogazioni e quote associazioni	22.200	0%	13.743	0,3%
Azionisti Dividendi distribuiti	500.00	7%	0	0
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>761.454</b>	<b>11%</b>	<b>624.710</b>	<b>12%</b>

Per maggiore chiarezza di rappresentazione, viene evidenziata di seguito la riconciliazione tra Valore trattenuto e il risultato netto del periodo da bilancio. Il prospetto comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le rettifiche di valore delle attività finanziarie e la fiscalità anticipata/differita.

Riconciliazione economica	2021	2022
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>761.454</b>	<b>624.710</b>
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-42.570	-95.271
Ammortamento immob. Immateriali	253.470	282.680
Ammortamento immob. Materiali	36.688	54.920
Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante	6.614	14.934
Accantonamento spese legali		188.670
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-1.125.998	315.291
Oneri diversi di gestione	0	14.260
Utili e perdite su cambi	4	495
Dividendi	500.000	-
Risultato netto	964.000	-151.269



## Relazioni e Sviluppo del Territorio

Jonix ritiene parte integrante dei propri obiettivi **supportare i progetti che creano valore nella comunità**, rispettando i più alti standard di scopo, responsabilità e trasparenza. Jonix intende avere un impatto positivo verso i dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente, con la volontà che il proprio business diventi una forza rigeneratrice per la società e per il pianeta.

Riportiamo di seguito alcuni progetti a cui contribuiamo in vari modi (know-how, donazioni liberali, forniture gratuite o a prezzo dedicato di dispositivi).

### Sostegno a cooperative sociali: SOL.CO

Jonix promuove collaborazione e creazione di reti con organizzazioni e realtà sociali del territorio a tutela del benessere della comunità in cui si trova e della valorizzazione delle differenti abilità. A favore dell'iniziativa *Robe da Mati* della cooperativa sociale Sol.Co, Jonix ha effettuato un'erogazione liberale di 5.000 euro.

### Sostegno ad iniziative accademiche: Università di Pisa

Jonix ha erogato un contributo per 6.000 euro all'Università di Pisa per il progetto AERORT, relativo al dipartimento di agraria per la sperimentazione e sviluppo della tecnologia Jonix in ambito agronomico. Il progetto AERORT riguarderà lo studio delle potenzialità della tecnologia JONIX nell'ambito delle colture aeroponiche (coltivazioni indoor).





# 06.

## La Responsabilità verso l'Ambiente

### La tutela e la salvaguardia del territorio

L'impegno sui temi della responsabilità sociale e del territorio è ormai parte integrante dei principi e dei comportamenti di Jonix, orientati all'eccellenza tecnologica, al mantenimento di elevati livelli di sicurezza, di tutela ambientale ed efficienza energetica, nonché alla formazione, sensibilizzazione e coinvolgimento del personale su temi di responsabilità sociale.

La **strategia ambientale** della società nel medio-lungo periodo si basa dunque sui seguenti principi:

- ottimizzare l'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali;
- minimizzare gli impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi;
- diffondere la cultura di un corretto approccio alle tematiche ambientali;
- realizzare il progressivo miglioramento delle performance ambientali;
- adottare politiche di acquisto sensibili alle tematiche ambientali.

Le **iniziative condotte nel corso dell'esercizio 2022** sono state le seguenti:

- **selezione degli arredi e dei complementi d'arredo** con particolare attenzione alla filiera di approvvigionamento ed ai materiali utilizzati;
- **continuo monitoraggio della filiera logistica** con particolare cura alla riciclabilità ed al contenimento del volume degli imballi;
- **implementazione** di un protocollo di differenziazione dei rifiuti solidi all'interno dell'azienda;
- **collaboratori** e alle tematiche della sostenibilità tramite eventi di formazione;
- **sensibilizzazione** dei collaboratori e fornitori alle tematiche ambientali.

Nell'ottica di condividere valore e agire concretamente la sostenibilità, Jonix ha rinnovato anche per il 2022 la collaborazione con **Treedom**, la start up italiana che permette di piantare alberi in tutto il mondo e seguirne la crescita nell'ottica di perseguire un duplice scopo: **proteggere l'ambiente e sostenere le comunità in cui gli alberi vengono piantati**.

La metodologia adottata segue i principi raccomandati dal **Global Landscapes Forum** al fine di conferire agli alberi una lunga vita ed ottimizzare la loro capacità di assorbire il carbonio dall'atmosfera e di immagazzinarlo.



### La foresta Jonix "Pure Living"

Il progetto in corso di realizzazione con Treedom vedrà la piantumazione di **1500 alberi nel corso di tre anni (2021-2023)** come Mix forestale e da frutto. Questa attività permetterà di sottrarre CO<sub>2</sub> dall'atmosfera ed i suoi effetti sono tanto maggiori, quanto più gli alberi sono messi in condizione di poter crescere e vivere a lungo.

Gli alberi di questa foresta assorbiranno 237,35 t\* di CO<sub>2</sub>.

La foresta Jonix si chiama "Pure Living" ed i suoi, ad oggi, 1000 alberi di Ocobo, Cacao, Anacardo, Avocado e Mangrovia sono localizzati in 9 Paesi: Camerun, Colombia, Ecuador, Ghana, Guatemala, Haiti, Kenya, Madagascar, Tanzania.

### Gli impatti ambientali: Energia ed Emissioni

Il consumo di energia elettrica per l'anno 2022 è stato pari a 71.775 Kwh, mentre il totale dell'energia complessivamente consumata dall'organizzazione, comprendente anche il consumo di gas naturale, è pari a 703,26 GigaJoule. L'energia consumata per la produzione non è rilevante in quanto la maggior parte delle apparecchiature utilizzate non sono "energivore". I consumi sono quindi relativi allo svolgimento dell'attività di produzione che si sostanzia in linee di assemblaggio, collaudo e magazzino e dell'attività degli uffici.

L'accuratezza e qualità della metodologia di misurazione degli impatti ambientali e sociali è al centro di una collaborazione tra Jonix e di il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova. L'accordo di collaborazione è stato sottoscritto nel mese di Dicembre 2021 ed ha ricevuto un finanziamento del Ministero dell'Università e della Ricerca (Programma "PON"). La collaborazione continuerà fino a fine 2024, e si basa sul miglioramento della stima degli impatti socio-ambientali delle PMI. L'interesse è per gli impatti prodotti durante l'intera vita del prodotto: dalla fase di fornitura, alla vendita e post-vendita. Ci si propone anche di studiare la capacità di Jonix di comunicare e diffondere valori socio-ambientali ai propri stakeholder. Nel Dicembre 2022 i risultati di questa collaborazione sono stati discussi in un evento congiunto Jonix-Università di Padova, in cui sono state prese alcune iniziative che saranno rendicontate nella prossima Relazione di Impatto (2023).

Consumi - Anno 2022	2020	2021
	Unità di misura	Dato
Consumo di combustibile - Gas Naturale	Smc	11.291,00
	GJ	444,87
Energia elettrica acquistata	kWh	71.775,00
	GJ	258,39
<b>Totale</b>	<b>GJ</b>	<b>703,26</b>

### Rifiuti

Jonix ha affidato ad un'azienda specializzata la gestione dell'attività relativa e riciclo del materiale di scarto prodotto durante le lavorazioni. L'azienda agisce nel rispetto della corretta gestione dei reflui e al continuo monitoraggio della filiera logistica con particolare cura alla riciclabilità ed al contenimento del volume degli imballi.

**L'attenzione dell'azienda verso i propri impatti ambientali e sociali è al centro di una collaborazione tra Jonix e di il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova. L'accordo di collaborazione è stato sottoscritto nel mese di Dicembre 2021. La collaborazione continuerà fino a fine 2024, e si basa sul miglioramento della stima degli impatti socio-ambientali delle PMI.**

**L'interesse è per gli impatti prodotti durante l'intera vita del prodotto: dalla fase di fornitura, alla vendita e post-vendita.**

**Ci si propone anche di studiare la capacità di Jonix di comunicare e diffondere valori socio-ambientali ai propri stakeholder.**





[jonixair.com](http://jonixair.com)