

Relazione di Impatto 2023

Lettera agli stakeholder

Siamo orgogliosi di presentarvi la Relazione di Impatto 2023 di Jonix S.p.A. Società Benefit che comporta un importante cambiamento rispetto agli anni precedenti: per la prima volta utilizziamo i nuovi *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), gli Standard Europei di Rendicontazione della Sostenibilità, norme sviluppate per migliorare la qualità e la trasparenza delle informazioni che le aziende devono fornire sui loro impatti ambientali, sociali e di governance (ESG). Questi standard sono stati creati per garantire che le aziende comunichino in modo chiaro e comparabile le loro performance in ambito sostenibile, facilitando così la valutazione e il confronto da parte degli investitori, dei regolatori e del pubblico.

Siamo orgogliosi di aver aderito anche alla consultazione pubblica sugli ESRS promossa dall'ente normatore EFRAG, organismo indipendente che fornisce consulenza alla Commissione Europea in materia di rendicontazione finanziaria e non finanziaria. L'adozione degli ESRS è, infatti, parte integrante della strategia dell'Unione Europea per rendere il mercato finanziario europeo più sostenibile e resiliente.

Questa attenzione alla rendicontazione testimonia che il nostro percorso vede innovazione e ricerca come pilastri del nostro operato, in particolare in un'ottica di sostenibilità e di orizzonte condiviso sempre più attento alle urgenti problematiche legate al cambiamento climatico.

Investiamo in ricerca e sviluppo, con un focus particolare quest'anno sulle tecnologie che promuovono l'uso efficiente delle risorse idriche e sulla formazione, perché siamo consapevoli che solo partendo dalle persone e dal loro approccio consapevole e responsabile si possano porre le basi di un percorso di transizione che garantisca benessere condiviso.

Anche i nuovi prodotti e i sistemi che introduciamo con costanza mostrano la direzione di questo percorso, come la scelta di investimenti che puntano a un futuro qualitativamente, produttivamente e umanamente più sostenibile.

Il nostro continuo impegno verso la comunità si esprime, anche, nel supporto a iniziative locali e a progetti che promuovono il benessere sociale e lo sviluppo sostenibile. Valorizziamo il dialogo con i nostri stakeholder, organizzando incontri e interviste per comprendere al meglio le loro aspettative e costruire insieme un percorso condiviso verso gli obiettivi di beneficio comune.

Il futuro ci pone di fronte a sfide inedite ma siamo determinati a mantenere i più alti standard di responsabilità in tutte le nostre attività, con l'obiettivo di creare un impatto

positivo duraturo per le persone e il pianeta. Vi ringraziamo per il vostro sostegno e per essere parte di questo importante viaggio.

Antonio Cecchi

Responsabile di Impatto

Jonix S.p.A Società Benefit

Saluti dal mondo accademico

Esprimiamo il nostro plauso alla Relazione di Impatto 2023. La stesura di questa Relazione va ben oltre la mera conformità normativa, rappresentando un'occasione preziosa per riflettere sull'impatto sociale e ambientale dell'azienda e per delineare le sfide future.

In qualità di studiosi del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali 'Marco Fanno' dell'Università degli Studi di Padova, siamo orgogliosi di aver affiancato Jonix sin dai primi passi del suo percorso di trasformazione, in un'avventura che si situa al crocevia tra le società quotate e le imprese "ibride".

La nostra collaborazione si è intensificata nel biennio 2022-2024 grazie al Progetto di ricerca "Crisi climatica e ADAttamento: STRAtegie e valutazioni d'impatto (AdAstra)", finanziato dal PON "Ricerca e innovazione" 2014-2020. In questo contesto, abbiamo promosso il dialogo tra Università e impresa, organizzato eventi con gli stakeholder e analizzato congiuntamente i modelli di reportistica socio-ambientale più idonei per le PMI.

Insieme a Jonix, abbiamo sottolineato l'importanza di coinvolgere l'intera filiera in un processo di mitigazione degli impatti ambientali e di comunicazione trasparente dei risultati ottenuti. Un percorso che auspichiamo di proseguire nel tempo, anche alla luce di recenti innovazioni normative come la *Corporate Sustainability Reporting Directive* e i nuovi standard ESRS, pionieristicamente adottati da Jonix, che richiedono uno sforzo "sistemico" di controllo e di rendicontazione degli impatti sociali e ambientali.

Collaborare con Jonix si è rivelata un'esperienza preziosa per noi studiosi, permettendoci di osservare da vicino le sfide e le opportunità legate alla rendicontazione degli impatti sociali e ambientali per una PMI italiana all'avanguardia e profondamente radicata nel territorio.

Giuseppe Danese

Valentina De Marchi

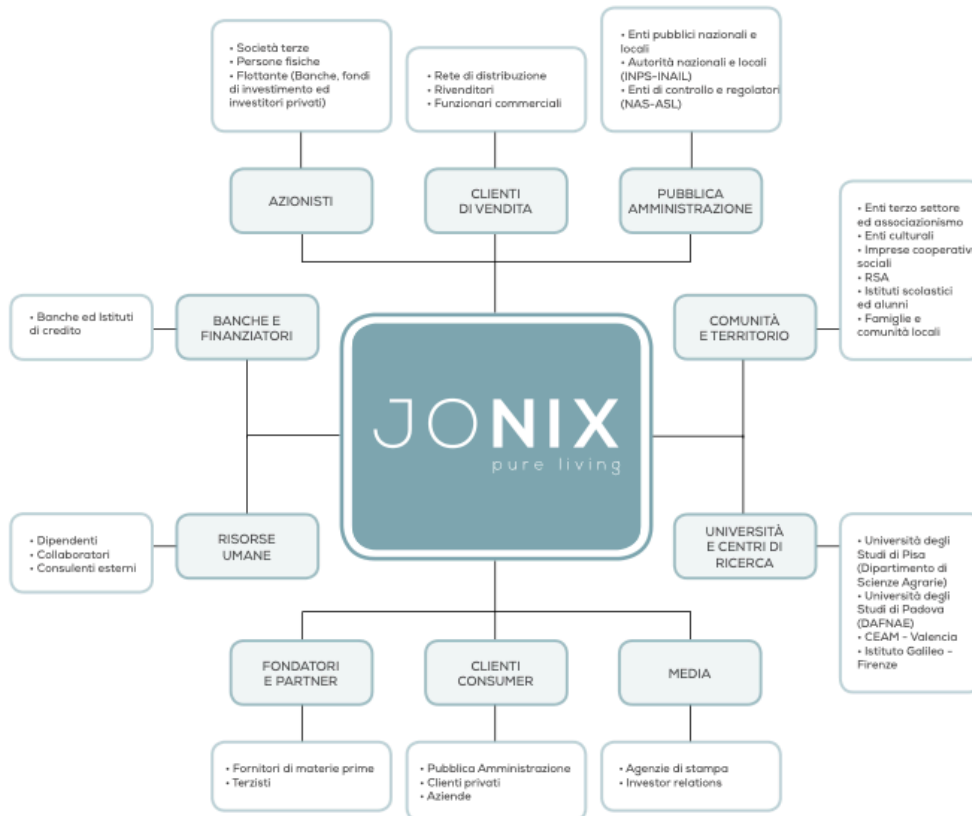
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali 'Marco Fanno', Università degli Studi di Padova

SEZIONE 1 Requisiti generali

Dare la possibilità alle persone di vivere e lavorare in ambienti interni sanificati e salubri, privi di inquinanti è il centro dell'operato di Jonix. Fa parte di questo agire anche educare all'igiene degli ambienti chiusi attraverso divulgazione e formazione specifica, che si aggiungono alla valorizzazione dei nostri prodotti. Nulla di tutto ciò potrebbe avvenire senza il contributo dei nostri stakeholder.

Coinvolgimento degli stakeholder

Per Jonix il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder sono da sempre una priorità. Un'analisi dell'ambiente competitivo ci ha portato a identificare i nostri stakeholder, come da figura.



Attraverso consultazioni periodiche informali, raccogliamo feedback e percezioni da una varietà di parti interessate, inclusi clienti, dipendenti, fornitori e partner istituzionali. Il 10 marzo 2023 abbiamo organizzato l'evento "INTRAPRENDIAMO BENE(fit)" presso la nostra sede, aperto al mondo universitario e ai nostri fornitori. Gli obiettivi erano molteplici. Il primo, ottenere maggiori informazioni circa la percezione di Jonix come

società benefit. Il secondo era di ascolto, per capire quali sono le barriere che i fornitori incontrano nella loro transizione verde. Il terzo era formativo, per persuadere i fornitori che la sostenibilità, per avere successo, richiede uno sforzo di filiera.

Dopo un benvenuto e un'introduzione al concetto di società benefit, è seguita una presentazione sulla sostenibilità come valore sistemico delle catene di valore. La sessione si è conclusa con una discussione di gruppo, moderata da studiosi dell'Università di Padova, e un momento conviviale. A seguito dell'evento, abbiamo inviato un sondaggio a tutti i nostri fornitori sulle stesse tematiche dell'incontro. La maggior parte delle imprese rispondenti ha espresso un'opinione positiva sull'essere o diventare una Società Benefit, sottolineando il potenziale impatto positivo della scelta Benefit su vari stakeholder. Le proposte emerse dal sondaggio su come contribuire insieme agli obiettivi di sostenibilità includono:

- Collaborazione
- Scambio di idee

I commenti aperti che abbiamo ricevuto nel sondaggio mostrano un atteggiamento generalmente positivo verso l'iniziativa di coinvolgimento dei fornitori da noi svolta. Jonix continuerà a impegnarsi nel dialogo e nella collaborazione con gli stakeholder per costruire un futuro più sostenibile per tutti anche nell'anno 2024.

SEZIONE 2 Osservazioni iniziali

I dati e le informazioni qui riportati si riferiscono all'anno 2023. Come richiesto dalla normativa, la redazione del documento si avvale di uno standard di valutazione esterno, i nuovi "ESRS LSME", che consentono alle PMI quotate (o Listed SMEs in inglese, LSME) di rendicontare gli impatti dell'impresa nelle quattro macro-aree individuate dalla normativa vigente:

1. Governo d'Impresa
2. Ambiente
3. Lavoratori
4. Altri portatori d'interesse

La Relazione di Impatto è allegata al bilancio societario 2023 ex art. 382 della Legge 28 Dicembre 2015 n. 208 ed è consultabile sul sito web aziendale nella sezione dedicata: <https://investor.jonixair.com/>. Per richiedere maggiori informazioni o approfondimenti, è possibile inviare un'e-mail a: info@jonixair.com. Il [Company Profile](#) di Jonix fornisce informazioni dettagliate sulle nostre tecnologie, prodotti e servizi, valori aziendali e il team, ad integrazione delle informazioni contenute in questo documento.

Metodologia

Per la Relazione di Impatto 2023, Jonix ha adottato gli *European Sustainability Reporting Standard* per le piccole e medie imprese quotate (gli "ESRS LSME"). Questi standard, pubblicati in forma di bozza dall'EFRAG nel gennaio 2024, rappresentano un'innovazione nel panorama del reporting di sostenibilità.

L'adozione degli ESRS LSME testimonia il nostro impegno a comunicare in modo trasparente e completo il nostro impatto ambientale, sociale e di governance (ESG) agli stakeholder. Un attestato di questo impegno che ci accompagna dalla nostra fondazione lo abbiamo ricevuto il 14 aprile 2023. Jonix è stata premiata con il premio Industria Felix, riservato alle aziende del Nord Est che si distinguono per performance gestionali.

Le ragioni per adottare gli standard ESRS LSME sono:

1. Standardizzazione e trasparenza: gli ESRS uniformano la comunicazione delle informazioni ESG, rendendola più accessibile e comparabile.
2. Completezza: gli standard coprono un'ampia gamma di temi ESG, garantendo un reporting completo e preciso.
3. Materialità doppia: gli ESRS considerano sia l'influenza della sostenibilità sulla performance finanziaria (materialità finanziaria), sia l'impatto dell'azienda su persone e ambiente (materialità di impatto).

Data la novità degli ESRS LSME, abbiamo aderito con entusiasmo sia al “test sul campo” che alla consultazione pubblica sugli Standard promossa da EFRAG, l’ente normatore europeo che affianca la Commissione Europea nella redazione degli standard di rendicontazione ESG. La nostra esperienza contribuirà a rendere gli ESRS ancora più fruibili per le PMI.

Gli ESRS si inseriscono nel contesto della Direttiva Europea nota come “CSRD”-*Corporate Sustainability Reporting Directive (2022/246)*- che mira a migliorare e uniformare la qualità delle informazioni di sostenibilità fornite dalle imprese europee.

Analisi di materialità

I rischi e le opportunità legati alle tematiche ESG costituiscono il cuore dell’analisi di materialità. Abbiamo condotto un’analisi per identificare le tematiche ESG più rilevanti per Jonix, coinvolgendo tutto il top management. Le tematiche sono state classificate in base all’importanza per l’azienda e alla priorità di intervento. L’approccio è quello della “doppia materialità”, ovvero si considera sia l’influenza dell’azienda sulla gamma di tematiche ESG che l’influenza di queste tematiche sulle attività di Jonix.

1. Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti

L’azienda si impegna a realizzare prodotti e servizi con un impatto ambientale basso e che incorporano un elevato valore sociale (materialità di impatto). L’impegno comprende anche rispondere a una clientela che esprime crescente interesse agli impatti ambientali e sociali (materialità finanziaria).

2. Comunicazione responsabile

La comunicazione viene svolta in modo responsabile e trasparente riguardo ai nostri prodotti e servizi, con notevoli implicazioni per il successo delle nostre iniziative commerciali (materialità finanziaria). Una rendicontazione responsabile degli impatti delle nostre attività è parte integrante della nostra strategia di sostenibilità (materialità di impatto).

3. Generazione e distribuzione di valore economico condiviso

È una priorità dell’azienda creare valore per tutti gli stakeholder, non solo per gli azionisti (materialità di impatto).

4. Gestione dell’energia, emissioni e cambiamenti climatici

L’azienda si impegna a ridurre il consumo di energia, le emissioni di gas serra e l’impatto complessivo sui cambiamenti climatici (materialità di impatto).

5. Supporto allo sviluppo del territorio

Jonix supporta lo sviluppo del territorio in cui opera (materialità di impatto).

6. Ambiente di lavoro

L'azienda è impegnata a creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso (materialità di impatto) anche per continuare ad attrarre i migliori talenti (materialità finanziaria).

7. Economia circolare ed utilizzo responsabile delle risorse

Jonix promuove un modello di economia circolare, basato sull'utilizzo responsabile delle risorse e il riciclo, limitando gli impatti ambientali (materialità di impatto), producendo allo stesso tempo un risparmio di costi (materialità finanziaria).

8. Gestione responsabile della catena di fornitura

L'impegno a gestire la catena di fornitura in modo responsabile (materialità di impatto) permette anche di continuare a lavorare con il meglio dell'identità manifatturiera italiana (materialità finanziaria).

9. Etica, integrità & compliance normativa

Jonix si impegna per rispettare principi etici in tutte le sue attività (materialità finanziaria e di impatto).

SEZIONE 3 Politiche, Azioni e Obiettivi

I nostri obiettivi

Nel suo operare, Jonix S.p.A. Società Benefit si lascia sempre guidare dalle finalità di beneficio comune descritte nel suo Statuto (art. 3):

- a) L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di soluzioni e servizi in grado di prevenire, ridurre e curare le conseguenze dell'inquinamento indoor e di migliorare l'impatto ambientale in generale;
- b) L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di azioni ed interventi volti a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte di consumo individuali e collettive;
- c) L'implementazione di collaborazioni sinergiche con organizzazioni profit e non profit il cui scopo sia allineato con quello della società al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;
- d) La realizzazione di un ambiente di lavoro nel quale le persone coinvolte possano trovare benessere, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo favorendone la crescita umana e professionale e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali;
- e) La diffusione, divulgazione e promozione, anche attraverso la condivisione con i propri partner, di un'identità e finalità sociale che contribuisca a modificare gli stili di vita delle persone.

Le nostre policy e azioni danno compimento a questo mandato statutario.

Policy Reclami e Soddisfazione del Cliente

La soddisfazione del cliente è un pilastro fondamentale per Jonix. L'azienda ha adottato diverse misure per garantirla, tra cui:

- La procedura per la gestione dei reclami e la soddisfazione del cliente delinea un percorso chiaro per risolvere eventuali problematiche con l'obiettivo di risolverle tempestivamente.
- Il sistema di assistenza alla clientela post-vendita permette di monitorare l'efficienza del servizio e di identificare eventuali aree di miglioramento.
- I feedback da parte dei clienti consumer vengono raccolti tramite Feedaty, piattaforma online che consente di avere recensioni verificate da parte di clienti che hanno realmente acquistato un prodotto o servizio sul sito di Jonix.

La verifica del rispetto della Policy Clienti è affidata al Direttore Operativo e Commerciale.

Policy Comunicazione

Jonix ha adottato una Politica di Comunicazione che detta le linee guida per una comunicazione coerente con i valori aziendali, in particolare da parte dei nostri stakeholder. La Policy di Comunicazione ha i seguenti obiettivi:

- assicurare coerenza e uniformità in tutti i messaggi e le attività di comunicazione, sia interne che esterne;
- preservare la reputazione aziendale;
- comunicare in modo trasparente e veritiero i valori, le caratteristiche e i benefici dei prodotti e servizi Jonix.

La Policy di Comunicazione si applica a tutte le attività di comunicazione di Jonix e dei suoi stakeholder, tra cui pubblicità e marketing, relazioni con i media, comunicazione online e offline, eventi e fiere, social media. La verifica del rispetto della Policy Comunicazione è affidata al Direttore Operativo e Commerciale.

Policy Fornitori

Dal 2023, Jonix ha adottato un sistema di gestione per la qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015. Questo sistema include una procedura per la valutazione preliminare dei fornitori di primo livello. Solo i fornitori che soddisfano i rigorosi criteri di Jonix entrano a far parte del Registro dei Fornitori Qualificati (RFQ).

Jonix ha inoltre implementato una specifica procedura per la gestione degli ordini di approvvigionamento ai fornitori, garantendo trasparenza e responsabilità in ogni fase del processo.

La verifica del rispetto della Policy dei Fornitori è affidata al Responsabile Stabilimento di Produzione.

Policy Whistleblowing

Jonix ha implementato, in conformità al D.Lgs. n. 24/2023, un portale dedicato alle segnalazioni di condotte illecite per prevenire illeciti, tutelare l'interesse pubblico e l'integrità aziendale. Questo portale permette di inviare segnalazioni anonimamente o fornendo dati personali, assicurando la riservatezza dell'identità del segnalante, degli individui coinvolti e delle informazioni riportate. Le segnalazioni vengono gestite con discrezione da un responsabile dedicato. La risposta iniziale avviene entro 7 giorni, e l'esito dell'indagine è comunicato entro 3 mesi.

Test e Certificazioni

Il Company Profile presenta le certificazioni conseguite e in fase di conseguimento, e i test effettuati sui nostri prodotti.

SEZIONE 4 Ambiente

La sostenibilità ambientale è parte integrante di tutte le strategie e operazioni di Jonix.

Catena del Valore

Il nostro impegno per la sostenibilità implica una selezione di fornitori vicini e una filiera “breve”: la distanza media dei nostri principali fornitori è di soli 73 km. Questo ci permette sia di minimizzare le emissioni scopo 3 legate alla logistica in entrata, e di mantenere vivo il nostro legame con il territorio.

Economia Circolare

Il nostro impegno per l’ambiente si concretizza nella progettazione di dispositivi durevoli e a basso impatto energetico. Ogni dispositivo Jonix è progettato e realizzato per durare a lungo, oltre i 5 anni della maggior parte dei piccoli elettrodomestici. I dispositivi Jonix favoriscono la rigenerazione dell'aria senza che ci sia bisogno di continue aperture di finestre o di tenerle aperte per lunghi periodi, dunque limitando la dispersione termica degli spazi, con un risparmio energetico.

Jonix si lascia ispirare dai principi di economia circolare nello sviluppo di nuovi prodotti e nel ridisegno di prodotti esistenti. Un esempio il nostro prodotto più venduto e *flagship product*: il Cube. Il nuovo modello, lanciato nel Dicembre 2023, usa il 55% in meno di plastica rispetto al modello precedente; il consumo energetico è diminuito del 25% grazie al nuovo generatore brevettato. Nel corso del 2024 abbiamo intenzione di approfondire l’impatto ambientale dei nostri *device* lungo tutto il ciclo di vita.

Risorse Idriche

La ricerca e la sperimentazione sono fondamentali per Jonix. Jonix ha investito circa 1,1 milioni di euro in R&D dal 2013. Ci contraddistingue una forma avanzata di ionizzazione, Jonix Non Thermal Plasma Technology, progettata e testata nel nostro JonixLAB e validata da laboratori certificati. JonixLAB integra ricerca, sviluppo, prototipazione e realizzazione, grazie alla collaborazione di strutture complementari per competenze scientifiche e tecniche. JonixLAB ha come missione quella di migliorare prodotti esistenti e applicare la tecnologia NTP a nuovi settori. Nel corso del 2023, JonixLAB in collaborazione con prestigiose università ha sperimentato l'impiego della tecnologia Non Thermal Plasma in ambito agricolo, il progetto che abbiamo chiamato *JonixWater*. L'obiettivo è favorire coltivazioni sostenibili, mirando alla diminuzione significativa dell'uso di prodotti chimici. Ciò implica anche l'ottimizzazione dell'uso delle risorse idriche e il risparmio di suolo mediante l'adozione di sistemi di coltivazione verticale. Uno studio condotto presso l'Azienda agricola sperimentale ‘Lucio Toniolo’ dell'Università di Padova, situata a Legnaro (PD), ha valutato l'effetto dell'acqua attivata al plasma (PAW) sulla germinazione e sui primi stadi di crescita di pomodoro, cavolo verza, basilico, bietola da coste e lattuga. La sperimentazione si è svolta in una serra tunnel in tre periodi diversi. I risultati mostrano che le diverse specie hanno reagito

diversamente al trattamento con PAW: il trattamento ad alta intensità ha migliorato la crescita di pomodoro e cavolo, ma ha avuto effetti negativi sulla lattuga. L'accumulo di azoto totale è aumentato in quasi tutte le specie, suggerendo che la PAW potrebbe essere una fonte aggiuntiva di azoto per le piante.

Il consumo idrico annuo dell'azienda è stato di 202 m³.

Consumi Energetici

L'azienda monitora e gestisce con attenzione i suoi consumi energetici. Nel 2023, il consumo di energia elettrica è stato di 73.500 kWh, in lieve aumento rispetto all'anno 2022 legato all'aggiunta di un'unità produttiva di una società esterna mediante contratto di subaffitto. Seppur non quantificabile nel dettaglio, si può presumere che il consumo effettivo di Jonix sia stato ridotto rispetto all'anno precedente. Il consumo di gas naturale è stato di 10.723 SMC.

Gestione dei Rifiuti

Jonix ha delegato a un'azienda specializzata la gestione e il riciclo dei materiali di scarto prodotti durante i processi produttivi, svolgendo audit periodici per assicurare la corretta gestione dei rifiuti e il monitoraggio della filiera logistica, con enfasi sulla riciclabilità e sulla riduzione del volume degli imballaggi.

Biodiversità

In linea con l'impegno verso la compensazione delle emissioni prodotte, Jonix prosegue la collaborazione con Treedom, start-up italiana che supporta la riforestazione globale, seguendo i principi del Global Landscapes Forum per garantire una lunga vita agli alberi e massimizzare la loro capacità di assorbimento e sequestro del carbonio. La foresta Jonix si chiama "Pure Living" ed i suoi, ad oggi, 1000 alberi di Ocobo, Cacao, Anacardo, Avocado e Mangrovia sono localizzati in 9 Paesi: Camerun, Colombia, Ecuador, Ghana, Guatemala, Haiti, Kenya, Madagascar, Tanzania. Gli alberi di questa foresta assorbiranno 237,35 t* di CO₂.

Formazione e Sensibilizzazione ai Temi Ambientali

Le recenti "Linee guida sulle specifiche tecniche in merito all'adozione di dispositivi mobili di purificazione e impianti fissi di aerazione e agli standard minimi di qualità dell'aria negli ambienti scolastici e in quelli confinati degli stessi edifici", pubblicate ad agosto 2022, includono l'NTP (Non-Thermal Plasma) tra le tecnologie utili.

Jonix Non Thermal Plasma Technology ha numerose applicazioni:

- nelle RSA permette l'eliminazione degli odori e degli inquinanti, il miglioramento del benessere di residenti e operatori, la prevenzione dei contagi, la riduzione delle assenze per malattia, la decontaminazione delle mense e degli spazi comuni;

- nel settore medico, la sanificazione continua di ambienti clinici anche da batteri multiresistenti, la diminuzione e prevenzione dei contagi da malattie aerotrasmesse, il miglioramento della qualità dell'aria con notevole beneficio di operatori sanitari e pazienti;
- nelle scuole, l'eliminazione di inquinanti emessi da strutture e materiali, batteri e virus, la prevenzione delle malattie aerotrasmesse, la riduzione di sintomi legati ad allergie e asma, la sanificazione delle attrezzature e degli ambienti;
- nel settore Ho.Re.Ca., la sanificazione di stanze, spazi comuni e cucine con relativo aumento di igiene e sicurezza, l'eliminazione degli odori, l'abbattimento di inquinanti e di patogeni;
- nell'industria alimentare, la sanitizzazione continua di ambienti produttivi, decontaminazione di aree produttive e l'abbattimento degli inquinanti;
- in ambito professionale e business, la sanificazione di negozi e uffici, l'eliminazione dei contaminanti e il miglioramento della qualità dell'aria con conseguente aumento di benessere e produttività;
- in ambito turistico, artistico e di intrattenimento, la decontaminazione di musei, gallerie e teatri, la filtrazione delle particelle inquinanti, e la sanificazione degli ambienti espositivi per una maggiore sicurezza dei visitatori e per preservare al meglio le opere d'arte;
- in ambito residenziale, l'eliminazione dei contaminanti emessi da materiali edili e arredi, l'abbattimento degli odori e il miglioramento del comfort ambientale e del benessere complessivo;
- nel settore benessere e bellezza, la sanificazione continua di saloni di bellezza, centri estetici e palestre, il miglioramento della qualità dell'aria da inquinanti volatili emessi dai prodotti e la riduzione delle cariche elettrostatiche.

Jonix Academy - formazione smart e consapevolezza

Jonix Academy è la nostra risposta alla crescente esigenza di consapevolezza sull'importanza della qualità dell'aria indoor per la salute pubblica e il benessere, un aspetto che ha acquisito particolare rilievo alla luce della recente pandemia. La qualità dell'aria interna non influisce soltanto sul comfort e sul benessere individuale ma ha anche implicazioni significative per la salute pubblica, potendo contribuire alla diffusione di malattie e a influenzare condizioni croniche come l'asma e le allergie. La piattaforma di formazione Jonix Academy può, quindi, svolgere un ruolo cruciale nel migliorare la consapevolezza e adottare misure preventive in vari ambienti, contribuendo a un impatto positivo sulla salute collettiva, come da nostro obiettivo di beneficio comune. Questo si

realizza attraverso servizi di formazione e consulenza, complementari all'utilizzo dei dispositivi Jonix. La piattaforma Jonix Academy consentirà a utenti come gli operatori delle RSA di esplorare argomenti relativi all'Indoor Air Quality (IAQ) con il sostegno di esperti di campi come la medicina ambientale e la biologia. La Jonix Academy vuole espandere il suo raggio di azione a pubbliche amministrazioni (in particolare istituti scolastici) e altre realtà private.

Obiettivi futuri

La strategia ambientale di medio-lungo termine dell'azienda si fonda sui seguenti principi: contribuire alla riduzione del consumo di acqua, al suo riutilizzo, e alla tutela della biodiversità, attraverso il potenziamento del progetto Jonix Water; promuovere una cultura di responsabilità ambientale e del benessere *indoor* attraverso il potenziamento della Jonix Academy.

SEZIONE 5 Sociale

L'attenzione agli impatti sociali è ingrediente imprescindibile del nostro fare impresa, sin dalla nostra fondazione.

Catena del Valore

Jonix si impegna a valorizzare la prossimità come principio fondamentale, privilegiando collaborazioni con maestranze e fornitori locali per minimizzare l'impatto ambientale e promuovere trasparenza e monitoraggio continuo dei processi produttivi. La scelta di affidare l'assemblaggio dei prodotti finiti a cooperative e imprese sociali del territorio come Sol.Co. e L'Incontro 4.0 sottolinea la nostra convinzione che le competenze delle persone più fragili sono risorse vitali per la nostra comunità. Queste partnership contribuiscono significativamente all'inclusione lavorativa e allo sviluppo professionale di persone in situazioni di vulnerabilità.

Jonix People

Tutti i dipendenti Jonix sono coperti dal contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) Metalmeccanico Industria, che regola le loro condizioni di lavoro e di impiego. Il CCNL include disposizioni su:

- Retribuzione
- Orario di lavoro
- Ferie e permessi
- Tutela della salute e sicurezza
- Maternità e paternità
- Trattamento di fine rapporto
- Welfare

Jonix dedica risorse significative alla formazione e allo sviluppo delle competenze dei propri collaboratori, con una media di 45 ore per dipendente. I programmi formativi spaziano dai software CRM, all'uso di altre piattaforme software.

Jonix crede fermamente che il suo successo dipenda dal talento e dalla dedizione dei suoi collaboratori. Per questo motivo, investe costantemente nella loro formazione e nel loro benessere, creando una cultura aziendale basata sulla fiducia e sul rispetto reciproco. I principi guida a questo riguardo sono:

Continuità occupazionale e flessibilità organizzativa

Jonix offre ai suoi dipendenti contratti di lavoro stabili, favorendo un clima di fiducia e sicurezza. L'azienda si dimostra inoltre flessibile alle esigenze dei lavoratori, promuovendo la conciliazione tra vita lavorativa e privata.

Cultura della prevenzione dei rischi

La sicurezza sul lavoro è una priorità per Jonix. L'azienda applica rigorosamente le normative vigenti in materia di sicurezza e tutela dei lavoratori, offrendo formazione specifica e costante a tutto il personale. Un Responsabile Sicurezza monitora costantemente gli indicatori di rischio e aggiorna periodicamente la Valutazione dei Rischi aziendale.

Gestione del ciclo di vita professionale

Jonix investe nello sviluppo e nella crescita professionale dei suoi dipendenti. Piani di carriera personalizzati e percorsi formativi mirati accompagnano i collaboratori nel loro percorso di crescita all'interno dell'azienda. Colloqui di valutazione regolari permettono di individuare le esigenze formative individuali e di calibrare al meglio gli interventi di sviluppo.

Coinvolgimento sui temi di sostenibilità

Jonix si impegna attivamente nella promozione di una cultura aziendale della sostenibilità. I dipendenti sono coinvolti negli obiettivi di sostenibilità e responsabilità d'impresa, contribuendo attivamente alla creazione di un futuro migliore.

Programmi di sostegno al benessere

Il benessere dei propri collaboratori è un valore fondamentale per Jonix. L'azienda offre diverse iniziative a sostegno del benessere fisico e mentale dei dipendenti, tra cui programmi di welfare aziendale e la fornitura di dispositivi per la purificazione dell'aria domestica.

Selezione del personale

Le selezioni del personale avvengono nel rispetto delle pari opportunità e dei principi di non discriminazione. I candidati sono valutati in base alle loro competenze, all'esperienza e all'idoneità al ruolo da ricoprire. Il nostro personale è bilanciato dal punto di vista del genere.

Formazione e trattamento economico

Ai nuovi assunti viene riservato un periodo di formazione iniziale volto ad agevolare l'inserimento in azienda e a fornire loro le competenze necessarie per svolgere al meglio il proprio lavoro.

Nel corso del 2023, Jonix ha adottato diverse iniziative per rafforzare il suo impegno verso i dipendenti, tra cui:

- Aggiornamento del documento aziendale di Valutazione dei Rischi.
- Organizzazione di un corso di formazione sulla sicurezza per i nuovi assunti.

- Un contributo welfare come previsto da contrattualistica nazionale.

Potenziamento delle Competenze e Sensibilizzazione

La piattaforma Jonix Academy mira a sensibilizzare sull'importanza della qualità dell'aria indoor gli operatori di strutture socio-sanitarie e in futuro di altre strutture. I percorsi formativi sono strutturati in brevi moduli, seguiti da apprendimento esperienziale e valutazione, per garantire un'applicazione immediata delle competenze acquisite. Questo approccio innovativo alla formazione si affianca a servizi di consulenza e supporto per le aziende, con l'obiettivo di migliorare la qualità percepita degli ambienti di lavoro.

Soddisfazione dei Clienti

Nel corso del 2023 sono state ricevute 548 richieste di assistenza. Il punteggio di soddisfazione medio su Feedaty è di 4,8/5, basato su 156 recensioni.

Coinvolgimento con il Mondo della Ricerca

Jonix sviluppa prodotti fondati su evidenze scientifiche, perseguendo costantemente conferme tangibili dell'efficacia delle proprie soluzioni. A tal scopo, Jonix coltiva relazioni con l'ambito accademico e della ricerca, in particolare con l'Università di Padova e l'Università di Pisa.

Obiettivi futuri

Ci proponiamo di mantenere i rapporti esistenti con le imprese sociali e le cooperative del territorio, rafforzando anche l'ascolto di queste realtà.

SEZIONE 6 Governance

Condotta aziendale

Jonix pone al centro della sua azione la progettazione e realizzazione di sistemi avanzati per la sanificazione dell'aria e delle superfici indoor, basandosi sulla tecnologia Non Thermal Plasma. Le strategie di diversificazione adottate e i nuovi prodotti in fase di sviluppo sono oggetto di reportistica finanziaria e di comunicati, come previsto dalla normativa delle società quotate.

La storia di Jonix inizia nel 2013, frutto della collaborazione tra esperti di climatizzazione e analisi chimiche e microbiologiche. Dal 12 aprile 2021, Jonix ha ufficializzato il proprio impegno come società benefit, integrando nel proprio statuto la missione di perseguire obiettivi di beneficio comune rivolti all'ambiente e alle persone. Ciò posiziona Jonix come un'entità che, oltre ai profitti, genera benessere per dipendenti, comunità e ambiente, ponendo le basi per un futuro sostenibile.

Jonix è una società per azioni ammessa a quotazione nel mercato EGM (ex AIM) dal 2021. L'azienda si è dotata di un sistema di corporate governance che mira a garantire il suo corretto funzionamento nonché la valorizzazione dell'affidabilità dei suoi prodotti e, di conseguenza, del brand. La struttura di governance si articola in Assemblea degli Azionisti, Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e Società di Revisione, ciascuno con specifici compiti e responsabilità per la gestione e il controllo aziendale. All'interno del Consiglio di Amministrazione è stato nominato il Responsabile di Impatto che ha il compito di assicurare che la società persegua il proprio scopo dichiarato di Beneficio Comune (il dott. Antonio Cecchi, co-fondatore di Jonix insieme all' Ing. Mauro Mantovan). Il consiglio di Amministrazione include un consigliere indipendente.

Jonix ha mantenuto il suo status di PMI Innovativa nel 2023, sottolineando gli sforzi continui in R&D e la protezione della propria tecnologia tramite brevetti.

Catena del Valore

Jonix vanta con orgoglio una filiera produttiva completamente italiana. I dispositivi sono realizzati interamente nel nostro paese, avvalendosi di una rete di fornitori accuratamente selezionati. Questi fornitori collaborano attivamente allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi.

Per alcune produzioni specifiche, Jonix si affida ad aziende esterne altamente qualificate. La scelta avviene in base alle caratteristiche tecniche del prodotto e all'esperienza specifica di ogni fornitore. Le unità produttive esterne sono monitorate costantemente dal Responsabile di Produzione, che verifica il rispetto degli standard qualitativi elevati di Jonix.

Nel corso dell'evento "INTRAPRENDIAMO BENE(fit)", che ha avuto luogo presso la nostra sede aziendale il 10 marzo 2023 in collaborazione con studiosi dell'Università di Padova, abbiamo condiviso con un gruppo di nostri fornitori l'attenzione alle emissioni della filiera che possono essere ricondotti alla nostra attività. Jonix porrà sempre maggiore attenzione alla misurazione e al controllo di queste emissioni indirette, oltre alle emissioni dirette e alle emissioni da consumo energetico.

Obiettivi futuri

Nel 2024 ci impegniamo a rafforzare la nostra relazione con i fornitori, anche per ottenere informazioni in merito alle emissioni indirette, ovvero emissioni della filiera che possono essere collegate alle nostre forniture. Ci poniamo anche come obiettivo di esplorare le delle opportunità che il cambiamento climatico presenta per il nostro core business.